



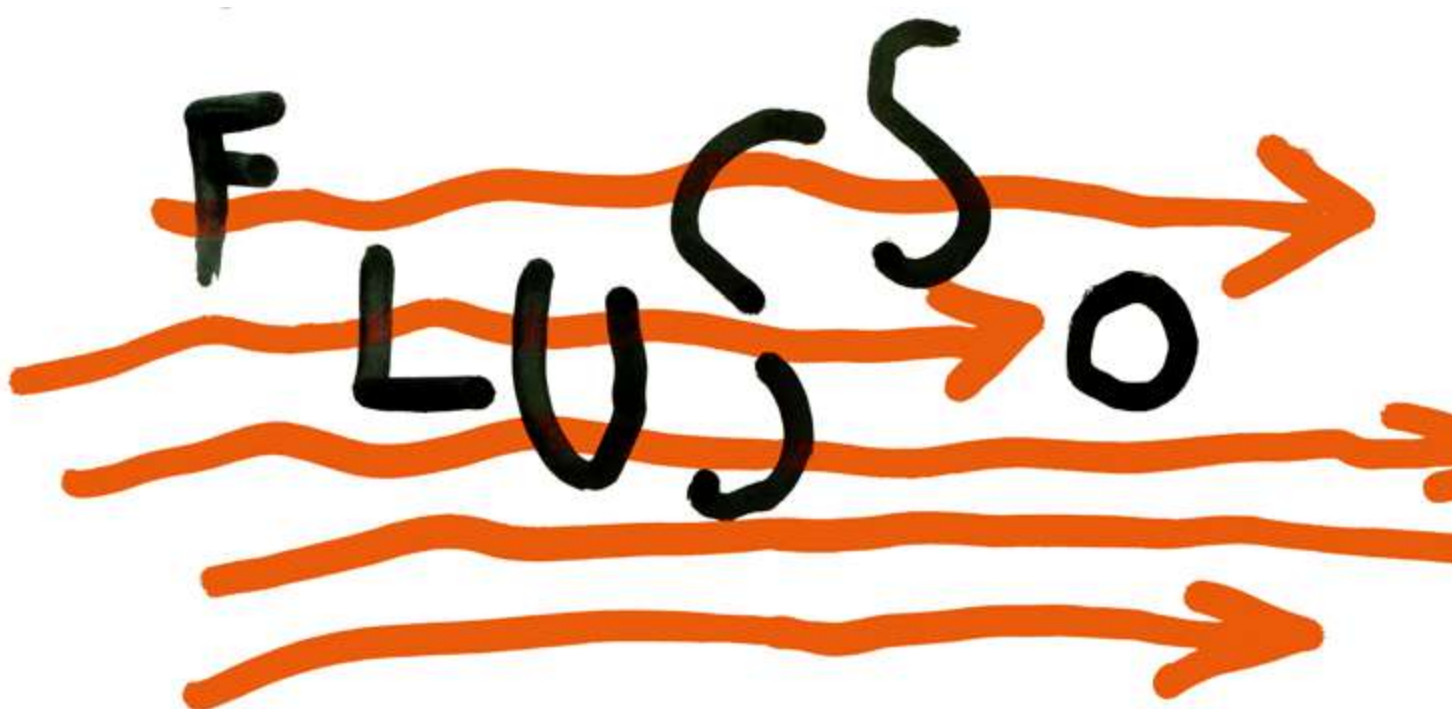
PACKAGING PER OGNI ESIGENZA

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025



Persone
Ambiente
Prodotto

F L U S S O





Per il Bilancio di Sostenibilità 2025, il Gruppo Sada sceglie di raccontarsi attraverso l'immagine di un **percorso in salita**: un cammino fatto di **passi, progressi e obiettivi da raggiungere**.

La nuova grafica, essenziale e “disegnata a mano”, rappresenta una figura che avanza lungo una scala. È un segno semplice, diretto e riconoscibile, che richiama l'idea di **crescita graduale, impegno quotidiano e capacità di guardare avanti**.

Ogni gradino diventa simbolo di un **risultato raggiunto** e, allo stesso tempo, di una **nuova responsabilità da affrontare**. Il percorso del Gruppo non è statico, ma continua a evolvere nel tempo, mantenendo **coerenza, identità e orientamento all'innovazione**.

La scelta di uno stile grafico immediato e fatto a mano valorizza la **dimensione umana** dell'impresa: dietro ai dati, agli obiettivi e alle strategie ci sono **persone, competenze e decisioni concrete**.

Per il Gruppo Sada, la **trasparenza** non rappresenta un semplice adempimento, ma una **scelta consapevole di responsabilità**. Rendere conto il proprio impegno significa continuare a salire, passo dopo passo, verso un **futuro più sostenibile**.

INDICE

Il Bilancio di sostenibilità

Lettera del Presidente	06
Nota Metodologica	07
Processo di redazione e assurance	08
Modalità di calcolo delle emissioni climateranti	09
Le emissioni Scope 1 e Scope 2	10
Le emissioni Scope 3	11
Conteggio personale	12
	14

Il Gruppo Sada

Iscrizione al Registro dei Marchi Storici	16
Organigramma societario	18
Descrizione del Gruppo	19
Stabilimenti del Gruppo Sada	20
Divisione Corrugated	21
Divisione Folding Cartons	22
Settori	23
Valore Sostenibile	24
Partnership	25
Divisione Corrugated: Partnership in Italia	26
Divisione Corrugated: Partnership in Europa	27
Divisione Folding Cartons: Partnership in Europa e nel Mondo	28
Certificazioni	29
	30

La strategia di sostenibilità del Gruppo Sada

Aspetti materiali	32
Stakeholder	34
Stakeholder Engagement	36
La strategia di sostenibilità del Gruppo Sada	37
Assi di intervento prioritari, target e allineamento con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)	39
I Pilastri Operativi della Strategia ESG	40
Persone (impatto sociale)	40
Prodotto (impatto economico)	40
Ambiente (impatto ambientale)	40
Indicatori GRI	41
Obiettivi, KPIs e risultati	44
SBTi	46

Persone Prodotto Ambiente

Persone	48
Gestione del capitale umano	50
Benessere e sicurezza del luogo di lavoro	52
Certificazione parità di genere	53
Il team HSE	53
Formazione	54
Formazione e attrazione di talenti	56
Ordine e Standardizzazione dei Processi in ottica di Miglioramento Continuo	57
Politica retributiva	58
Organico Gruppo Sada	59
Turnover	60
	63

Connessioni locali, approcci globali	64
Marketing e Comunicazione	68
Etichettatura	70
Fiere ed eventi	71
Premi e riconoscimenti del Gruppo Sada	72
Privacy	73
Prodotto	74
Un ciclo di vita sostenibile	76
L'approccio Life Cycle Thinking alla produzione di packaging del Gruppo Sada	77
La Gestione Responsabile della Catena di Fornitura	78
Sicurezza digitale e digitalizzazione	80
Investimenti	82
Ricerca & Sviluppo	84
R&D Divisione Corrugated	84
R&D Divisione Folding Cartons	87
Salute e Sicurezza del Consumatore	87
Progetti di Ricerca	88
Qualità	90
Ambiente	92
Materie prime ed ausiliarie utilizzate	94
Consumi energetici	95
Consumi idrici	96
Emissioni	97
Rifiuti	100
Closed Loop Recycling per il packaging sostenibile:	102
100% Filiera Locale	
Compliance Ambientale	105
LCA e le Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) del Gruppo Sada	106
GreenboxX®: Benchmark di Filiera Circolare	107
Governance	108
Il sistema di Corporate Governance di Sada Partecipazioni	110
Assemblea dei Soci	110
Consiglio di Amministrazione	110
Collegio Sindacale	110
L'organismo di Vigilanza	111
Composizione CDA delle Società controllate o collegate	111
Il Modello 231, il Codice Etico e la cultura della legalità nel sistema di controllo del Gruppo Sada	112
Compliance e presidio normativo	114
Controllo Contabile	115
Gestione dei rischi	116
Whistleblowing	117
Il Sistema di Governance della Sostenibilità	118
Valore Economico Generato e Distribuito (EVG&D)	120
UN Global Compact	121
Analisi di doppia materialità	122
Indice dei contenuti GRI	128

BILANCIO di SOSTENIBILITÀ

Dichiarazione d'uso	Il Gruppo SADA ha riportato le informazioni citate nell'indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1 gennaio al 31 dicembre 2025 "with reference" ai GRI Standards 2021.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Dati Aziendali	SADA PARTECIPAZIONI S.r.l. Via Pacinotti snc 84098 Pontecagnano Faiano (SA) P. Iva 04293340651
Data di approvazione	05/08/2026
Data di pubblicazione	10/08/2026
Formati del documento	Il documento è disponibile in formato PDF scaricabile dal sito aziendale, insieme alla serie dei bilanci di sostenibilità degli anni precedenti.
Perimetro di rendicontazione	Il perimetro delle informazioni e dei dati economici inclusi nel Bilancio di Sostenibilità (CSR Report) coincide con quello delle società comprese nel Bilancio Consolidato del Gruppo Sada. Per le società non manifatturiere (Sada Partecipazioni, Sada Immobiliare e Valore Sostenibile) sono riportati esclusivamente i dati relativi al fatturato e alle risorse umane, con riferimento sia all'organico sia alle attività formative. Per una panoramica completa delle performance aziendali, il presente report deve essere consultato congiuntamente alla serie completa dei Bilanci annuali di Gruppo.
Ciclo di rendicontazione	Annuale
External assurance	Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato sottoposto ad attività di revisione limitata da parte di BDO Italia Spa, società iscritta all'albo dei revisori contabili. La revisione è stata condotta in conformità al principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 Revised – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (ISAE 3000), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board. Per la dichiarazione di Limited Assurance si rimanda all'ultima pagina del documento.
Contatti	Dott.ssa Valentina Sada valentina.sada@sadaspa.it Dott. Massimo Lombardi sostenibilita@sadaspa.it

LETTERA del PRESIDENTE

Gentili **L**ettori,

il 2025 ha rappresentato per il Gruppo Sada un anno di ulteriore consolidamento del proprio percorso strategico, confermando la resilienza del modello industriale, la continuità dell'azione manageriale e la capacità del Gruppo di operare con coerenza anche in un contesto caratterizzato da persistente incertezza macroeconomica, tensioni geopolitiche ed evoluzione del quadro normativo di riferimento.

In tale scenario, la sostenibilità continua a configurarsi come elemento strutturale del sistema di indirizzo e governo del Gruppo. Essa non viene interpretata come risposta tattica a pressioni esogene o adempimenti regolatori, bensì come leva integrata di sviluppo, funzionale al rafforzamento della competitività, al presidio dei rischi, al monitoraggio delle performance e alla generazione di valore sostenibile nel medio-lungo termine.

Nel corso dell'esercizio abbiamo assicurato continuità alle linee di intervento avviate negli anni precedenti, proseguendo nel rafforzamento dei processi industriali, nel presidio delle performance ambientali e nel consolidamento dei meccanismi di governance e controllo: la rendicontazione di sostenibilità si conferma non soltanto quale strumento di trasparenza nei confronti degli stakeholder, ma anche quale supporto al sistema decisionale e alla definizione delle priorità strategiche, attraverso una progressiva evoluzione della capacità di misurazione, valutazione e gestione degli impatti.

Siamo convinti che la solidità di un'impresa si misuri nella qualità della governance, nella continuità dell'esecuzione e nella capacità di mantenere un orientamento strategico chiaro anche in contesti complessi e mutevoli. Su tali presupposti, il Gruppo Sada intende proseguire il proprio percorso, consolidando un modello di sviluppo fondato su responsabilità, disciplina gestionale e miglioramento continuo delle performance.

In coerenza con tale impostazione, nei primi mesi del 2025, il Gruppo Sada è entrato a far parte della compagine societaria di Valore Sostenibile Srl, società di consulenza attiva in ambito ESG che nel tempo ha saputo affermarsi per competenza, esperienza e riconosciuta affidabilità professionale.

Attraverso tale partecipazione, il Gruppo contribuisce ad una iniziativa imprenditoriale orientata sia al supporto delle imprese nei processi di evoluzione sostenibile, sia alla formazione di nuove professionalità, attraverso il coinvolgimento di giovani provenienti dalle università del territorio e la creazione di competenze altamente specialistiche. Si tratta di un orientamento pienamente coerente con una concezione dello sviluppo sostenibile che unisce crescita industriale, investimento nei saperi e generazione di valore per il contesto economico e sociale di riferimento.

Rivolgo infine il mio sincero ringraziamento ai partner, ai clienti e a tutti gli stakeholder che continuano a condividere con noi questo percorso, contribuendo con fiducia, competenza e spirito di collaborazione al rafforzamento del Gruppo e alla realizzazione dei suoi obiettivi di sviluppo. È anche grazie alla qualità di queste relazioni, costruite nel tempo su basi di serietà, affidabilità e visione comune, che possiamo affrontare con determinazione le sfide del presente e proseguire con solidità nel nostro percorso di crescita sostenibile.

APRILE 2026

Antonello Sada
Presidente Gruppo Sada





NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità fornisce una descrizione delle performance economiche, ambientali e sociali delle società del Gruppo Sada per l'anno 2025.

Il Gruppo Sada pubblica annualmente il Bilancio di Sostenibilità al fine di rendicontare e divulgare in modo trasparente performance, politiche, obiettivi e risultati del suo modello di sviluppo sostenibile.

Il presente Bilancio è stato prodotto in linea con l'opzione "with reference" dei GRI Standards 2021.

Il contenuto è stato definito tenendo conto degli stakeholder individuati, del contesto di sostenibilità, degli aspetti materiali e della completezza dei dati e delle informazioni fornite.

Tutti i dati contenuti nella presente relazione derivano dai sistemi contabili e gestionali del Gruppo e sono stati oggetto di revisione da parte delle singole direzioni divisionali.

Le informazioni contenute nel documento si riferiscono principalmente alle società produttive incluse nel Bilancio Consolidato di Sada Partecipazioni srl: Antonio Sada & Figli Spa, Sabox Srl, Sifim Srl per la Divisione Corrugated, Sada Packaging Srl e Sada Packaging Verona Srl per la Divisione Folding Cartons.

Per le società non produttive del Gruppo, in particolare per la holding di servizi Sada Partecipazioni e la società di consulenza Valore Sostenibile, vengono riportati i dati riguardanti l'organico e la formazione, mentre Saim non risulta avere dipendenti.

Il Comitato di Sostenibilità ha approvato la prima stesura del CSR 2025 in data 24 giugno 2026. L'analisi di doppia materialità, la revisione dell'analisi di materialità con relativi obiettivi e KPIs, sono state approvate dal CDA di Sada Partecipazioni in data 14 luglio 2026.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, nella sua versione definitiva, è stato approvato dal CDA della capogruppo in data 05/08/2026.

PROCESSO di REDAZIONE e ASSURANCE

Il processo di raccolta dati ed informazioni necessari alla rendicontazione del Bilancio GRI coinvolge la Capogruppo per quanto attiene le tematiche trasversali e tutte le Società incluse nel perimetro di consolidamento. All'interno dei singoli stabilimenti sono stati individuati i responsabili della raccolta e monitoraggio dei dati in funzione dei KPI aziendali.

Il consolidamento dei risultati avviene sotto la supervisione del Responsabile Sostenibilità coadiuvato dal Responsabile Qualità e dai Responsabili di Divisione ai quali la Direzione Generale del Gruppo ha affidato il coordinamento dell'intero processo di raccolta ed elaborazione degli indicatori quantitativi, nonché la predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Oltre a comunicare annualmente l'andamento dei principali KPIs, il Gruppo Sada aggiorna i dati storici sulle prestazioni ambientali, sociali e di Governance. Se necessario, qualora si rendano disponibili fattori di emissione aggiornati o dati più accurati sulle attività, l'organizzazione rivede su base annuale tutte le informazioni in linea con i metodi e dati più aggiornati disponibili per rendere sempre più accurato il monitoraggio delle prestazioni e la definizione degli obiettivi.

Il Bilancio di Sostenibilità viene sottoposto dal Comitato di sostenibilità all'analisi e alla valutazione della Direzione Generale e dalla Presidenza del Gruppo. Successivamente viene presentato dalla Direzione Generale al CDA di Sada Partecipazioni per l'approvazione finale.

I valori economico finanziari riportati nel CSR Report derivano dal Bilancio Consolidato del Gruppo Sada, già oggetto di revisione contabile da parte di una società di revisione indipendente, secondo le previsioni della vigente normativa e laddove necessario opportunamente riclassificati ai fini di quanto richiesto dai GRI Standard.

Al fine di migliorare l'efficacia del processo di rendicontazione e garantire a tutti gli stakeholder l'affidabilità delle informazioni riportate, il CSR Report 2025 è stato sottoposto ad attività di «limited assurance», su base volontaria, da parte di società di revisione abilitata.

All'interno del documento è opportunamente segnalato laddove il dato riportato sia stato generato da stime e/o allocazioni. I dati potrebbero presentare in taluni casi difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in migliaia/milioni; si segnala che le variazioni e le incidenze percentuali sono calcolate sui dati puntuali.



MODALITÀ di CALCOLO delle EMISSIONI CLIMALTERANTI

Le emissioni di gas ad effetto serra ("GHG" - Greenhouse Gases) sono prodotte dal Gruppo Sada direttamente all'interno dei suoi processi produttivi (SCOPE 1) e, indirettamente, sia attraverso l'eventuale approvvigionamento da terzi di energia elettrica (SCOPE 2), sia lungo la catena del valore (SCOPE 3).

In questa sede vengono misurate e rendicontate le emissioni di CO₂e relative a:



SCOPE 1:

Emissioni dirette generate da fonti di proprietà o sotto il controllo del Gruppo, vale a dire quelle derivanti dalla combustione di combustibili per la produzione di energia e calore, nonché dal riscaldamento degli edifici e da altre attività a supporto dei processi produttivi.



SCOPE 2:

Emissioni indirette associate ai consumi energetici del Gruppo, generate dall'energia elettrica acquistata da fornitori terzi e utilizzata negli impianti e nelle sedi aziendali.



SCOPE 3:

Emissioni indirette generate lungo la catena del valore del Gruppo, sia a monte che a valle, che non rientrano nello Scope 1 e nello Scope 2, quali, a titolo esemplificativo, quelle associate all'acquisto di beni e servizi, ai trasporti e alla distribuzione effettuati da terzi, ai viaggi di lavoro, alla gestione dei rifiuti e all'uso e fine vita dei prodotti venduti.

Il Gruppo Sada rendiconta le sue emissioni di gas ad effetto serra secondo i seguenti GRI:

- Disclosure 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1).
- Disclosure 305-2 Emissioni di GHG indirette di energia (Scope 2).
- Disclosure 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3).
- Disclosure 305-4 Intensità delle emissioni di GHG.

LE EMISSIONI SCOPE 1&2:

Le Emissioni dirette e indirette lorde di gas a effetto serra (Scope 1 e Scope 2) sono espresse in tonnellate di CO₂ equivalente ed includono i seguenti gas ad effetto serra: CO₂, CH₄, N₂O, HFC, PFC, SF₆, NF₃. Nel calcolo delle emissioni di Scope 1 non sono presenti emissioni biogeniche derivanti dalla combustione o dalla biodegradazione di biomassa.

L'anno di riferimento individuato come base per il monitoraggio delle emissioni è il 2020¹, anno in cui il Gruppo ha potuto raccogliere e consolidare dati completi e verificabili provenienti da tutte le sue unità produttive.

A partire da tale anno, non si sono verificate variazioni significative tali da richiedere un ricalcolo delle emissioni dell'anno base. I dati vengono trasmessi dalle unità locali alla Capogruppo che provvede ad elaborarli assegnando i fattori di emissione.

Secondo il GHG Protocol, le aziende sono tenute a rendicontare le emissioni Scope 2 secondo un metodo basato sulla localizzazione («location based») e/o un metodo basato sul mercato («market based»). Il metodo location based riflette l'intensità media delle emissioni associate alle reti energetiche da cui l'energia viene prelevata, utilizzando fattori di emissione medi di rete. Il metodo market-based, invece, tiene conto delle scelte contrattuali dell'a-

zienda in relazione all'approvvigionamento di energia elettrica e riflette le emissioni associate all'energia effettivamente acquistata.

Le emissioni Scope 2 market-based, negli anni passati sono state calcolate utilizzando i fattori di emissione del Residual Mix AIB: per il 2025 tali emissioni sono pari a zero in quanto il Gruppo Sada ha utilizzato Garanzie d'origine pari al 100% dei suoi consumi elettrici.

I fattori di emissione associati ai consumi di energia relativi agli Scope 1 e Scope 2 «location based» del Gruppo Sada sono stati determinati attraverso l'adozione di dataset dalla banca dati Ecoinvent® v. 3.11 integrata nel software Simapro® v. 10.3.0.3. e l'utilizzo del metodo CML-Baseline (100a) per l'estrapolazione dell'impatto GWP. Il metodo CML utilizza il modello di caratterizzazione sviluppato dall'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) per lo sviluppo dei fattori di caratterizzazione. I fattori sono espressi come potenziale di riscaldamento globale per un orizzonte temporale di 100 anni (GWP100), in Kg di anidride carbonica equivalente/Kg di emissione.

La tabella seguente riporta i dataset utilizzati dalla banca dati Ecoinvent ed i relativi fattori di emissione GWP (anno 2025) per 1 MJ di energia utilizzata, calcolati con il metodo CML - Baseline (100a).

Dataset utilizzati per la quantificazione delle emissioni GWP di CO₂e - Method CML-IA baseline V3.12 / EU25 - ECOINVENT® 3.11 - Simapro® 10.3.0.3	UM
Electricity, medium voltage {IT} market for electricity, medium voltage Cut-off, S	kg CO ₂ e/1 MJ
Heat, central or small-scale, natural gas {RER} market group for heat, central or small-scale, natural gas Cut-off, S	kg CO ₂ e/1 MJ

Il consolidamento delle emissioni GHG Scope 1&2 del Gruppo è stato effettuato secondo il principio del controllo operativo (100%) delineato nel «GHG Protocol Corporate Standard» e non comprende alcuna compensazione delle emissioni rilevate.

¹I dati relativi all'anno base 2020 sono stati elaborati internamente dalla Società e non sono oggetto di attività di revisione da parte di società di revisione indipendente. Il relativo monitoraggio è garantito dagli organi di governance aziendale, che ne approvano annualmente i valori nell'ambito del processo di definizione e verifica dei KPI di sostenibilità.



LE EMISSIONI SCOPE 3

A partire dal 2025, il Gruppo Sada ha esteso il proprio perimetro di rendicontazione includendo anche le emissioni di Scope 3. Tali emissioni comprendono tutte le emissioni indirette di gas ad effetto serra che non rientrano né nello Scope 1 (emissioni dirette) né nello Scope 2 (emissioni indirette da energia acquistata), ma che sono generate lungo l'intera catena del valore, sia a monte sia a valle dell'organizzazione.

Pur non essendo direttamente sotto il controllo dell'organizzazione, tali emissioni possono essere significativamente influenzate dal Gruppo attraverso decisioni strategiche, operative e di approvvigionamento. Per molte realtà industriali e manifatturiere, lo Scope 3 rappresenta infatti la quota più rilevante dell'impronta carbonica complessiva, risultando quindi essenziale per una valutazione completa degli impatti climatici.

L'inclusione dello Scope 3 consente al Gruppo di rafforzare il proprio percorso di decarbonizzazione, migliorare la qualità e la completezza delle informazioni ambientali e individuare in modo più efficace le principali leve di riduzione delle emissioni lungo la catena del valore.

In linea con il GHG Protocol, lo Scope 3 è suddiviso in 15 categorie, tra cui: acquisto di beni e servizi, beni strumentali, trasporti e distribuzione affidati a terzi, viaggi di lavoro, gestione dei rifiuti, utilizzo e fine vita dei prodotti venduti.

La quantificazione delle emissioni di Scope 3 presenta un livello di complessità superiore rispetto agli Scope 1 e 2, in quanto richiede l'utilizzo di dati stimati, dataset secondari e modelli di calcolo, nonché un progressivo

coinvolgimento dei fornitori e degli altri attori della catena del valore. Nonostante tali criticità, essa costituisce uno strumento fondamentale per orientare le strategie di sostenibilità e supportare l'allineamento agli obiettivi climatici di medio-lungo periodo, inclusi quelli definiti nell'ambito dei Science Based Targets (SBTi), nonché ai requisiti della CSRD e degli standard ESRS.

Per il calcolo delle emissioni sono state utilizzate diverse fonti di fattori di emissione, selezionate in base alla disponibilità, qualità e rappresentatività dei dati rispetto alle attività analizzate. Ove possibile, sono stati adottati dataset della banca dati Ecoinvent® v.3.11, integrata nel software SimaPro® v.10.3.0.3, applicando il metodo CML-Baseline (100a) per la stima del potenziale di riscaldamento globale (GWP). In alternativa, sono stati utilizzati i UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (versione 2025) e, per le stime basate sulla spesa, il database EXIOBASE v3.3, anch'esso implementato in SimaPro® con il medesimo metodo di calcolo.

Il Gruppo adotta un approccio metodologico basato sui principi di rilevanza, rappresentatività e miglioramento continuo, privilegiando, ove disponibili, metodologie di tipo activity-based, fondate su dati fisici o quantitativi. In assenza di dati sufficientemente dettagliati, si è fatto ricorso ad approcci spend-based, in conformità con il GHG Protocol.

Quando non sono disponibili informazioni di dettaglio sui singoli beni o servizi acquistati, l'associazione tra fornitori e categorie EXIOBASE è stata effettuata sulla base della natura prevalente degli acquisti, adottando criteri prudenziali e conservativi.

Il 2025 rappresenta l'anno base per il monitoraggio evolutivo dello Scope 3², rispetto al quale saranno valutati nel tempo i progressi sia in termini di qualità dei dati sia di riduzione delle emissioni.

Di seguito sono presentate le singole categorie di Scope 3, insieme agli approcci metodologici adottati e ai dataset utilizzati per la relativa quantificazione.

Categoria	Metodo	Dataset emissioni utilizzato
Categoria 1: beni e servizi acquistati	Activity-based	Ecoinvent 3.11 (2025) Cut-off, S SimaPro 10.3.0.3 CML-IA baseline v3.11 / EU25 Global warming - GWP100a
	Spend-based	EXIOBASE v3.3 EUR2021 SimaPro 10.3.0.4 CML-IA baseline v3.12 / EU25 Global warming - GWP100a
Categoria 2: beni strumentali	Spend-based	EXIOBASE v3.3 EUR2021 SimaPro 10.3.0.4 CML-IA baseline v3.12 / EU25 Global warming - GWP100a
Categoria 3: emissioni legate a combustibili ed energia non incluse in scope 1 e scope 2	Spend-based	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (versione 1.0 - anno 2025)
Categoria 4: trasporto e distribuzione a monte	Activity-based	Ecoinvent 3.11 (2025) Cut-off, S SimaPro 10.3.0.3 CML-IA baseline v3.11 / EU25 Global warming - GWP100a
Categoria 5: rifiuti generati nelle operazioni	Activity-based	Ecoinvent 3.11 (2025) Cut-off, S SimaPro 10.3.0.3 CML-IA baseline v3.11 / EU25 Global warming - GWP100a
Categoria 6: viaggi d'affari	Activity-based	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (versione 1.0 - anno 2025)
Categoria 7: pendolarismo dei dipendenti	Activity-based	UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (versione 1.0 - anno 2025)
Categoria 8: attività in leasing a monte (azienda locataria)		Categoria non rendicontata, al fine di evitare duplicazioni.
Categoria 9: trasporto e distribuzione downstream	Activity-based	Ecoinvent 3.11 (2025) Cut-off, S SimaPro 10.3.0.3 CML-IA baseline v3.11 / EU25 Global warming - GWP100a
Categoria 10: lavorazione di prodotti intermedi venduti	Activity-based	Ecoinvent 3.11 (2025) Cut-off, S SimaPro 10.3.0.3 CML-IA baseline v3.11 / EU25 Global warming - GWP100a
Categoria 11: uso dei prodotti venduti		Categoria non rilevante, in quanto i prodotti del Gruppo non generano emissioni durante la fase d'uso.
Categoria 12: trattamento alla fine del ciclo di vita dei prodotti venduti	Activity-based	Ecoinvent 3.11 (2025) Cut-off, S SimaPro 10.3.0.3 CML-IA baseline v3.11 / EU25 Global warming - GWP100a
Categoria 13: attività in leasing a valle (azienda è locatore)		Categoria non rilevante, in quanto il Gruppo non svolge attività di leasing a valle in qualità di locatore.
Categoria 14: franchising		Categoria non rilevante, in quanto il Gruppo non opera in franchising.
Categoria 15: investimenti		Categoria non rilevante

²Il 2025 rappresenta il primo anno di rendicontazione delle emissioni Scope 3 del Gruppo; non essendo disponibili dati relativi ad esercizi precedenti, non è stata effettuata alcuna analisi di raffronto o di andamento rispetto al periodo precedente. La comparabilità dei dati sarà possibile a partire dagli esercizi successivi, con il consolidarsi della serie storica.

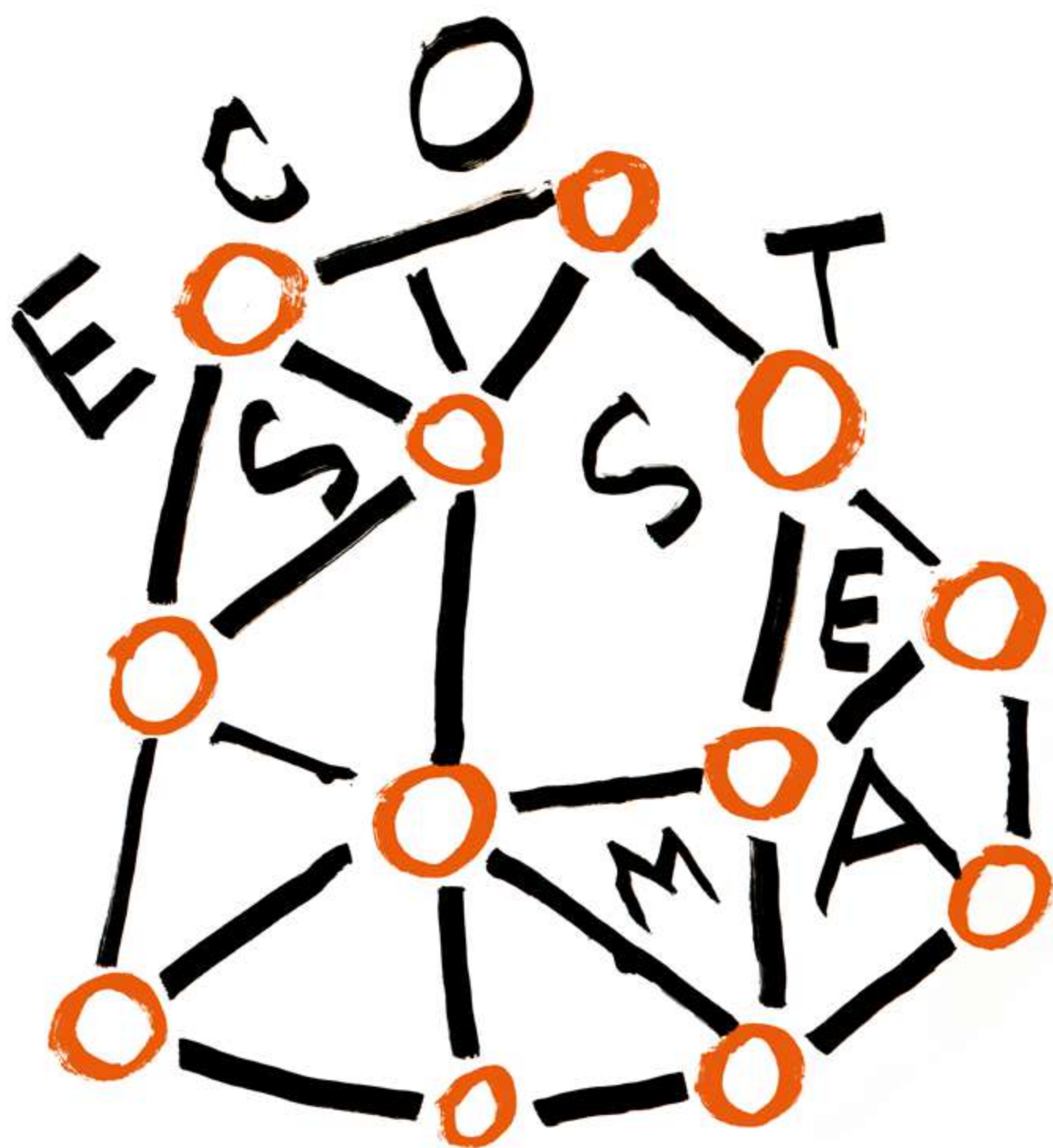


CONTEGGIO PERSONALE

La rendicontazione degli aspetti relativi al personale viene effettuata sulla base del metodo di conteggio HDC (headcount) al 31 dicembre. Tale metodologia è stata adottata per allineare il numero dei dipendenti alle altre rendicontazioni aziendali e per facilitare la verifica della coerenza dei dati. Eventuali variazioni significative rispetto al dato rilevato al 31 dicembre, intervenute nel corso dell'anno per modifiche dell'organico legate alla stagionalità di alcune produzioni, sono opportunamente quantificate ed evidenziate.

La medesima metodologia è stata applicata anche per il calcolo dei rapporti retributivi, delle ore medie di formazione, del tasso di turnover, nonché per la determinazione del numero di lavoratori esterni e del totale dei lavoratori coinvolti in attività formative in materia di Antitrust, Anticorruzione, Privacy e Salute e Sicurezza sul Lavoro.

DINAWICA



IL GRUPPO SADA



sede Gruppo Sada di Pontecagnano Faiano (SA)

Il **Gruppo Sada** è un gruppo industriale di proprietà familiare con una storia ultra centenaria, specializzato nella produzione di packaging primario e secondario in materiali cellulosici realizzato con tecnologie offset e flexo. Il Gruppo ha 7 stabilimenti produttivi distribuiti sul territorio nazionale ed è collegato a livello italiano ed europeo con importanti realtà industriali del settore tramite joint-venture ed accordi commerciali. Il fatturato 2025 ammonta a **174 milioni di euro, i dipendenti impiegati sono 585.**

Negli ultimi 20 anni sono stati realizzati importanti investimenti immobiliari e tecnologici, con la realizzazione di nuovi impianti e nuove linee di produzione. Tali interventi hanno consentito di rafforzare la competitività, migliorare il livello di servizio e offrire soluzioni sempre più evolute, contribuendo al raggiungimento di obiettivi di crescita progressivamente più ambiziosi.

Il miglioramento continuo rappresenta un elemento distintivo del Gruppo ed è perseguito costantemente sia nello sviluppo delle soluzioni di packaging sia nell'ottimizzazione dei processi produttivi.

Il Gruppo adotta un sistema di gestione integrato che include Qualità, Ambiente, Etica e Igiene, nell'ambito del quale la qualità rappresenta un principio trasversale che guida l'intero processo produttivo.

L'etica, il rispetto per l'ambiente e lo sviluppo del

territorio costituiscono i principi fondanti della politica aziendale del Gruppo. Questi valori guidano le decisioni che riguardano ogni aspetto aziendale: la gestione responsabile del business è parte integrante del Gruppo. La sostenibilità rappresenta un elemento trasversale che orienta tutte le attività del Gruppo, configurandosi come fattore strategico e leva di sviluppo per le iniziative presenti e future.

Le attività del Gruppo sono riconducibili a due divisioni operative: Corrugated e Folding Cartons.

Alla Divisione Corrugated fanno capo le aziende Antonio Sada & Figli spa, Sabox Srl e Sifim Srl.

La Divisione Corrugated fa parte della joint venture internazionale "Blue Box Partners".

Alla Divisione Folding Cartons, nata nel 2006, fanno capo le aziende Sada Packaging srl e Sada Packaging Verona Srl.

La Divisione Folding ha applicato per prima una tecnologia esclusiva ed innovativa di stampa diretta sulla microonda post-print. Nel 2022 la Divisione ha costituito una joint venture chiamata Siquos con le cartotecniche del Gruppo spagnolo Hinojosa per gestire contratti di aziende multinazionali nella zona EMEA.

Nel 2025 infine, attraverso acquisizione di quota societaria, è entrata a far parte del Gruppo la società Valore Sostenibile Srl, attiva nella consulenza ESG.

ISCRIZIONE AL REGISTRO DEI MARCHI STORICI



Antonio Sada & figli ha ottenuto il riconoscimento marchio "Impresa Storica d'Italia" e l'iscrizione nel Registro Nazionale delle Imprese Storiche grazie alla Camera di Commercio di Salerno in collaborazione con Unioncamere. Questo riconoscimento incoraggia e premia le imprese che nel tempo hanno trasmesso

alle generazioni successive un patrimonio di esperienze e valori imprenditoriali. Antonio Sada & figli è stata premiata perché ha potuto documentare l'esercizio ininterrotto dell'attività per un periodo di oltre 110 anni di storia grazie al recupero di un documento conservato a Vietri sul Mare risalente al Censimento degli opifici e delle imprese industriali del 1911.

Inoltre, ha ottenuto l'iscrizione nel registro dei "Marchi Storici" dell'Ufficio Italiano Brevetti e Mar-

chi con relativa pubblicazione ufficiale sul bollettino n. 378 del 14/02/2022.

La registrazione come Marchio Storico tutela la proprietà industriale delle aziende e promuove le società nazionali storiche italiane che operano nella penisola da oltre mezzo secolo. L'azienda ha potuto documentare almeno 50 anni di attività continuativa in cui ha utilizzato sugli atti ufficiali «l'albero» e il nome «Antonio Sada & figli S.p.A.» con il relativo font.

L'idea dell'albero nasce nel 1947 quando l'azienda, che tra l'altro si occupava di industria boschiva, usava marchiare le traversine in legno dei binari delle Ferrovie dello Stato con quel punzone. L'albero rappresenta l'attività di origine, il legno e la segheria. ISP sta per Industria Sada Pontecagnano.

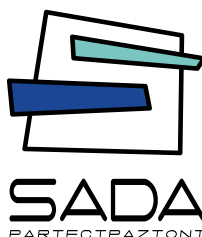
Il font è ripreso da quello usato negli anni '40.

ORGANIGRAMMA SOCIETARIO



PACKAGING PER OGNI ESIGENZA

HOLDING



DIVISIONE
CORRUGATED

DIVISIONE
IMMOBILIARE

DIVISIONE
FOLDING CARTONS

DIVISIONE
SERVIZI ESG



Antonio Sada & Figli s.p.a.

IMBALLAGGI IN CARTONE ONDULATO

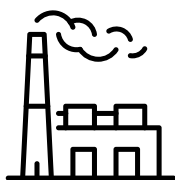


Valore ESG Consulting
Sostenibile





DESCRIZIONE del GRUPPO



7

STABILIMENTI



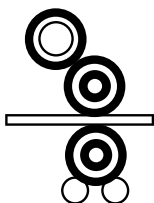
174

MILIONI DI EURO DI FATTURATO



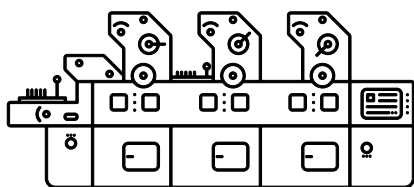
585

DIPENDENTI



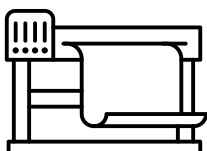
Flexo

PRINTING



Offset

PRINTING



Digitale

PRINTING

STABILIMENTI del GRUPPO



DIVISIONE CORRUGATED

Packaging secondario adatto a **proteggere i prodotti**, a consentirne la **movimentazione** e lo **stoccaggio**. È stampato in **tecnologia flexo**.

CASSA AMERICANA

È la cassa ideale nei processi dove si richiede resistenza e macchinabilità. Può essere open top senza falde superiori o con falde superiori ma con fondo ad incastro adatta per chi non ha linee di confezionamento automatiche



FUSTELLATI

Sono scatole consegnate sempre stese e possono essere lavorate dal cliente in automatico o manualmente, tra cui si distinguono:



I **wrap around** sono molto diffusi nel settore beverage dove non è richiesta compressione ma resistenza agli urti laterali e possono essere lavorate dal cliente solo in automatico.



I **vassoi** sono utilizzati in molti settori food e no food, in particolare nell'ortofrutta e nella I e IV gamma, nel lattiero caseario, nel bakery e nelle conserve.



Vaschette utilizzate nel settore dell'ortofrutta a sostituzione delle stesse realizzate in plastica o polistirolo.



ESPOSITORI

Strutture con stampe in alta definizione molto accattivanti che vengono montate generalmente da terzisti per confezionare prodotti da destinare ai punti vendita di supermercati ed ipermercati.



DIVISIONE CORRUGATED

	ANTONIO SADA & FIGLI	SABOX	SIFIM
Capacità produttiva	280 mio m²	25 mio m²	15 mio m²
Linee di produzione	12	4	3
Stampa	HD fino a 7 colori	HD fino a 4 colori	Fino a 4 colori
Onde e spessori	Singola, doppia, microonda	Singola, doppia, microonda	Singola, doppia, microonda
Prodotti	Americane, fustellati, twin-box, wraparound, vassoi, vaschette, espositori interfalde	Americane, fustellati, wrap around, vassoi, espositori, interfalde	Americane, fustellati, pall box
Distribuzione	Centro Italia, Sud Italia e Sicilia	Campania, Puglia, Basilicata e Molise	Sicilia, Calabria e Isole del Mediterraneo
Unità produttive	3	1	1

DIVISIONE FOLDING CARTONS



Packaging primario cartotecnico per prodotti **alimentari** e **non alimentari** realizzato in **tecnologia offset**. È il packaging che si trova sugli scaffali dei supermercati e che entra nelle mani del consumatore finale.

ASTUCCI IN CARTONCINO TESO

Prodotto cartotecnico in cartoncino di varie grammature, stampato e fustellato, predisposto a contenere, pubblicizzare e proteggere un prodotto. Solitamente è di dimensioni medio piccole e di forma standard, con una o due aperture richiudibili, con tagli, mezzi tagli, aperture, chiusure e finestre che danno maggiore visibilità al prodotto. Il packaging può essere impreziosito con effetti di stampa matto lucido, vernici metallizzate e strutturate, embossing che trasformano il packaging in un'esperienza sensoriale.



ASTUCCI IN MICROONDA

Prodotto cartotecnico realizzato con onde di spessori da 0,5 mm onda N, 0,75 mm onda F, 1,1 mm onda E realizzati con tecnologia Quantum. L'utilizzo di cartone microonda conferisce stabilità e robustezza al packaging, evitando che il prodotto arrivi sul punto vendita danneggiato o contaminato. Anche in tal caso il packaging può essere impreziosito con effetti di stampa matto lucido, vernici metallizzate e strutturate, embossing che elevano il packaging in un'esperienza sensoriale.



DISPLAY DA BANCO

Strutture dal design accattivante in grado di dare la massima visibilità dei prodotti nel punto vendita soluzioni shelf ready packaging pronte da posizionare a scaffale.



VALIGETTE

Speciali tipologie di packaging utilizzate per il trasporto dei prodotti. Vengono realizzate in differenti forme e dimensioni e adattate ai prodotti che andranno a contenere (farmaceutici, cosmetici, fashion, settore alimentare e altro). Le valigette possono essere realizzate in cartoncino teso o accoppiato, con maniglie in plastica o in tessuto.



CESTONI

Vassoio automontante in microonda adatto alla movimentazione di merce su rulli e tappeti industriali. È realizzato con carta antigraffio, ha all'interno un tappetino in onda scoperta che consente ai prodotti contenuti all'interno di non scivolare durante la movimentazione.



DIVISIONE FOLDING CARTONS

	SADA PACKAGING	SADA PACKAGING VERONA
Capacità produttiva	40.000 t	15.000 t
Linee di produzione	12	9
Stampa	Offset fino a 7 colori	Offset fino a 6 colori
Onde e spessori	Cartoncino teso e microonda	Cartoncino teso e microonda
Prodotti	Astucci in cortoncino teso e microonda, espositori, vassoi e valigette	Astucci in cortoncino teso e microonda, vaschette ed espositori
Distribuzione	Italia ed estero	Italia ed estero
Unità produttive	3	1

SETTORI³

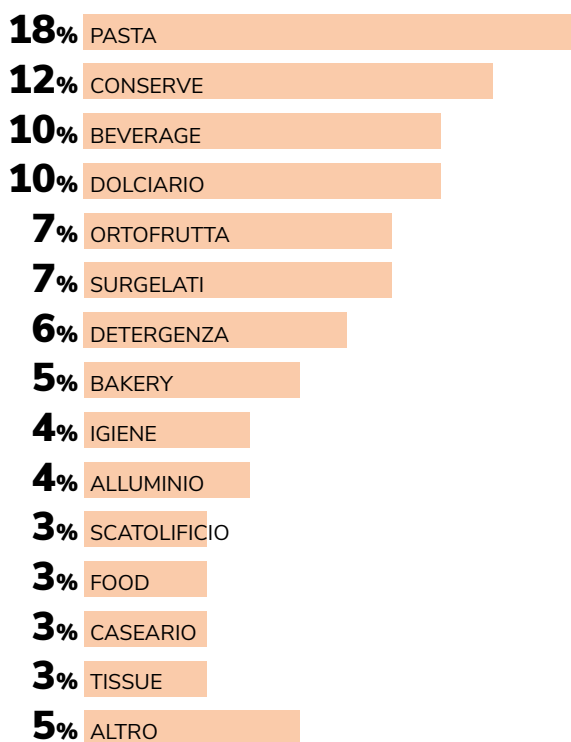
DIVISIONE CORRUGATED

75%

FOOD

25%

NO FOOD



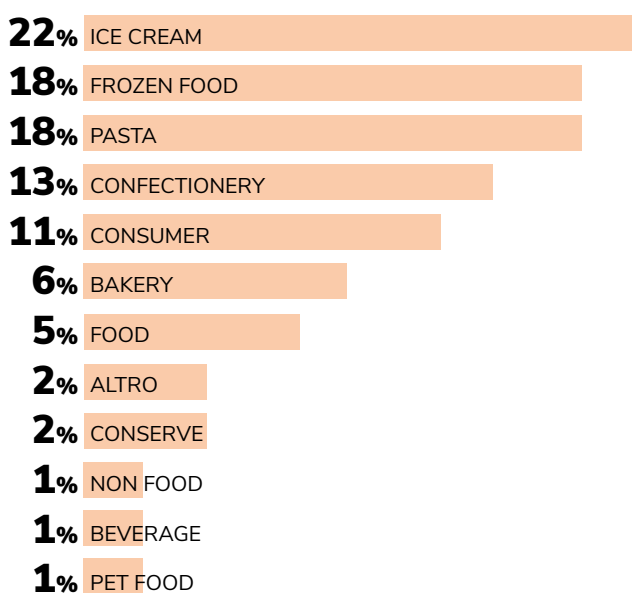
DIVISIONE FOLDING CARTONS

85%

FOOD

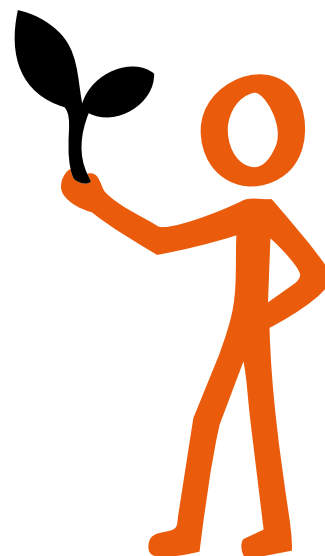
15%

NO FOOD



³Le incidenze indicate per ciascun settore sono calcolate dal Gruppo sulla base dei quantitativi di prodotto, come rilevati dal gestionale interno aziendale.

Valore ESG Consulting Sostenibile



Nel corso del 2025 il Gruppo Sada ha ulteriormente rafforzato, in modo sinergico, sia il proprio impegno sui temi della sostenibilità sia il proprio percorso di crescita industriale attraverso l'ingresso, mediante acquisizione di una quota societaria, di Valore Sostenibile Srl, realtà specializzata nella consulenza strategica per lo sviluppo sostenibile.

Valore Sostenibile si distingue per un approccio che combina competenze tecniche multi-settoriali e visione strategica, supportando PMI e gruppi industriali nell'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance nei modelli di business. Forte di un'esperienza consolidata maturata a stretto contatto con il tessuto produttivo campano e con le principali filiere globali, la società opera con l'obiettivo di rendere la sostenibilità una leva concreta di competitività, traducendo requisiti normativi e standard internazionali in strumenti operativi accessibili alle imprese.

L'offerta di servizi copre in modo integrato l'intero spettro delle tematiche ESG. In ambito di sostenibilità di prodotto, Valore Sostenibile realizza analisi del ciclo di vita (LCA), supporta la redazione di dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD), sviluppa carbon footprint di prodotto e affianca le aziende nella definizione di comunicazioni ambientali conformi alla normativa europea sui green claims. Sul fronte della sostenibilità aziendale e di filiera, la società supporta la redazione

di bilanci di sostenibilità secondo gli standard GRI, ESRS e VSME, conduce analisi di materialità, gap analysis rispetto alle normative europee più recenti, sviluppa sistemi di raccolta e monitoraggio dati e accompagna le imprese nell'integrazione dei criteri ESG nei processi aziendali e nei sistemi di valutazione di terze parti e fornisce un supporto completo per l'implementazione e il mantenimento dei principali sistemi di gestione (tra cui ISO 9001, ISO 14001, SA8000, PAS 24000 e altri standard settoriali).

In coerenza con la propria missione, Valore Sostenibile orienta il proprio sviluppo verso il consolidamento dei servizi ESG nel Sud Italia, promuovendo strumenti e competenze a supporto dell'integrazione della sostenibilità nei modelli di gestione e nei processi decisionali delle imprese. In questa prospettiva, l'iniziativa assume anche una rilevante valenza sociale: la società nasce infatti con l'obiettivo di formare e valorizzare figure professionali specializzate, offrendo opportunità occupazionali qualificate ai giovani provenienti dalle università locali e favorendo la permanenza delle competenze sul territorio.

L'adesione a Confindustria Salerno rafforza ulteriormente questo impegno, promuovendo il dialogo con il sistema imprenditoriale e contribuendo alla diffusione di modelli di sviluppo sostenibile capaci di generare valore condiviso per imprese, comunità e ambiente.

PARTNERSHIP GRUPPO SADA



PACKAGING PER OGNI ESIGENZA

DIVISIONE
CORRUGATED



Antonio Sada & Figli s.p.a.

IMBALLAGGI IN CARTONE ONDULATO



PARTNERSHIP
IN ITALIA

CART  **NE**

PARTNERSHIP
NEL MONDO



**BLUE BOX
PARTNERS**

PACKAGING FOR EUROPE

DIVISIONE
FOLDING CARTONS

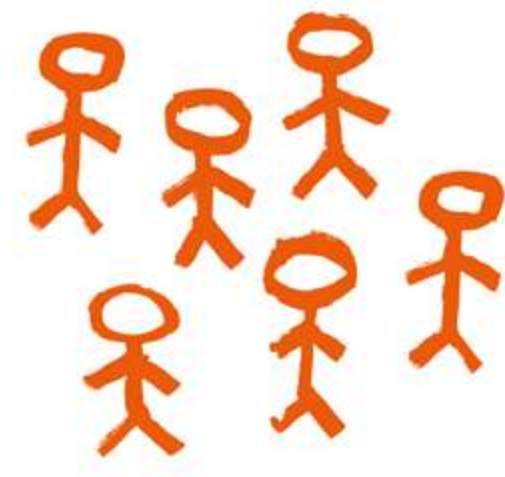


PARTNERSHIP
IN EUROPA

SIQU  **S**

PACKAGING
PARTNERS

DIVISIONE CORRUGATED PARTNERSHIP IN ITALIA



CART  **NE**

- 1** **FEPA**
San Polo di Torrile (PR)
- 2** **FEPA**
Mezzani (PR)
- 3** **SABOX**
Nocera Superiore (SA)
- 4** **ANTONIO SADA & FIGLI**
Pontecagnano (SA)
- 5** **SIFIM**
Belpasso (CT)

DIVISIONE CORRUGATED PARTNERSHIP IN EUROPA

CARTONE

ITALY

Cart-One S.R.L.



BELGIUM

VPK Packaging Group NV



KLINGELE
PAPER & PACKAGING GROUP

GERMANY

Klingele Papierwerke
GmbH & Co KG

HINOJOSA
PACKAGING SOLUTIONS

SPAIN

Hinojosa Packaging
Solutions

**L'ALLEANZA OFFRE UN SUPPORTO A LIVELLO
EUROPEO ED È ORA UNO DEI TOP 3 IN EUROPA.**

Dati 2025

FONDATA
2006

PRODUZIONE CARTONE

4,8 miliardi di m²

DIPENDENTI
> 13.600

PRODUZIONE CARTA

2,2 milioni di tons

STABILIMENTI
110

FATTURATO

4 miliardi di euro

CARTIERE
12

INVESTIMENTI PREVISTI PER IL TRIENNIO 2026-2028

700 milioni di euro

DIVISIONE FOLDING CARTONS

PARTNERSHIP IN EUROPA E NEL MONDO



Nel mercato europeo del packaging, sempre più interessato da processi di concentrazione e da una competizione

che si sviluppa su scala internazionale, la dimensione industriale e la capacità di operare in logiche di network rappresentano leve strategiche per la crescita e la competitività. In questo contesto si inserisce l'alleanza internazionale Siquos, di cui la Divisione Folding Cartons del Gruppo Sada è protagonista insieme al gruppo spagnolo Hinojosa e a Cardbox Packaging.

Per il Gruppo Sada, tale partnership costituisce un importante abilitatore di sviluppo e di creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Hinojosa, tra i principali operatori europei nel settore del packaging in cartone e cartoncino, vanta una presenza consolidata nella penisola iberica e in Francia, oltre ad una forte vocazione all'innovazione e ad una significativa esperienza nella gestione di clienti multinazionali.

Cardbox Packaging, presente in diversi Paesi europei e negli Stati Uniti, è specializzata nel packaging stampato offset di alta qualità e si distingue per competenze avanzate nel design e nella ricerca

e sviluppo, nonché per un posizionamento premium in numerosi segmenti merceologici.

Con l'ingresso di Cardbox Packaging l'alleanza ha ulteriormente rafforzato il proprio profilo internazionale, potendo contare oggi su una rete industriale composta da 15 stabilimenti di produzione in 7 paesi diversi e su una forza lavoro complessiva superiore a 1.500 persone.

L'adesione a Siquos consente al Gruppo di rafforzare la propria competitività attraverso:

- la partecipazione a tender europei con una copertura geografica ampia e coordinata;
- la condivisione di best practice negli approvvigionamenti con conseguente incremento della forza negoziale;
- lo scambio di competenze tecniche e il trasferimento di know-how, favorendo lo sviluppo di nuove soluzioni di packaging sostenibile.

In un contesto globale, la creazione di sinergie e la collaborazione tra operatori rappresentano leve fondamentali per una crescita solida e duratura. In tale ottica, Siquos ha inoltre promosso il rafforzamento della visibilità dell'alleanza attraverso il rinnovamento del sito istituzionale Siquos.com e una presenza continuativa sulla piattaforma LinkedIn, al fine di valorizzare il posizionamento internazionale e le opportunità offerte dal network.

WE ARE
MEMBERS OF

SIQUOS

PACKAGING
PARTNERS



Il **Gruppo Sada** è associato a **Confindustria**,
è socio **Gifco**, **Gifasp** e **Atif**.



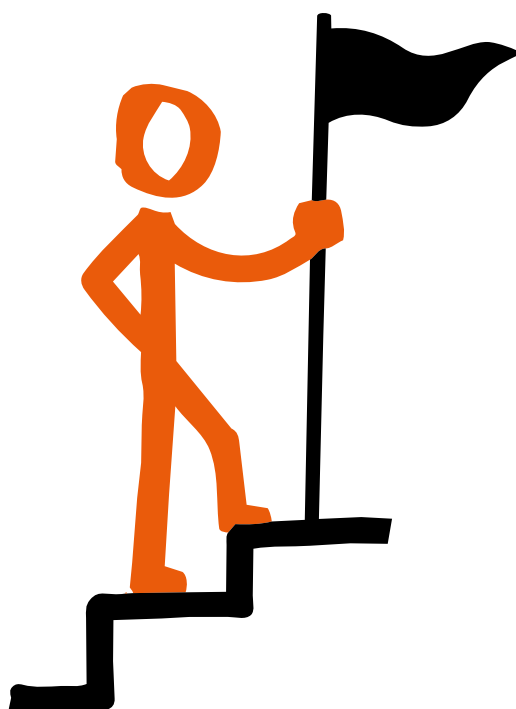
gifasp



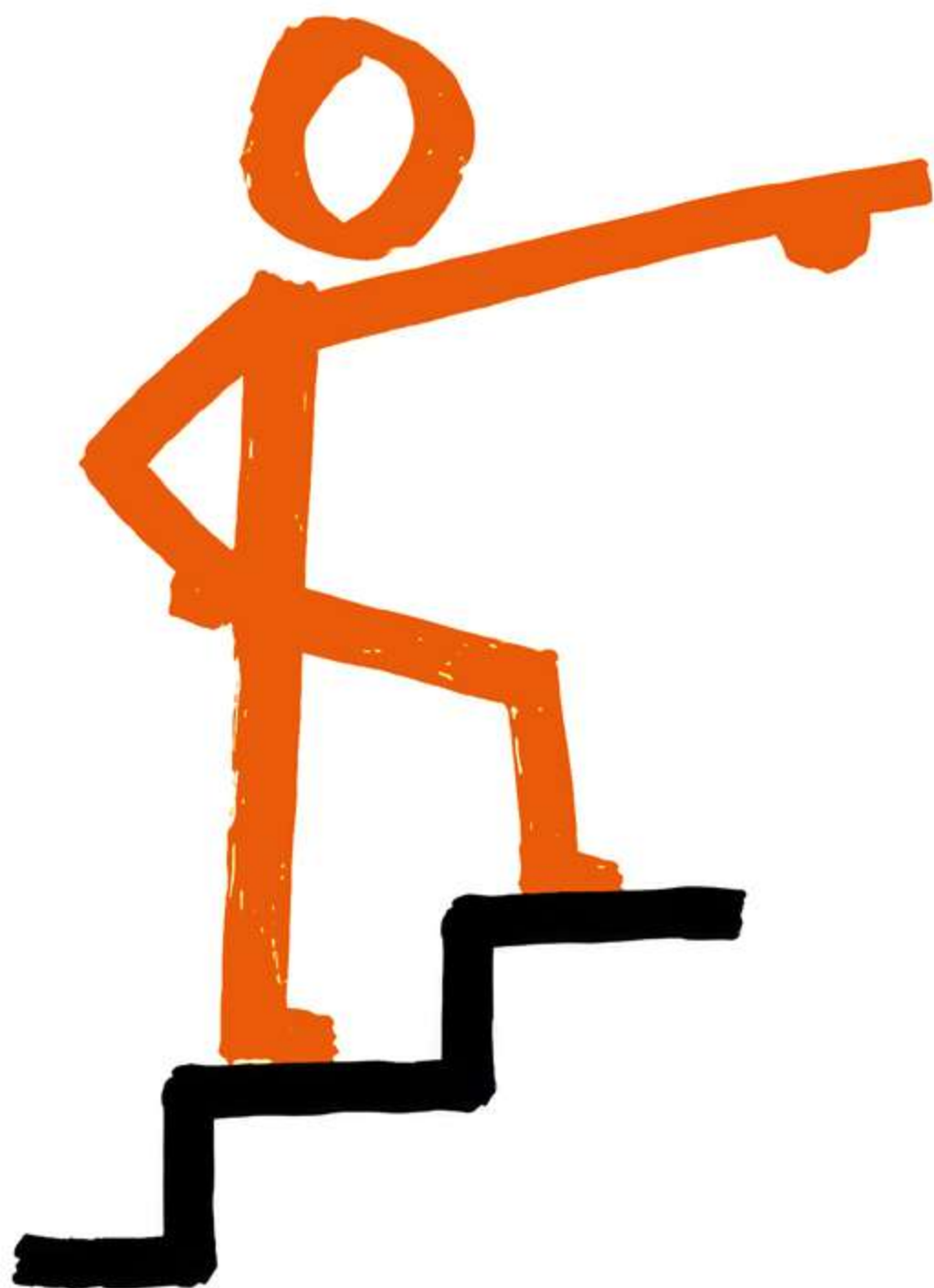
CERTIFICAZIONI

Le certificazioni costituiscono per l'azienda un valido strumento per dimostrare le sue capacità nel rispetto delle norme, valorizzare al meglio l'impegno dell'organizzazione e testimoniare la costante attenzione alla qualità ed il rispetto dell'ambiente e delle persone.

	ANTONIO SADA & FIGLI S.p.A.	SIFIM S.r.l.	SABOX S.r.l.	SADA PACKAGING S.r.l.	SADA PACKAGING VERONA S.r.l.	SADA PARTECIPAZIONI S.r.l.
ISO 9001		✓	✓			
ISO 14001	✓	✓	✓	✓		
FSC®	✓	✓	✓	✓	✓	
PEFC®	✓	✓	✓	✓	✓	
SA8000	✓			✓		✓
BRC	✓			✓	✓	
ISO 45001	✓			✓		
EPD®	✓	✓	✓	✓	✓	
UNI PdR 125: 2022	✓	✓	✓	✓	✓	✓



IL GRUPPO SADA È STATO VALUTATO
«SILVER MEDAL» DA ECOVADIS, LEADER MONDIALE
E TRA I PIÙ AFFIDABILI NEI SERVIZI DI RATING PER LA
SOSTENIBILITÀ AZIENDALE.



La STRATEGIA di SOSTENIBILITÀ del GRUPPO SADA



PACKAGING PER OGNI ESIGENZA

ASPETTI MATERIALI



L'analisi di materialità rappresenta un passaggio centrale del processo di rendicontazione del Gruppo Sada, in quanto consente di individuare i temi di sostenibilità che risultano maggiormente rilevanti sia per gli impatti economici, ambientali e sociali generati o potenzialmente generabili dalle attività aziendali, sia per la loro capacità di influenzare in misura significativa le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Già nel corso del 2024 il Comitato di Sostenibilità aveva avviato un riesame dei temi materiali allora individuati, verificandone la coerenza rispetto all'evoluzione delle priorità strategiche del Gruppo e alle aspettative dei propri stakeholder; pur

confermandone la sostanziale attualità, da tale attività era emersa l'opportunità di procedere nel 2025 con una nuova analisi, così da verificarne in modo puntuale la piena rispondenza rispetto al contesto di riferimento e assicurare un costante allineamento tra la visione del Gruppo, le istanze degli stakeholder e il percorso di progressivo rafforzamento della rendicontazione di sostenibilità.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha pertanto condotto nuovamente l'analisi di materialità in coerenza con gli standard GRI, sviluppando un percorso strutturato e condiviso con il coinvolgimento delle Direzioni Funzionali e il supporto delle Funzioni HSE e Sostenibilità.

L'attività ha dunque previsto una nuova conduzione del processo di analisi, articolata in cinque fasi:

- 1** **identificazione dei principali impatti riconducibili al Gruppo;**
- 2** **valutazione della loro rilevanza e priorità da parte del management;**
- 3** **individuazione e coinvolgimento degli stakeholder di riferimento nella valutazione delle materialità individuate;**
- 4** **incrocio delle valutazioni di management e stakeholder ed elaborazione della relativa rappresentazione grafica;**
- 5** **validazione conclusiva da parte del CDA della Capogruppo Sada Partecipazioni.**

Per garantire una rappresentazione equilibrata delle diverse prospettive, il processo ha previsto il coinvolgimento delle principali categorie di stakeholder del Gruppo, tra cui dipendenti, clienti, fornitori, associazioni di categoria e altri soggetti ritenuti rilevanti in relazione alle attività aziendali. La raccolta delle valutazioni è avvenuta mediante questionari strutturati, predisposti con l'obiettivo di rilevare il livello di importanza attribuito a ciascun tema di sostenibilità attraverso una scala di valutazione omogenea.

Parallelamente, è stata svolta una valutazione interna che ha coinvolto il management e le funzioni aziendali maggiormente interessate dai temi ESG, al fine di analizzare gli impatti economici, ambientali e sociali associati alle attività del Gruppo. I risultati emersi dal confronto tra le valutazioni interne e quelle espresse dagli stakeholder hanno consentito di determinare il livello di rilevanza attribuito ai singoli temi e di costruire una rappresentazione aggiornata delle materialità del Gruppo.

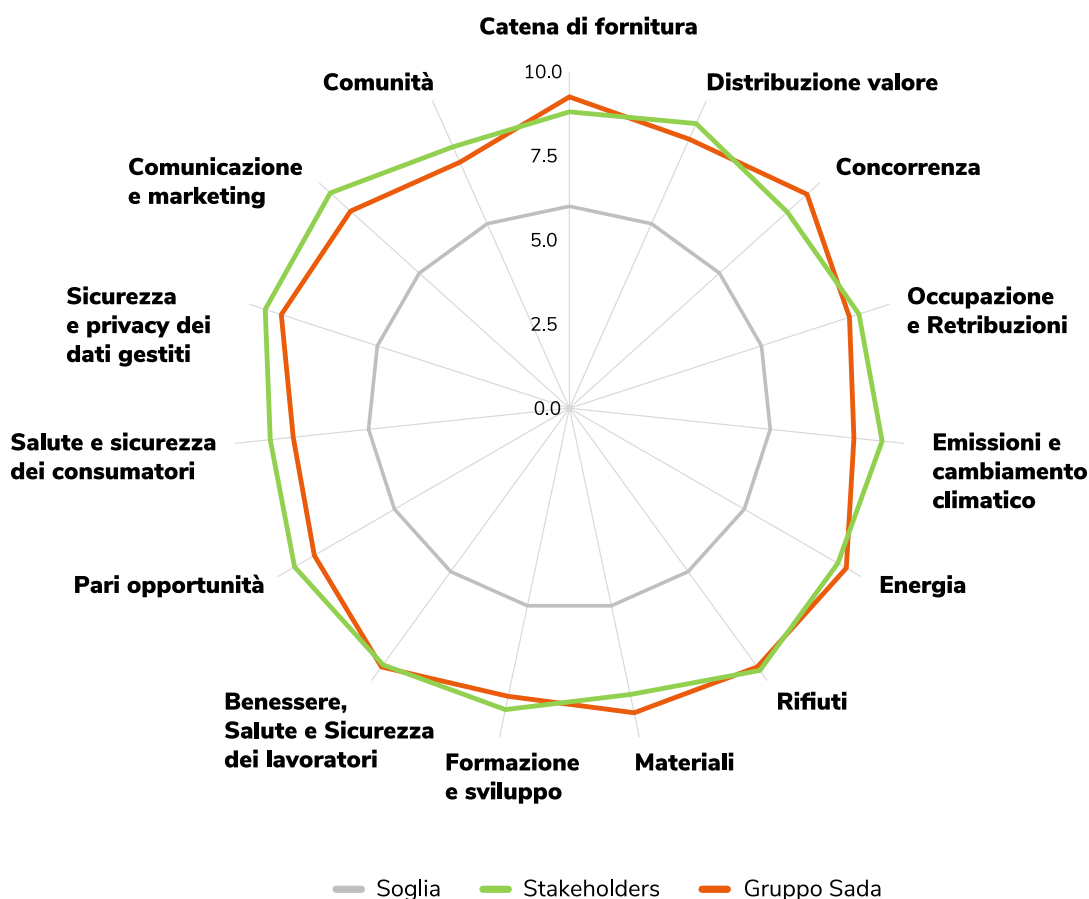
Nell'ambito di tale processo di analisi, alcuni temi non hanno superato la soglia di esclusione: inquinamento, risorse idriche e marine e biodiversità.

Con riferimento al tema dell'inquinamento, in considerazione della natura delle produzioni del Gruppo e delle materie prime e secondarie impiegate, non emergono profili di rischio particolarmente significativi tali da rendere il tema prioritario nell'ambito dell'analisi di materialità. Inoltre, le valutazioni effettuate hanno evidenziato come i potenziali inquinanti associati ai processi produttivi, oggetto di monitoraggio costante, risultano già entro i limiti previsti dalla normativa vigente.

Per quanto riguarda il tema delle risorse idriche e marine, il Gruppo ha rilevato come, nella filiera

del packaging a base cellulosica, la quota prevalente degli impatti connessi all'utilizzo delle risorse idriche si collochi al di fuori del proprio perimetro operativo diretto. In tale prospettiva, circa il 90% dell'impiego di risorse idriche risulta concentrato nelle fasi a monte della catena del valore, riducendo così la rilevanza diretta del tema rispetto alle attività presidiate dal Gruppo.

Anche il tema della biodiversità non è risultato materiale, alla luce sia delle caratteristiche del modello produttivo adottato, sia della localizzazione dei siti aziendali. Oltre il 90% delle produzioni del Gruppo è infatti costituito da materiali riciclati, elemento che contribuisce a limitare la pressione sull'utilizzo di risorse vergini, mentre i siti produttivi non insistono su aree protette né su contesti caratterizzati da particolari condizioni di sensibilità o vulnerabilità ambientale.



Il grafico aggiornato al 2025 evidenzia un sostanziale allineamento tra i temi ritenuti maggiormente rilevanti dal Gruppo e le aspettative espresse dagli stakeholder. I temi ambientali, con particolare riferimento a emissioni e cambiamento climatico, energia e generazione dei rifiuti, risultano tra gli aspetti materiali più significativi per entrambe

le prospettive. Analogamente, assumono elevata rilevanza anche i temi legati alla salute e sicurezza dei lavoratori, alla catena di fornitura e alla valorizzazione delle persone. Questo risultato conferma la coerenza dell'approccio ESG del Gruppo rispetto alle istanze del contesto di riferimento e degli stakeholder coinvolti.

STAKEHOLDER

Il Gruppo ha analizzato la natura dei suoi rapporti con le diverse categorie di stakeholder per capire in che misura ed in che modo questi possano impattare sulle performance aziendali e, al contempo, in che misura esso possa influenzarli.

Il Gruppo ha individuato e selezionato i suoi portatori di interesse anche sulla base della consapevolezza del ruolo sociale ricoperto e del forte radicamento territoriale, analizzandone le aspettative e trasformandole, ove possibile, in obiettivi da raggiungere.



GRUPPO SADA: PRINCIPALI STAKEHOLDER



Dipendenti



Azionisti e Finanziatori



Fornitori



Clienti



Enti e Pubblica Amministrazione



Comunità



Scuola e Università

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Per stakeholder engagement si intende il processo sistematico di dialogo e coinvolgimento dei principali interlocutori sociali dell'organizzazione nella formulazione delle politiche o strategie aziendali.

L'interazione con gli stakeholder avviene attraverso numerose iniziative di coinvolgimento, con modalità diverse a seconda del canale di comunicazione (canali generali, specifici e partecipativi), del tipo di rapporto con il gruppo interessato, della frequenza di interazione e del contesto di riferimento.

Il Gruppo Sada ha fatto propri i principi dell'inclusività e di accountability, riconoscendo ai propri stakeholder il diritto ad essere ascoltati, accettando l'impegno di rendicontare la propria attività e le proprie scelte.

Nel corso del 2025, il Gruppo Sada ha ulteriormente rafforzato il proprio approccio al coinvolgimento degli stakeholder nell'ambito della conduzione della nuova analisi di materialità.

In particolare, è stata aggiornata l'analisi di materialità mediante la somministrazione di questionari rivolti ai principali stakeholder interni ed esterni, con l'obiettivo di rilevarne interessi, aspettative e priorità rispetto ai temi economici, ambientali e sociali maggiormente connessi alle attività del Gruppo. Le evidenze raccolte hanno rappresentato non solo un importante supporto per orientare il successivo processo di valutazione dei temi rilevanti, ma anche uno strumento utile per cogliere il livello di attenzione e di coinvolgimento espresso dai diversi portatori di interesse sui temi di sostenibilità, consentendo al Gruppo di valutarne con maggiore consapevolezza la sensibilità e l'interesse rispetto agli ambiti ritenuti più significativi.

Tra le principali iniziative di stakeholder engagement rivolte ai dipendenti rientra invece la distribuzione annuale del magazine aziendale, uno strumento di comunicazione interna at-

traverso il quale il Gruppo condivide aggiornamenti sulle attività svolte, i risultati raggiunti, i progetti di innovazione e sostenibilità, nonché le iniziative dedicate alle persone. Il magazine rappresenta un canale utile per favorire la diffusione della cultura aziendale, promuovere la partecipazione e rafforzare il senso di appartenenza dei lavoratori all'organizzazione.

In generale, l'attività di engagement degli stakeholder ha contribuito a rafforzare l'allineamento tra le priorità strategiche aziendali e le istanze provenienti da vari contesti, interni ed esterni all'azienda.

Tale coinvolgimento deve concretizzarsi in una reale inclusione dei diversi portatori di interesse nei processi decisionali e, di conseguenza, deve tradursi in azioni in grado di bilanciare e rispondere in modo efficace ed efficiente non solo alle esigenze dei clienti ma anche alle aspettative del gruppo allargato degli altri stakeholder.

Tutti gli aspetti e gli eventi relativi al coinvolgimento dei portatori di interesse - dagli incontri interni all'adesione ad associazioni di settore, dalla partecipazione a fiere ed eventi globali, alle collaborazioni in programmi di ricerca e sviluppo tecnologico - contribuiscono a rafforzare il legame del Gruppo con il contesto industriale, economico e sociale di riferimento ed a migliorare le pratiche di gestione aziendale.



STAKEHOLDER ENGAGEMENT 2025

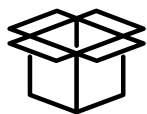
Stakeholder	Principali iniziative 2024	Temi rilevanti	Materialità GRI
Azionisti e finanziatori	Assemblee annuali; Report finanziari trimestrali; Webcast e conference call; Incontri individuali.	Performance economica	GRI 201: Economic Performance
Scuola e università	Programmi di stage e tirocini; Collaborazioni per progetti di ricerca; Workshop e seminari.	Formazione e istruzione	GRI 404: Training and Education
Dipendenti	Sondaggi di soddisfazione; Programmi di formazione continua; Incontri periodici con il management; Piani di sviluppo di carriera; Magazine aziendale.	Salute e sicurezza sul lavoro; Occupazione, Formazione e istruzione; Presenza sul mercato; Diversità e pari opportunità.	GRI 403: Occupational Health and Safety 2018. GRI 401: Employment 2016. GRI 404: Training and Education. GRI 202: Market Presence 2016. GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016.
Comunità	Volontariato aziendale; Sponsorizzazioni di eventi locali; Programmi di responsabilità sociale d'impresa.	Comunità locali	GRI 413: Local Communities 2016
Fornitori	Audit periodici sui fornitori; Codice di condotta per i fornitori; Programmi di sviluppo e supporto ai fornitori.	Anti-corruzione; Comportamento anti-competitivo; Pratiche di approvvigionamento.	GRI 205: Anti-corruption 2016; GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016; GRI 204: Procurement Practices 2016.
Clienti	Sondaggi di soddisfazione dei clienti; Servizi di assistenza clienti dedicati; Incontri per Audit periodici; Incontri con i nuovi clienti; Invio Comunicati Stampa e Newsletter; Riunioni per la ricerca e sviluppo; Invio EPD E CSR.	Anti-corruzione; Comportamento anti-competitivo; Pratiche di approvvigionamento; Salute e sicurezza dei clienti; Valutazione sociale dei fornitori; Marketing ed etichettatura; Privacy dei clienti; Emissioni.	GRI 205: Anti-corruption 2016; GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016; GRI 204: Procurement Practices 2016; GRI 416: Customer Health and Safety 2016; GRI 414: Supplier Social Assessment 2016; GRI 417: Marketing and Labeling 2016; GRI 418: Customer Privacy 2016; GRI 305: Emissions 2016.
Enti e pubblica amministrazione	Partecipazione a tavoli di lavoro; Adesione a iniziative pubbliche; Collaborazioni per progetti di sostenibilità ambientale e sociale.	Comportamento anti-competitivo; Salute e sicurezza sul lavoro; Occupazione; Rifiuti; Emissioni.	GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016; GRI 403: Occupational Health and Safety 2018; GRI 401: Employment 2016; GRI 306: Waste 2020; GRI 305: Emissions 2016.

La STRATEGIA di SOSTENIBILITÀ del GRUPPO SADA

Assi di intervento prioritari, target e allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Il Gruppo Sada ha adottato un approccio sistemico alla sostenibilità, fondato sull'integrazione strutturale dei principi ESG nei processi decisionali, gestionali e operativi. In linea con i framework internazionali (SDGs ONU, GRI Standards, GHG Protocol), la strategia aziendale è orientata alla mitigazione degli impatti ambientali, alla promozione del capitale umano e alla generazione di valore condiviso lungo la filiera.

L'impianto strategico, identificato con il nome «Più Vicini», si basa su tre dimensioni di materialità:



PRODOTTO

efficienza industriale, innovazione sostenibile e qualità lungo il ciclo di vita del packaging.



AMBIENTE

riduzione dell'impronta ecologica, gestione responsabile delle risorse e decarbonizzazione dei processi.



PERSONE

tutela del capitale umano, benessere organizzativo e impatto sociale sui territori.

LE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ VENGONO IMPLEMENTATE TRAMITE SEI DIRETTRICI OPERATIVE AD ALTA PRIORITÀ:

1. **Valorizzazione del capitale umano**, attraverso piani strutturati di formazione, welfare aziendale e inclusione;
2. **Sviluppo dei sistemi di gestione HSE**, con obiettivi di riduzione dell'indice infortunistico e di conformità alle normative di sicurezza;
3. **Consolidamento della supply chain responsabile**, mediante audit ESG, codice etico fornitori e tracciabilità ambientale;
4. **Ottimizzazione delle performance ambientali**, con focus su energy efficiency, water stewardship e gestione rifiuti;
5. **Miglioramento dell'esperienza cliente**, tramite innovazione di prodotto, trasparenza informativa e certificazioni di qualità e sicurezza;
6. **Promozione del valore territoriale**, attraverso iniziative di economia circolare, partnership sociali e progetti di impatto locale.

I PILASTRI OPERATIVI della STRATEGIA ESG

PERSONE

IMPATTO SOCIALE

Il Gruppo adotta una gestione proattiva delle risorse umane orientata al merito, alla diversità e alla retention dei talenti. L'adozione del sistema UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere e il mantenimento della certificazione SA8000 costituiscono strumenti di verifica del commitment sociale. Sono attivi programmi di employer branding, collaborazione con istituzioni scolastiche e accademiche, e iniziative per la sensibilizzazione alla sostenibilità ambientale nelle comunità locali.



PRODOTTO

IMPATTO ECONOMICO

L'approccio design-to-sustainability guida tutte le fasi della progettazione e produzione. Le soluzioni sviluppate sono sottoposte a valutazioni LCA conformi alle ISO 14040/44, con la conseguente emissione di Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD®). Oltre il 90% delle fibre cellulosiche proviene da fonti certificate FSC® o controllate. Il progetto GreenBoxX® rappresenta un modello virtuoso di closed-loop recycling industriale.

AMBIENTE

IMPATTO AMBIENTALE

L'azienda ha implementato un sistema avanzato di monitoraggio delle emissioni climalteranti (Scope 1, 2 e 3), dei consumi idrici ed energetici e dei flussi di rifiuto, secondo i criteri metodologici del GHG Protocol. È attivo un programma operativo di procurement sostenibile che coinvolge i fornitori su criteri ambientali misurabili. La governance della sostenibilità è gestita da un Comitato ESG interfunzionale, che garantisce allineamento tra obiettivi strategici, gestione dei rischi e creazione di valore a lungo termine per gli stakeholder.

INDICATORI GRI

Aspetti materiali - Indici GRI - Perimetro - SDGs



IMPATTI ECONOMICI

Aspetti Materiali	Indici GRI	Indicatore	Perimetro	Allineamento SDGs
Catena di fornitura	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	3-3 Gestione dei Temi Materiali	Gruppo Sada/ Fornitori/ Subfornitori	8 Lavoro dignitoso e crescita economica; 13 Azione per il clima; 17 Partnership per gli obiettivi.
	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	3-3 Gestione dei Temi Materiali	Gruppo Sada/ Fornitori/ Subfornitori	
Distribuzione valore	GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito.	Gruppo Sada/ Investitori/ Comunità/ Clienti/Fornitori	8 Lavoro dignitoso e crescita economica; 10 Disuguaglianze ridotte; 16 Pace, giustizia e istituzioni forti; 17 Partenariato per gli obiettivi.
Concorrenza	GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Enti di controllo/ Gruppo Sada/ Clienti/Fornitori	9 Industria, innovazione e infrastrutture; 16 Pace, giustizia e istituzioni forti; 17 Partnership per gli obiettivi.
	GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione; 205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese.		
Retribuzioni	GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporti di salario standard per i principianti per genere rispetto al salario minimo locale; 202-2 Percentuale di alti dirigenti assunti dalla comunità locale.	Gruppo Sada	8 Lavoro dignitoso e crescita economica; 10 Disuguaglianze ridotte; 5 Parità di genere.

INDICATORI GRI

Aspetti materiali - Indici GRI - Perimetro - SDGs

IMPATTI AMBIENTALI

Aspetti Materiali	Indici GRI	Indicatore	Perimetro	Allineamento SDGs
Cambiamento climatico	GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1); 305-2 Emissioni di GHG indirette di energia (Scope 2); 305-3 Altre emissioni di GHG indirette (Scope 3); 305-4 Intensità delle emissioni di GHG; 305-5 Riduzione delle emissioni di GHG.	Gruppo Sada/ Clienti/Fornitori	13 Azione per il clima
Energia	GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione; 302-3 Intensità energetica.	Gruppo Sada	7 Energia economica e pulita
Generazione rifiuti	GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti; 306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti; 306-3 Rifiuti generati; 306-4 Rifiuti deviati dallo smaltimento; 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento.	Gruppo Sada	9 Industria, innovazione e infrastrutture; 12 Consumi responsabili; 14 La vita sott'acqua; 15 La vita sulla terraferma.
Materie prime e secondarie	GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume; 301-2 Materiali di input riciclati utilizzati.	Gruppo Sada/ Fornitori	8 Lavoro dignitoso e crescita economica; 12 Consumo responsabile; 14 Vita sott'acqua; 15 Vita sulla terraferma.
Consumi idrici	GRI 303: Acqua e scarichi 2018	3-3 Gestione dei temi materiali	Gruppo Sada	6 acqua pulita e servizi igienici; 14 Vita sott'acqua.

INDICATORI GRI

Aspetti materiali - Indici GRI - Perimetro - SDGs



IMPATTI SOCIALI

Aspetti Materiali	Indici GRI	Indicatore	Perimetro	Allineamento SDGs
Formazione e sviluppo	GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente; 404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione; 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente revisioni delle prestazioni e dello sviluppo professionale.	Gruppo Sada	3 buona salute e benessere; 8 Lavoro dignitoso e crescita economica; 10 Disuguaglianze ridotte.
Salute e sicurezza	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro; 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti; 403-3 Servizi di salute sul lavoro; 403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro; 403-5 Lavoratore formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro; 403-6 Promozione della salute dei lavoratori; 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sicurezza sul lavoro direttamente legati ai rapporti commerciali; 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro; 403-9 Infortuni sul lavoro; 403-10 Cattiva salute sul lavoro.	Gruppo Sada/ Fornitori	3 Buona salute e benessere; 8 Lavoro dignitoso e crescita economica; 9 Industria, innovazione e infrastrutture.
Occupazione	GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Gruppo Sada	8 Lavoro dignitoso e crescita economica; 10 Disuguaglianze ridotte.
Pari Opportunità	GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti; 405-2 Rapporto tra stipendio base e remunerazione delle donne rispetto agli uomini.	Gruppo Sada	8 Lavoro dignitoso e crescita economica; 10 Disuguaglianze ridotte.
Salute e sicurezza dei consumatori	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi; 416-2 Casi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi.	Clienti/Fornitori/Consumatori/ Gruppo Sada	12 Consumo responsabile
Fornitori	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	3-3 Gestione aspetti materiali	Gruppo Sada/ Fornitori	8 Lavoro dignitoso e crescita economica; 10 Disuguaglianze ridotte.
Privacy clienti	GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite del cliente dati	Gruppo Sada/ Fornitori/ Clienti/Consumatori/Enti di Controllo	16 Pace, giustizia e istituzioni forti
Comunicazione e marketing	GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti per informazioni ed etichettatura su prodotti e servizi; 417-2 Casi di non conformità in materia di informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi.	Gruppo Sada/ Clienti/Consumatori/Enti di Controllo	12 Consumo responsabile
Comunità	GRI 413: Comunità locali 2016	3-3 Gestione dei Temi Materiali	Comunità/Enti di formazione/ Università/ Associazioni/ Gruppo Sada	3 buona salute e benessere; 10 Disuguaglianze ridotte; 16 Pace, giustizia e istituzioni forti.

OBIETTIVI, KPIs e RISULTATI



A seguito dell'analisi di materialità e dell'elaborazione della propria strategia di sostenibilità, il Gruppo ha identificato una serie di tematiche prioritarie per le quali ha definito obiettivi di miglioramento da conseguire entro il 2030. Tali obiettivi risultano coerenti con gli impegni assunti a livello internazionale nell'ambito dell'Accordo di Parigi (COP 21) e con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Le aree strategiche individuate includono lo sviluppo delle competenze e la sicurezza del personale, l'inclusione, il contrasto al cambiamento climatico e la gestione sostenibile dei rifiuti. Per ciascun ambito sono stati definiti specifici Key Performance Indicators (KPI) al fine di garantire un monitoraggio sistematico e una rendicontazione trasparente dei risultati ottenuti.

A partire dal 2024, il Gruppo ha introdotto un **nuovo obiettivo di riduzione assoluta delle emissioni di gas serra di Scope 2 (market-based) pari a -30% entro il 2030**, prendendo

come riferimento il valore di baseline registrato nel 2020. L'inclusione di questo obiettivo risponde alla volontà di rafforzare il proprio impegno verso una transizione energetica strutturata, contribuendo in modo concreto alla mitigazione del cambiamento climatico.

L'adozione della metrica market-based per tale obiettivo, consente di rappresentare in modo più trasparente e coerente l'effettivo impatto derivante dalle scelte di approvvigionamento energetico, favorendo l'utilizzo di fonti rinnovabili certificate e strumenti contrattuali come i Power Purchase Agreements (PPA) o le Garanzie d'Origine.

Tale evoluzione riflette un approccio gestionale sempre più orientato proattivamente alla progressiva decarbonizzazione del portafoglio energetico, in coerenza con le migliori pratiche internazionali, le richieste degli stakeholder e i più recenti orientamenti normativi in materia di sostenibilità aziendale (CSRD, ESRS, Regolamento Tassonomia UE).

Temi materiali	Aspetti individuati	KPIs	Obiettivi per il 2030 (base 2020)
Formazione*	Media ore di formazione per dipendente	h/dip	Aumento del 100%
Inclusione femminile	Percentuale dipendenti donna su totale organico	%	30% di donne in organico
Sicurezza	Infortuni ogni 200.000 h lavorate	#	Riduzione del 50%
Cambiamento climatico 1	Emissioni scope 1&2 per ton di prodotto	Kg CO ₂ e/ton	Riduzione del 50%
Cambiamento climatico 2	Emissioni scope 2 market based	ton	Riduzione del 30%
Uso consapevole risorse idriche	Consumi idrici per ton di prodotto	m ³ /ton	Riduzione del 50%
Riduzione materiali di origine fossile	Materie plastiche per l'imballaggio per ton di prodotto	Kg/ton	Riduzione del 50%
Riduzione rifiuti	Rifiuti totali per ton di prodotto	Kg/ton	Riduzione del 50%
Riduzione rifiuti pericolosi	Rifiuti pericolosi per ton di prodotto	Kg/ton	Riduzione del 50%

*base 2022

La tabella sottostante riporta l'andamento annuale dei KPIs individuati e la loro variazione percentuale rispetto all'anno di riferimento.

Aspetti monitorati	UM	Gruppo 2020	Gruppo 2024	Gruppo 2025	Δ% 2025 vs 2020
Media ore di formazione per dipendente	h	12,30	43,70	40,90	232,52%
Dipendenti donna su totale organico	%	10,97%	10,92%	11,45%	4,38%
Infortuni ogni 200.000 h lavorate	#	4,48	4,29	3,71	-17,19%
Emissioni scope 1&2	Kg CO ₂ e/ton	107,56	91,50	93,90	-12,70%
Emissioni scope 2 market based	ton	7,621	7,113	0	-100,00%
Consumi idrici	m ³ /ton	0,63	0,50	0,72	13,75%
Materie plastiche per l'imballaggio	Kg/ton	1,43	1,17	1,33	-7,07%
Rifiuti totali	Kg/ton	40,44	43,20	45,00	11,28%
Rifiuti pericolosi	Kg/ton	0,62	0,44	0,51	-17,52%

L'analisi dei KPI ambientali e sociali del Gruppo Sada evidenzia nel 2025 risultati complessivamente positivi e coerenti con il percorso di miglioramento continuo intrapreso negli ultimi anni. In particolare, si registra un significativo incremento delle attività formative, con una media di 40,9 ore di formazione per dipendente, pari a un aumento del 232,52% rispetto all'anno di riferimento, a conferma dell'impegno del Gruppo nello sviluppo delle competenze e nella valorizzazione del capitale umano. Sul fronte della diversità e inclusione, cresce la presenza femminile nell'organico, che raggiunge l'11,45% del totale dei dipendenti (+4,38%). Anche gli indicatori relativi alla salute e sicurezza mostrano un andamento favorevole, con una riduzione del 17,19% degli infortuni ogni 200.000 ore lavorate.

Dal punto di vista ambientale, il Gruppo ha ottenuto una riduzione delle emissioni dirette e indirette Scope 1 e Scope 2 pari al 12,70%, grazie alle iniziative di efficientamento energetico e

all'attenzione verso fonti energetiche a minore impatto. Particolarmente rilevante è l'azzeramento delle emissioni Scope 2 market based, che evidenzia il crescente ricorso a energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate. Per quanto riguarda l'utilizzo delle risorse, si osserva una diminuzione del consumo di materie plastiche per imballaggio (-7,07%) e una significativa riduzione dei rifiuti pericolosi (-17,52%), risultati che testimoniano l'efficacia delle azioni volte alla prevenzione dei rifiuti e all'ottimizzazione dei processi produttivi. L'aumento dei consumi idrici (+13,75%) e dei rifiuti totali (+11,28%) risulta invece correlato alla crescita dei volumi produttivi registrata nel periodo e rappresenta un'area di attenzione sulla quale il Gruppo continuerà a concentrare i propri sforzi di miglioramento. Nel complesso, i risultati conseguiti confermano la capacità del Gruppo Sada di coniugare crescita industriale, sviluppo delle persone e riduzione degli impatti ambientali, rafforzando il proprio contributo agli obiettivi di sostenibilità aziendale.

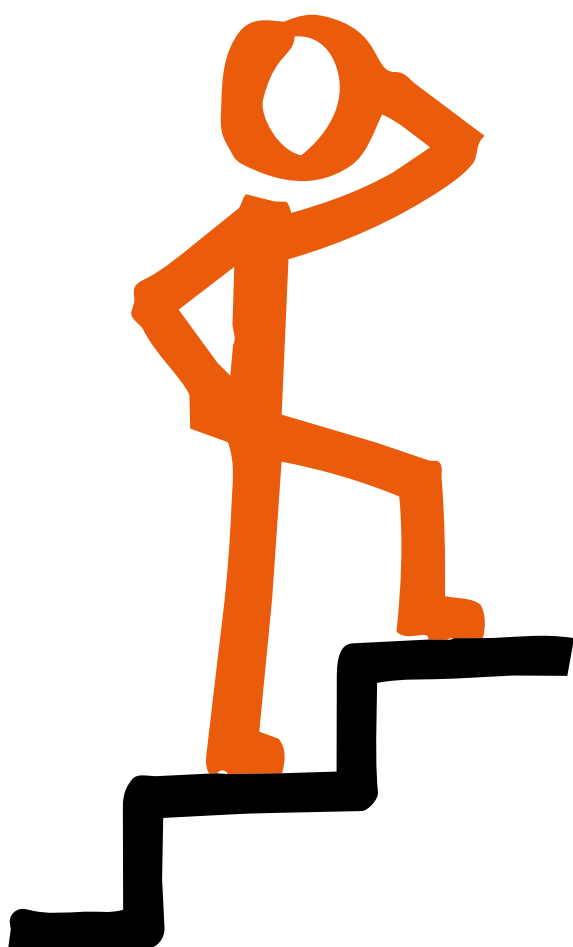
SBTi

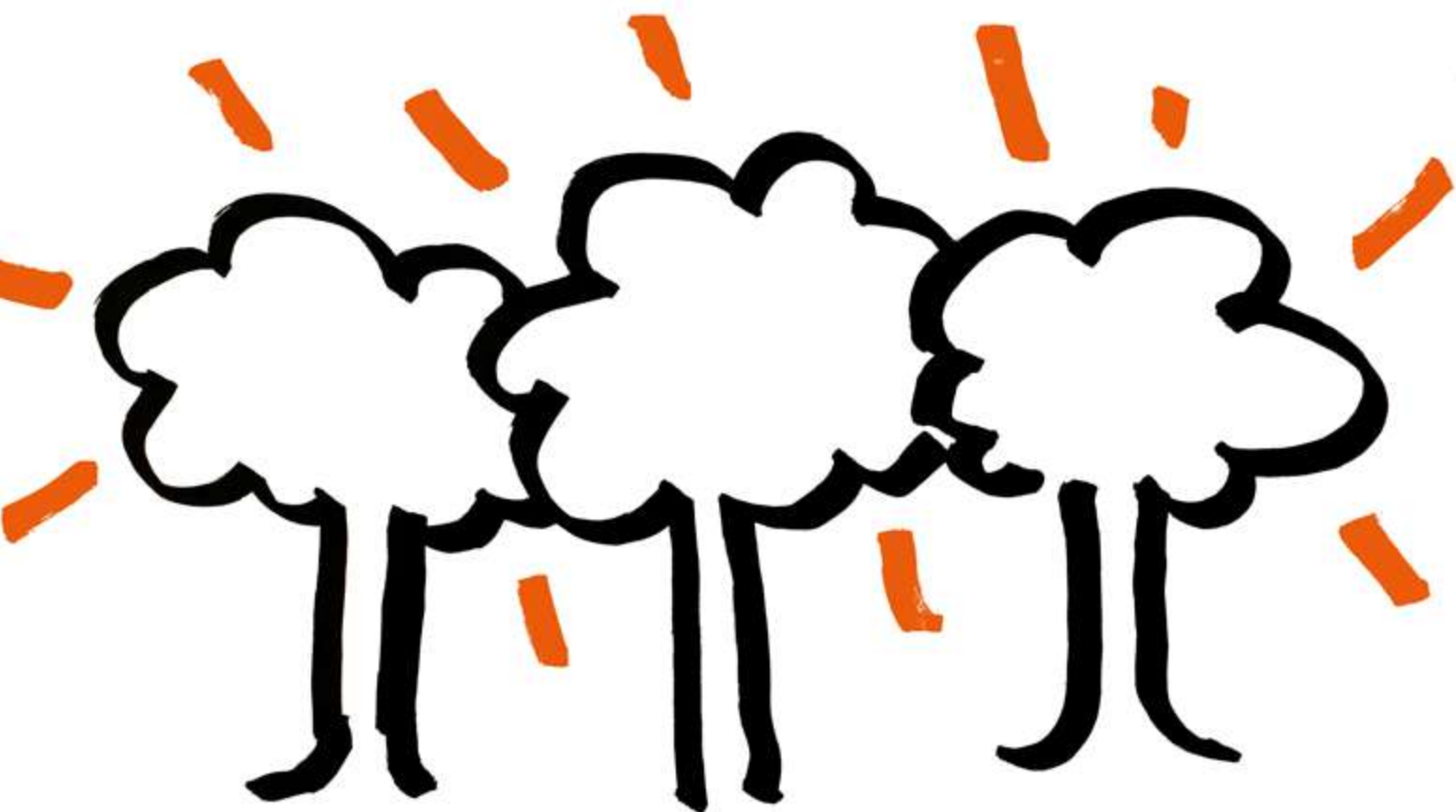
Nel corso del 2025, il Gruppo Sada ha avviato un percorso di progressiva adesione alla Science Based Targets initiative (SBTi), iniziativa internazionale che supporta imprese e istituzioni finanziarie nella definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra basati su evidenze scientifiche e coerenti con il contenimento del riscaldamento globale entro 1,5°C.

Per il Gruppo, tale percorso rappresenta un ulteriore passo nel rafforzamento del proprio impegno sulle tematiche ambientali, attraverso la definizione di target chiari, trasparenti e progressivamente integrati nelle scelte industriali, gestionali e di filiera. L'adozione di obiettivi science-based consente infatti di evolvere da un approccio prevalentemente orientato al monitoraggio delle emissioni verso una strategia strutturata di riduzione, capace di indirizzare investimenti, innovazione di prodotto, efficientamento dei processi e coinvolgimento dei partner lungo la catena del valore.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha avviato concretamente il percorso di adesione attraverso la misurazione delle emissioni indirette di Scope 3, con l'obiettivo di ampliare la comprensione degli impatti climatici generati lungo la catena del valore, dall'approvvigionamento delle materie prime alla logistica, fino ai processi dei fornitori e alle fasi di utilizzo e fine vita dei prodotti.

Tale attività costituisce una base conoscitiva fondamentale per individuare le princi-





pali aree di intervento, definire leve concrete di riduzione e costruire un percorso di decarbonizzazione coerente con gli standard SBTi e con l'evoluzione delle aspettative di mercato, dei clienti e degli stakeholder.

A partire dal 2026, il Gruppo Sada prevede di consolidare ulteriormente il percorso avviato attraverso la formalizzazione del proprio commitment e l'avvio del processo di validazione degli obiettivi climatici. Questo passaggio consentirà di verificare l'allineamento dei target di riduzione riferiti agli Scope 1, 2 e 3 agli scenari scientifici più aggiornati e a una traiettoria di decarbonizzazione credibile, misurabile e di medio-lungo periodo.

In tale quadro, il Gruppo intende definire una roadmap climatica articolata in obiettivi intermedi e milestone misurabili, in grado di guidare in modo strutturato il processo di

transizione e orientare progressivamente le decisioni strategiche e operative. Particolare attenzione sarà inoltre rivolta al coinvolgimento della filiera, attraverso iniziative di engagement rivolte ai fornitori, finalizzate a promuovere la misurazione delle emissioni, l'adozione di target di riduzione e, ove possibile, l'avvio di percorsi di adesione alla SBTi.

Sul piano operativo, l'impegno del Gruppo sarà orientato a integrare progressivamente gli obiettivi climatici nei processi decisionali e nei piani di investimento, con l'obiettivo di ridurre l'impronta carbonica dei prodotti e dei processi lungo l'intera catena del valore. Parallelamente, assumeranno un ruolo centrale il monitoraggio continuo delle performance emissive, la comunicazione periodica dei progressi raggiunti e l'integrazione degli obiettivi climatici nei sistemi di governance aziendale.

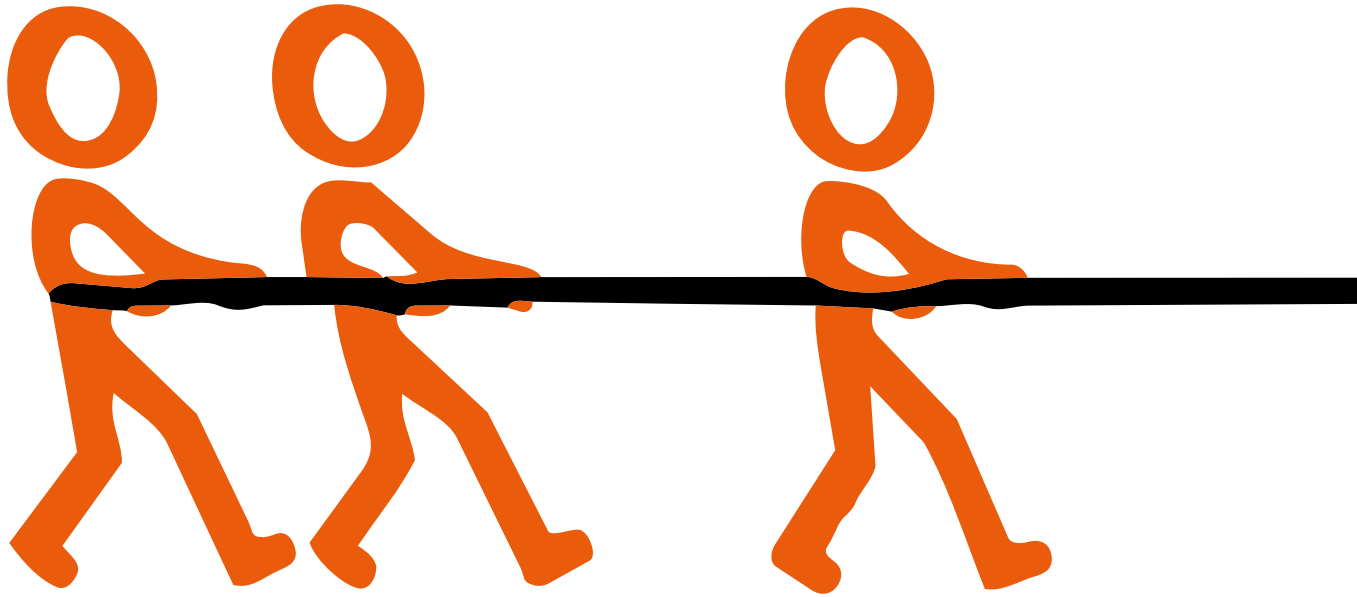


**PERSONE
PRODOTTO
AMBIENTE**





PERSONE
PRODOTTO
AMBIENTE



GESTIONE del CAPITALE UMANO

Dal 2016 le principali aziende del Gruppo (Antonio Sada & Figli S.p.A., Sada Packaging S.r.l. e Sada Partecipazioni S.r.l.) sono certificate secondo lo standard **SA8000 (Social Accountability 8000)**, riconoscimento internazionale che attesta l'impegno dell'organizzazione nel garantire condizioni di lavoro etiche e responsabili, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e dei principi della responsabilità sociale d'impresa.

Il benessere e la crescita dei dipendenti e dei collaboratori rappresentano elementi fondamentali per lo sviluppo del Gruppo. Mantenere e attrarre talen-

ti, promuovere inclusione e diversità e valorizzare le competenze interne sono componenti essenziali della strategia aziendale e costituiscono la base del percorso di crescita previsto per i prossimi anni. Questo approccio richiede che le persone si riconoscano nei valori del Gruppo, diventandone ambasciatori e contribuendo attivamente ai processi di cambiamento e innovazione. Operiamo quotidianamente con etica e integrità nei confronti di clienti, dipendenti e fornitori, un principio che rappresenta una pietra miliare della cultura aziendale fin dal 1870 e che continua a guidare lo sviluppo futuro del Gruppo.

In quest'ottica, il Gruppo promuove numerose iniziative finalizzate a favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale dei collaboratori. Tra le principali iniziative attive si segnalano:

- **Agevolazioni per l'acquisto di beni e servizi**, tramite convenzioni con aziende operanti in diversi settori, tra cui salute e benessere, banche, assicurazioni, turismo e sport, oltre a strutture dedicate all'infanzia come asili nido e ludoteche.
- **Possibilità di aderire a polizze sanitarie e fondi pensione integrativi**, con contributo aziendale, a sostegno della sicurezza e della tutela del benessere dei dipendenti.
- **Diffusione della rivista aziendale**, strumento di comunicazione interna che favorisce l'allineamento delle diverse funzioni rispetto alle principali novità del Gruppo, stimola il senso di partecipazione e contribuisce a rafforzare la conoscenza delle attività svolte dalle diverse realtà aziendali.

L'Ufficio Risorse Umane del Gruppo prosegue nel percorso di riorganizzazione e innovazione avviato negli anni precedenti volto a rendere l'esperienza lavorativa più moderna, efficiente e vicina alle esigenze dei lavoratori. In questo ambito si inserisce anche l'introduzione di strumenti digitali per la gestione delle attività amministrative del personale, tra cui il sistema di gestione e digitalizzazione delle richieste di ferie, permessi e assenze tramite l'area personale del portale aziendale e l'applicazione dedicata.

Questo sistema consente di ridurre l'utilizzo della carta, semplificare i flussi comunicativi e autorizzativi e migliorare l'efficienza delle attività dell'ufficio del personale, contribuendo al tempo stesso alla riduzione del rischio di errori nella gestione delle presenze.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha inoltre rafforzato il proprio impegno nella **formazione e nello sviluppo delle competenze**, individuando nella comunicazione interna uno degli elementi chiave per la creazione di un ambiente di lavoro collaborativo ed efficace.

Sono stati organizzati percorsi formativi che hanno coinvolto collaboratori provenienti dalle diverse società del Gruppo, con l'obiettivo di migliorare le competenze comunicative e favorire la conoscenza reciproca tra colleghi appartenenti a realtà aziendali differenti. Questi momenti di confronto hanno contribuito a rafforzare il senso di appartenenza al Gruppo e a creare nuove opportunità di collaborazione tra le diverse funzioni.

Al fine di valutare l'efficacia delle attività formative e individuare possibili aree di miglioramento, è stato inoltre somministrato un questionario di valutazione anonimo a un campione rappresentativo di partecipanti. Dall'analisi dei risultati è emerso un elevato livello di soddisfazione: l'80% dei partecipanti ha dichiarato che prenderebbe nuovamente parte a iniziative formative analoghe, mentre il 90% si è dichiarato molto o abbastanza soddisfatto dei corsi svolti. La quasi totalità dei partecipanti ha inoltre fornito suggerimenti e indicazioni utili per la progettazione delle future attività formative.

BENESSERE e SICUREZZA del LUOGO di LAVORO

La salute e la sicurezza dei luoghi di lavoro costituiscono una priorità per il Gruppo Sada. L'azienda monitora costantemente i rischi potenziali connessi alle sue attività ed opera attivamente per adeguare le sue strutture e formare il Personale in ottica di prevenzione e sicurezza. Il Gruppo ha anche istituito una funzione specifica di prevenzione, individuazione e trattamento dei rischi relativi allo svolgimento delle attività ed operations aziendali.

È stato completato il piano straordinario di re-training, finalizzato ad accrescere sempre di più quegli aspetti culturali indispensabili per

una maggiore tutela della salute e sicurezza sul lavoro. È stato implementato un software gestionale per gli aspetti HSE, in grado di garantire un puntuale monitoraggio di tutti gli adempimenti legislativi riguardanti la tutela della salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro.

Inoltre, oltre a occuparsi direttamente del proprio personale, le politiche H&S adottate hanno positivi effetti secondari a favore della sicurezza di clienti, fornitori, comunità locali e altri membri del pubblico che entrano in contatto o che in qualche modo sono influenzati dall'ambiente di lavoro.



CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE



Dal 2022 il Gruppo Sada ha ottenuto la certificazione sulla parità di genere **UNI/PdR 125:2022** per tutte le sue aziende. Essa prevede l'adozione di specifici indicatori chiave di prestazione (KPI) inerenti alle Politiche di parità di genere nelle organizzazioni.

Con questo percorso il Gruppo Sada vuole incoraggiare ulteriormente una **cultura inclusiva** che valorizzi tutte le persone presenti

in azienda allo stesso modo. Creare una cultura di parità di genere in tutte le aziende del Gruppo Sada è alla base della strategia di gestione delle risorse umane e fondamentale per garantire una performance eccellente fondata sul merito e sulla sostenibilità nel lungo periodo.

Il Gruppo s'impegna affinché le sue risorse vivano in un ambiente di lavoro sereno, rispettoso delle competenze di ognuno e privo di discriminazioni.

II TEAM HSE



Il Dipartimento HSE è stato istituito nel 2022 con l'obiettivo di promuovere un **approccio progressivo alla sicurezza**, gestendola come elemento integrato e di supporto al sistema aziendale, attraverso attività di formazione continua, informazione e addestramento rivolte a tutto il personale. Tali attività, svolte ai sensi del D. Lgs. 81/08, rappresentano un presupposto fondamentale che viene costantemente rafforzato dall'esperienza quotidiana e dalla pratica operativa sul campo.

L'HSE Team presidia in modo continuativo gli aspetti legati alla sicurezza, all'ambiente e alla salute, verificandone la conformità normativa e intercettando eventuali elementi di miglioramento che possano incidere sul benessere lavorativo delle persone.

Il dialogo costante con il personale ha favorito lo sviluppo di una solida collaborazione con gli operatori, consentendo una comprensione sempre più approfondita delle attività svolte e dei relativi fattori di rischio. Il confronto diretto con i lavoratori permette di anticipare potenziali criticità e di definire interventi mirati alla loro prevenzione o mitigazione, contribuendo al rafforzamento di una crescente consapevolezza sui temi della sicurezza all'interno del Gruppo.

Nel corso del 2025 il Gruppo Sada ha proseguito con continuità il proprio impegno sui temi Health, Safety & Environment, mantenendo al centro la tutela della salute e sicurezza delle persone e l'attenzione agli aspetti ambientali. Durante l'anno sono stati realizzati aggiornamenti formativi, momenti di confronto interno, revisioni delle procedure e azioni mirate alla prevenzione dei rischi. Questo impegno si traduce in un'attività costante, fondata sulla presenza operativa e sulla collaborazione tra le diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di consolidare comportamenti responsabili e migliorare progressivamente i processi organizzativi.

La sicurezza sul lavoro rappresenta un elemento essenziale per garantire il benessere dei dipendenti e la sostenibilità complessiva del Gruppo. L'ufficio HSE, in collaborazione con il Servizio di Prevenzione e Protezione, opera affinché i luoghi di lavoro siano sempre sicuri e conformi alle normative vigenti. Le attività di monitoraggio e valutazione dei rischi consentono di individuare aree di miglioramento e di definire inter-

venti tecnici, organizzativi e procedurali volti alla riduzione dei potenziali pericoli.

Nel quadro delle attività di sensibilizzazione e diffusione della Politica HSE, particolare attenzione è stata dedicata al tema della coerenza tra procedure formalmente definite e modalità operative effettivamente adottate. L'analisi degli eventuali scostamenti tra questi due livelli rappresenta un passaggio chiave per migliorare l'efficacia del sistema di gestione della sicurezza. In questo contesto, sono stati individuati diversi livelli di discrepanza - fisiologico, operativo e critico - analizzati per comprenderne le cause e definire azioni correttive e migliorative capaci di intervenire alla radice delle problematiche.

La comunicazione rappresenta un elemento centrale per la diffusione di comportamenti sicuri e responsabili. Nel corso dell'anno, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno nella promozione di una cultura condivisa della salute, sicurezza e tutela ambientale, attraverso iniziative volte alla prevenzione dei comportamenti a rischio e al coinvolgimento attivo delle persone.

In tale ambito si è concluso il primo ciclo di una campagna di comunicazione interna articolata in quattro video dedicati ai temi HSE, sviluppata con l'obiettivo di sensibilizzare in modo concreto tutte le società del Gruppo. I contenuti, realizzati con il contributo del personale di Antonio Sada & figli, Sada Packaging e Sabox, hanno rappresentato situazioni operative quotidiane, ponendo l'attenzione su comportamenti critici in ambito produttivo mostrando buone pratiche da osservare nelle aree di movimentazioni dei materiali, rimozione ostacoli dai presidi antincendio e dai percorsi pedonali in fabbrica e in ultimo, l'utilizzo della cintura sul carrello elevatore e uso del cellulare in produzione. L'iniziativa ha contribuito a rafforzare un approccio sempre più orientato alla prevenzione e alla responsabilizzazione individuale, promuovendo il principio secondo cui la sicurezza rappresenta un valore condiviso a tutti i livelli organizzativi. In questo contesto, il messaggio "Ognuno di noi è HSE" si consolida come elemento identitario del Gruppo, a supporto di un sistema di gestione fondato su comportamenti consapevoli e miglioramento continuo.



Salute e Sicurezza 2025	UM	Corrugated 2025	Sada Partecipazioni 2025	Folding 2025	Gruppo 2025
Ore lavorate	h	676.795	59.692	287.969	1.024.456
Numero infortuni	n.	15	0	4	19
Incidenza infortuni sul lavoro x 200.000 h lavorate	ratio	4,43	0,00	2,78	3,71

Nel corso del 2025 non si sono verificati eventi che abbiano comportato decessi o conseguenze a lungo termine e non risultano contenziosi in materia di salute e sicurezza sul lavoro. Tra i dipendenti sono stati registrati due infortuni in itinere. Tra i lavoratori non dipendenti, si sono verificati complessivamente otto infortuni, di cui uno in itinere.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha promosso interventi tecnici e organizzativi volti al miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, anche attraverso l'introduzione di soluzioni impiantistiche finalizzate ad accrescere il benessere ambientale e a ridurre i fattori di rischio per i lavoratori. Presso **Antonio Sada & Figli S.p.A.** è stato realizzato un sistema di estrazione dell'aria - fumo e calore in caso di emergenza - installato sia in copertura sia a parete, con l'obiettivo di migliorare la circolazione dell'aria all'interno dello stabilimento e rendere l'ambiente di lavoro più salubre dal punto di vista microclimatico. L'intervento è stato completato con l'installazione di macchine adiabatiche portatili nelle aree prossime alla linea ondulatori, contribuendo al raffrescamento dell'aria.

Presso **Sifim S.r.l.** è stata introdotta una nuova flotta di carrelli elevatori alimentati a batterie al litio. L'intervento è finalizzato a migliorare l'efficienza operativa e a garantire un più elevato livello di sicurezza durante le operazioni di ricarica, oltre a contribuire a una gestione più efficiente delle attività logistiche.

Nello stabilimento di **Sada Packaging S.r.l.** è stato installato un sistema adiabatico per il raffrescamento degli ambienti produttivi, che ha consentito di miglio-

rare le condizioni microclimatiche durante il periodo estivo riducendo allo stesso tempo i consumi energetici e l'impatto ambientale complessivo. Presso lo stesso stabilimento è stato inoltre avviato un intervento di ridefinizione del layout del magazzino prodotti finiti e semilavorati, accompagnato dall'installazione di una nuova parete REI 120, con l'obiettivo di ridurre le interferenze tra il traffico pedonale e quello dei carrelli elevatori e di garantire condizioni di stoccaggio più efficienti e sicure.

Presso **Sada Packaging Verona S.r.l.**, sono state migliorate le condizioni di ricarica dei carrelli elevatori attraverso la realizzazione di una nuova stazione di ricarica esterna. Parallelamente è stata effettuata la verifica e la messa in sicurezza della sala compressori, contribuendo al rafforzamento delle condizioni di sicurezza degli impianti e degli ambienti di lavoro.

Infine, presso la società **Sabox S.r.l.**, sono state approvate significative modifiche al layout dello stabilimento finalizzate all'installazione di un nuovo impianto per il trattamento delle acque di lavaggio. Tale intervento consentirà di ridurre i quantitativi di reflui conferiti annualmente, con conseguenti benefici sia ambientali sia gestionali.

FORMAZIONE

La funzione Formazione e Sviluppo è orientata al miglioramento continuo delle performance organizzative e alla valorizzazione delle persone, promuovendone la crescita professionale e l'autorealizzazione attraverso un'ampia gamma di strumenti e percorsi formativi. Tali iniziative spaziano dall'acquisizione di competenze tecnico-operative altamente specifiche fino a programmi di sviluppo professionale di lungo periodo.

Anche nel 2025 la formazione dei dipendenti ha rivestito un ruolo centrale nella diffusione e nel consolidamento della cultura della sicurezza.

Le attività formative hanno riguardato numerosi ambiti della sicurezza, tra cui la conduzione di carrelli elevatori e piattaforme elevabili, il primo soccorso e la prevenzione incendi, i corsi di formazione generale e spe-

cifica in materia di salute e sicurezza sul lavoro con i relativi aggiornamenti periodici, nonché percorsi dedicati al miglioramento dell'approccio alla sicurezza nelle attività di manutenzione.

Complessivamente, le iniziative formative hanno coinvolto un numero significativo di dipendenti e collaboratori delle diverse società del Gruppo, contribuendo a consolidare un approccio sempre più consapevole e responsabile nei confronti dei temi HSE.

Accanto ai tradizionali corsi svolti in aula, il Dipartimento HSE ha attivato una nuova piattaforma di formazione in modalità e-learning, destinata in particolare ai nuovi dipendenti che entrano a far parte del Gruppo Sada. La piattaforma sarà progressivamente implementata con ulteriori

contenuti formativi, rivolti sia alle nuove risorse sia a specifiche esigenze rilevate dai diversi dipartimenti aziendali, contribuendo così a una diffusione sempre più capillare delle competenze in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Nel 2025 il Gruppo ha erogato mediamente 40,9 ore di formazione per ciascun dipendente, per un totale di oltre 23.000 ore.

Anche il personale non dipendente, tra cui stagisti, lavoratori in somministrazione e collaboratori Co.co.co., è stato coinvolto nelle attività formative, con una media di 12,4 ore pro capite.

In tema di salute e sicurezza sono state formate 327 persone tra dipendenti e non dipendenti, con una media di circa 19 h/persona.

Formazione	UM	Corrugated 2025	Sada Partecipazioni 2025	Folding 2025	Gruppo 2025
Ore medie di formazione per dipendente	h	39,4	13,7	50,0	40,9
Ore medie di formazione erogate a personale femminile	h	63,1	12,5	23,9	37,7
Ore medie di formazione erogate a personale maschile	h	37,4	15,5	52,5	41,3
Ore medie di formazione per operai di fabbrica	h	27,4	0,0	45,8	32,5
Ore medie di formazione per personale d'ufficio	h	103,3	13,5	44,1	81,1
Ore medie di formazione per dirigenti esecutivi	h	12,8	15,3	239,8	120,4
Ore medie di formazione erogate a NON dipendenti	h	14,8	9,6	7,5	12,6
Numero di dipendenti che hanno frequentato la formazione Antitrust/Anticorruzione/GDPR/231	n.	29	13	13	55
Numero di Dipendenti che hanno frequentato la formazione Salute e Sicurezza	n.	196	22	69	287
Numero di NON Dipendenti che hanno frequentato la formazione Salute e Sicurezza	n.	26	1	13	40

Le ore medie di formazione sono calcolate sulla base del totale organico (dipendenti) determinato secondo il metodo HD (lavoratori esterni all'organizzazione esclusi)

La totalità dei Quadri e Dirigenti aziendali (circa il 4% del totale dei dipendenti) è inserita in un programma di valutazione annuale della performance ed all'interno di un percorso di sviluppo professionale.

Lo sviluppo e l'andamento dei programmi di formazione, la valutazione e lo sviluppo di Quadri e Dirigenti sono esaminati e valutati dalla Direzione del Personale e dal Consiglio di amministrazione del Gruppo.

FORMAZIONE e ATTRAZIONE di TALENTI

Il Gruppo Sada da anni investe nelle risorse del territorio dall'enorme potenziale che ha da offrire. In collaborazione con Confindustria Salerno, ha costituito la fondazione d'Istruzione Tecnica Superiore, **I.T.S. TE.LA.** (Territorio del Lavoro). Gli I.T.S. sono scuole d'eccellenza ad alta specializzazione tecnologica post diploma. Si tratta di istituti che hanno l'obiettivo di formare nuove figure specializzate per il settore Agro-Alimentare. In particolare, ha scelto di partecipare attivamente alla formazione di figure specializzate "per il controllo della qualità dei prodotti e dei processi". Si tratta senza dubbio di un settore in forte crescita che offre opportunità concrete di lavoro.

In collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Chimica dell'Università degli Studi di Salerno, il Gruppo Sada ha partecipato con borse di studio, docenze e tirocini a **Matespack**, il master sul packaging in tutte le sue edizioni.



Da anni il Gruppo Sada supporta gli studenti di tutte le università di Italia, in particolare quelle campane, in tirocini curriculari, elaborazione di tesi, tesine e testimonianze dedicate su materie quali economia circolare, packaging sostenibile, approvvigionamenti e responsabilità sociale.

ORDINE e STANDARDIZZAZIONE dei PROCESSI in OTTICA di MIGLIORAMENTO CONTINUO

DIVISIONE FOLDING CARTONS

in collaborazione con Redlab - The Consultancy Solution, l'azienda Sada Packaging ha proseguito nel 2025 il percorso di miglioramento continuo avviato nel 2023, estendendo in modo strutturato l'applicazione delle metodologie Lean 5S e SMED ai reparti stampa, fustella, finestratrice e piegaincolla. L'adozione diffusa di tali approcci ha consentito di ottenere risultati concreti in termini di performance industriali, con un incremento dell'efficienza complessiva degli impianti (OEE, Overall Equipment Effectiveness, +1%), una riduzione delle non conformità e dei guasti, oltre a un aumento dei volumi produttivi.

Nel reparto piega-incolla, nel corso del 2025 sono stati installati nuovi sistemi di alimentazione della colla sulle linee Alpina e Mistral, nell'ambito delle attività di miglioramento continuo sviluppate con il supporto di RedLab. L'intervento ha consentito di semplificare le operazioni a carico degli operatori,

migliorando l'ergonomia delle attività e garantendo una maggiore continuità operativa. Tali ottimizzazioni hanno contribuito al raggiungimento di elevati livelli produttivi, con il conseguimento, nel mese di ottobre, di un record di produzione superiore a 32 milioni di astucci incollati.

Nel reparto logistica, la gestione del prodotto finito e del semilavorato è stata ulteriormente ottimizzata attraverso l'adozione di un sistema digitale di Warehouse Management System (WMS), che consente la tracciabilità puntuale dei bancali e la gestione informatizzata delle movimentazioni di magazzino, dei carichi e dei precarichi. L'introduzione di tali strumenti ha permesso di eliminare i processi cartacei, riducendo i tempi operativi e azzerando il margine di errore nelle fasi di carico, con benefici significativi in termini di efficienza e affidabilità dei processi.

DIVISIONE CORRUGATED

la divisione, nel corso dell'anno si è occupata di diversi progetti, tra cui quello relativo a possibili miglioramenti del IV Pannello, vale a dire alla ottimizzazione dei materiali riguardanti una o più delle facce laterali di una scatola di cartone. Il progetto nasce su proposta della produzione per generare un saving sostenibile ed economico.

L'idea alla base è di generare una cassa ottimizzata, procedendo alla riduzione di 2 mm del quarto pannello sfruttando la discrepanza tra la geometria teorica e quella fisicamente realizzata.

Lo scostamento del punto di incollaggio costituisce il margine per la riduzione della quantità di materia prima necessaria, ovvero

la riduzione massima in mm della lunghezza foglio operabile quale saving.

Tale configurazione, generalmente applicata alle casse fustellate, è stata valutata, verificata e attuata quale nuovo standard di Antonio Sada & Figli Spa per tutte le casse americane realizzate.

In particolare, la riduzione non compromette la squadratura della cassa né l'incollaggio, anzi in parte si riduce il rischio di effetto bandiera.

L'impatto di sostenibilità sulla singola cassa è minimo, ma considerando la produzione annuale abbiamo un saving di oltre 150.000 m2 di cartone senza alcuna alterazione di prodotto o qualità.

POLITICA RETRIBUTIVA

La politica retributiva aziendale si basa sui CCNL applicati ma anche sul riconoscimento del merito e dell'impegno, sia a livello collettivo che individuale e prevede:

-  **Premi di presenza e di risultato**, concordati con le rappresentanze sindacali, convertibili in prodotti e servizi volti a supportare i lavoratori e le loro famiglie nelle attività sociali e culturali, nello sviluppo formativo, nelle spese scolastiche.
-  **Premi di risultato per il management** in relazione ai risultati ma anche all'adozione di buone pratiche volte a ridurre i consumi e gli scarti.
-  **L'applicazione rigorosa del codice di pari opportunità** ed il divieto assoluto di pratiche retributive discriminatorie.
-  **La trasparenza ed equità del processo di arruolamento**, il tasso di turnover, la progressività e premialità delle politiche retributive che sono gli indici che il CDA monitora per la valutazione della qualità di gestione delle risorse umane.

Nelle tabelle a seguire sui rapporti retributivi, i dati delle funzioni esecutive non sono stati resi disponibili in quanto, in alcuni casi, sarebbero stati facilmente riconducibili alla singola persona, violandone il diritto alla riservatezza.

Rapporto tra salario minimo e salario standard minimo da ccnl donne/uomini 2025	Corrugated			Partecipazioni		Folding	
	Sada S.p.A.	Sabox	Sifim	Sada Partecipazioni	Valore Sostenibile	Sada Packaging	Sada Packaging Verona
	ratio	ratio	ratio	ratio	ratio	ratio	ratio
Entry level standard wage (male)	1,07	1,07	1,07	1,18	na	1,07	1,09
Entry level standard wage (female)	1,07	1,07	1,07	1,18	na	1,07	1,09

Rapporto salario base medio donne/uomini 2025	Corrugated			Partecipazioni		Folding	
	Sada S.p.A.	Sabox	Sifim	Sada Partecipazioni	Valore Sostenibile	Sada Packaging	Sada Packaging Verona
	ratio	ratio	ratio	ratio	ratio	ratio	ratio
Factory Workers	1,00	1,00	1,00	na	na	na	1,00
Office Staff	1,00	1,00	na	1,00	na	1,00	1,00
Executives Managers	na	na	na	na	na	na	na

Rapporto retribuzione totale media donne/uomini 2025	Corrugated			Partecipazioni		Folding	
	Sada S.p.A.	Sabox	Sifim	Sada Partecipazioni	Valore Sostenibile	Sada Packaging	Sada Packaging Verona
	ratio	ratio	ratio	ratio	ratio	ratio	ratio
Factory Workers	0,82	0,56	1,05	na	na	na	0,80
Office Staff	0,69	0,73	na	0,91	na	0,77	0,85
Executives Managers	na	na	na	na	na	na	na

ORGANICO GRUPPO SADA

Totale dipendenti 2025	Corrugated		Folding Cartons		Partecipazioni		Gruppo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Sada S.p.A.	296	17					296	17
Sabox	34	6					34	6
Sifim	20	7					20	7
Sada Partecipazioni					14	20	14	20
Valore Sostenibile					0	2	0	2
Sada Packaging			108	8			108	8
Sada Packaging Verona			46	7			46	7
Totali	350	30	154	15	14	22	518	67

Dipendenti a tempo indeterminato 2025	Corrugated		Folding Cartons		Sada Partecipazioni		Gruppo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Sada S.p.A.	292	16					292	16
Sabox	34	5					34	5
Sifim	20	7					20	7
Sada Partecipazioni					14	20	14	20
Valore Sostenibile					0	2	0	2
Sada Packaging			107	8			107	8
Sada Packaging Verona			45	7			45	7
Totali	346	28	152	15	14	22	512	65

Dipendenti a tempo determinato 2025	Corrugated		Folding Cartons		Sada Partecipazioni		Gruppo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Sada S.p.A.	4	1					4	1
Sabox	0	1					0	1
Sifim	0	0					0	0
Sada Partecipazioni					0	0	0	0
Valore Sostenibile					0	0	0	0
Sada Packaging			1	0			1	0
Sada Packaging Verona			1	0			1	0
Totali	4	2	2	0	0	0	6	2

Dipendenti a tempo pieno 2025	Corrugated		Folding Cartons		Partecipazioni		Gruppo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Sada S.p.A.	296	17					296	17
Sabox	34	5					34	5
Sifim	20	7					20	7
Sada Partecipazioni					14	19	14	19
Valore Sostenibile					0	2	0	2
Sada Packaging			108	8			108	8
Sada Packaging Verona			43	6			43	6
Totali	350	29	151	14	14	21	515	64

Dipendenti a tempo parziale 2025	Corrugated		Folding Cartons		Partecipazioni		Gruppo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Sada S.p.A.	0	0					0	0
Sabox	0	1					0	1
Sifim	0	0					0	0
Sada Partecipazioni					0	1	0	1
Valore Sostenibile					0	0	0	0
Sada Packaging			0	0			0	0
Sada Packaging Verona			3	1			3	1
Totali	0	1	3	1	0	1	3	3

Lavoratori che non sono dipendenti (interinali) 2025	Corrugated		Folding Cartons		Partecipazioni		Gruppo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Sada S.p.A.	51	9					51	9
Sabox	12	0					12	0
Sifim	2	0					2	0
Sada Partecipazioni					2	2	2	2
Valore Sostenibile					1	0	1	0
Sada Packaging			22	0			22	0
Sada Packaging Verona			7	0			7	0
Totali	65	11	29	0	3	2	97	13

Dipendenti per categoria e genere 2025	Corrugated		Folding Cartons		Partecipazioni		Gruppo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Factory Workers	309	5	119	2	0	0	428	7
Office Staff	39	22	31	13	12	20	82	55
Executive Managers	2	3	4	0	2	2	8	5
Totali	350	30	154	15	14	22	518	67

ORGANICO GRUPPO SADA

Dipendenti per categoria e genere 2025 VALORI %	Corrugated		Folding Cartons		Partecipazioni		Gruppo	
	M	F	M	F	M	F	M	F
Factory Workers	98%	2%	98%	2%	na	na	98%	2%
Office Staff	64%	36%	70%	30%	38%	63%	60%	40%
Executive Managers	40%	60%	100%	0%	50%	50%	62%	38%

Dipendenti per categoria e gruppo di età 2025	Corrugated			Folding Cartons			Sada Partecipazioni			Gruppo		
	< 30	30 -50	> 50	< 30	30 -50	> 50	< 30	30 -50	> 50	< 30	30 -50	> 50
Factory Workers	28	215	71	13	81	27	0	0	0	41	296	98
Office Staff	7	35	19	4	31	9	7	18	7	18	84	35
Executive Managers	0	3	2	0	2	2	0	3	1	0	8	5
Totali	35	253	92	17	114	38	7	21	8	59	388	138

Dipendenti per categoria e gruppo di età 2025 VALORI %	Corrugated			Folding Cartons			Sada Partecipazioni			Gruppo		
	< 30	30 -50	> 50	< 30	30 -50	> 50	< 30	30 -50	> 50	< 30	30 -50	> 50
Factory Workers	7,37%	56,58%	18,68%	7,69%	47,93%	15,98%	na	na	na	7,01%	50,6%	16,75%
Office Staff	1,84%	9,21%	5,00%	2,37%	18,34%	5,33%	19,44%	50,00%	19,44%	3,08%	14,36%	5,98%
Executive Managers	0,00%	0,79%	0,53%	0,00%	1,18%	1,18%	0,00%	8,33%	2,78%	0,00%	1,37%	0,85%

Lavoratori esterni per genere e funzione 2025	Corrugated						Partecipazioni				Folding				Gruppo	
	Sada S.p.A.		Sabox		Sifim		Sada Partecipazioni		Valore Sostenibile		Sada Packaging		Sada Packaging Verona			
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Tirocinanti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Somministrati	48	8	10	0	0	0	0	0	0	0	20	0	4	0	82	8
Co.co.co.	3	1	2	2	2	0	2	2	1	0	2	0	3	0	15	5
Totale	51	9	12	2	2	0	2	2	1	0	22	0	7	0	97	13

TURNOVER

Nuovi assunti per genere e fasce di età 2025	Corrugated						Folding				Partecipazioni				Gruppo	
	Sada S.p.A.		Sabox		Sifim		Sada Packaging		Sada Packaging Verona		Sada Partecipazioni		Valore Sostenibile			
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
< 30	2	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	5	1
30 - 50	4	1	1	1	0	0	1	0	6	1	0	0	0	1	12	4
> 50	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Totale	7	1	2	1	0	0	2	0	8	1	0	0	0	2	19	5

Percentuali di nuovi assunti per fasce di età 2025	Corrugated			Folding		Partecipazioni		Gruppo
	Sada S.p.A.	Sabox	Sifim	Sada Packaging	Sada Packaging Verona	Sada Partecipazioni	Valore Sostenibile	
	%	%	%	%	%	%	%	
< 30	0,6%	2,5%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	50,0%	1,0%
30 - 50	1,6%	5,0%	0,0%	0,9%	13,2%	0,0%	50,0%	2,7%
> 50	0,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Totale	2,6%	7,5%	0,0%	1,7%	17,0%	0,0%	100,0%	4,1%

Cessazioni per genere e fasce di età 2025	Corrugated						Folding				Partecipazioni				Gruppo	
	Sada S.p.A.		Sabox		Sifim		Sada Packaging		Sada Packaging Verona		Sada Partecipazioni		Valore Sostenibile			
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
< 30	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0
30 - 50	5	1	0	0	0	0	1	0	6	0	0	0	0	0	12	1
> 50	7	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	10	1
Totale	13	1	0	0	0	0	3	0	10	0	0	1	0	0	26	2

Percentuali di cessazioni per fasce di età 2025	Corrugated			Folding		Partecipazioni		Gruppo
	Sada S.p.A.	Sabox	Sifim	Sada Packaging	Sada Packaging Verona	Sada Partecipazioni	Valore Sostenibile	
	%	%	%	%	%	%	%	
< 30	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,7%	0,0%	0,0%	0,7%
30 - 50	1,9%	0,0%	0,0%	0,9%	11,3%	0,0%	0,0%	2,2%
> 50	2,2%	0,0%	0,0%	1,7%	1,9%	2,9%	0,0%	1,9%
Totale	4,5%	0,0%	0,0%	2,6%	18,9%	2,9%	0,0%	4,8%



CONNESSIONI LOCALI, APPROCCI GLOBALI

Il Gruppo Sada è da sempre impegnato nella costruzione e nel consolidamento di un legame solido con le comunità di cui fa parte. Oltre il 90% di dipendenti e manager proviene dal territorio locale; a ciò si affiancano programmi di collaborazione e assistenza con le principali ONLUS del territorio, nonché partnership con enti locali e università.

Questo radicamento ha favorito nel tempo un rapporto diretto e continuativo con gli attori istituzionali e territoriali, che propongono al Gruppo iniziative e programmi in ambito ambientale e socioeconomico. Tali progetti vengono valutati dalla Direzione Generale, che ne verifica la coerenza con le politiche e i principi aziendali, nonché i risultati attesi; in alcuni casi, essi sono sottoposti anche al vaglio del Consiglio di Amministrazione.

La consolidata tradizione di sostenibilità del Gruppo si traduce nella costante attenzione verso l'adozione delle migliori e più moderne best practice per misurare, comunicare e trasferire i risultati delle proprie politiche e azioni orientate allo sviluppo sostenibile. A ciò si aggiunge l'impegno nella ricerca e nello sviluppo di collaborazioni lungo la filiera, finalizzate alla misurazione e alla riduzione delle emissioni, nonché alla realizzazione di progetti di economia circolare.

Nel corso dell'intero anno, e in particolare nell'ambito dell'iniziativa **Riciclo Aperto** promossa da Comieco, il Gruppo ha aperto le porte di alcuni dei propri stabilimenti a 450 studenti delle scuole elementari, medie e superiori. Attraverso questa iniziativa, alla quale il Gruppo aderisce da molti anni, vengono illustrate ai giovani

del territorio le potenzialità del riciclo della carta, l'importanza di una corretta raccolta differenziata e il ruolo del packaging in un'ottica di sostenibilità. Inoltre, in collaborazione con le scuole, vengono sviluppati progetti educativi dedicati e viene mostrata, direttamente negli impianti, l'economia circolare in azione.





In occasione del suo 25° anno, il Gruppo Sada ha anche aderito all'Associazione Xmas Project Onlus che raccoglie fondi per realizzare progetti solidali itineranti che vengono portati a conoscenza delle aziende ed associazioni in tutta Italia.

Quest'anno il tema scelto da raccontare nel Librosolidale a cui abbiamo contribuito attivamente, è la PACE.

La fondazione ha partecipato con la Cooperativa Insieme che si trova a Bratunac in Bosnia, in un piccolo villaggio sul confine della Serbia vicino a Srebrenica dove durante la guerra jugoslava si scrisse una delle pagine più drammatiche del conflitto e della storia europea.

La Cooperativa nei suoi vivai produce piante di prima qualità di lamponi, more e piccoli frutti: "I frutti di pace". Sono circa 500 le famiglie coinvolte nella lavorazione e produzione: un modello di ricostruzione basato su valori di collaborazione e dialogo, grazie ad una comunità che ha messo da parte odio e diffidenza per trasformare la propria terra da luogo della memoria a esempio di rinascita.

L'Onlus ha sostenuto la Cooperativa nell'acquisto di pannelli solari in modo da rendersi completamente autonomi dal punto di vista energetico.

Da qui il nome del progetto: **Sole sui Frutti di Pace..**



Inoltre, contestualmente ha collaborato con la **Carovana dei Pacifici** (<https://www.lacarovanadeipacifici.it/>) che da dieci anni lavora con i bambini e le bambine sui temi della Pace, dell'inclusione e della cittadinanza attiva.

Il Gruppo Sada ha donato i 6.000 ometti in microonda chiamati **Pacifici** che sono stati portati in oltre 300 scuole primarie e secondarie di Italia. Ogni bambino li ha colorati e personalizzati creando il suo personale alter ego "Pacifico". La sagoma originale è realizzata dal Mastro giocattolaio Roberto Papetti, fondatore della Carovana.



Nel corso del 2025 il Gruppo Sada ha inoltre sostenuto, in qualità di sponsor tecnico, l'iniziativa **"Porto di Parole - La Bottega delle Narrazioni Differenti"**, ospitata a Pontecagnano Faiano dal 5 al 7 settembre e dedicata alla promozione della lettura, della cultura e dell'incontro tra bambini, famiglie e territorio.

L'iniziativa si è articolata in tre serate caratterizzate da laboratori, letture animate, presentazioni di libri, aree gioco, attività sensoriali, proiezioni immersive nella "Cupola delle Storie" e performance teatrali, configurandosi come un vero e proprio villaggio culturale aperto al territorio.

Come ogni anno, il Gruppo Sada sponsorizza **Tempi Moderni**, associazione culturale che nasce con lo scopo di fare rete attraverso la cultura, per fare di Salerno un punto di riferimento per la costruzione di progetti che fungano da volano per lo sviluppo sociale, turistico ed economico della città.

Nel 2025, il Gruppo ha sostenuto la realizzazione di "Lampi di genio", mostra fotografica diffusa dedicata a Philippe Halsman, tra i più originali ritrattisti del Novecento. L'iniziativa, ospitata a Salerno dall'8 marzo al 2 giugno, ha valorizzato alcuni luoghi storico-artistici della città antica, mettendoli in dialogo con l'arte fotografica e contribuendo alla promozione culturale e turistica del territorio.



PHILIPPE HALSMAN
LAMPI DI GENIO

a cura di Alessandra Mauro, in collaborazione con 

SALERNO · PALAZZO FRUSCIONE · Mostra Diffusa
8 Marzo | 2 Giugno 2025

RACCONTI DEL CONTEMPORANEO · IX EDIZIONE
"Lampi di Genio"

Di particolare rilievo è stato anche il sostegno alla mostra personale di Sharareh Shimi **"Il Mundus Imaginalis"**, ospitata dal 30 giugno al 31 luglio presso il Complesso San Michele di Salerno. Il progetto, ispirato al concetto filosofico di mundus imaginalis elaborato da Henry Corbin, ha proposto un percorso artistico dedicato all'incontro tra realtà e immaginazione, attraverso opere in ceramica, alcune delle quali inedite e realizzate per l'occasione. La mostra ha raccontato un viaggio artistico e spirituale tra Iran e Italia, valorizzando il dialogo tra tradizioni mediorientali e suggestioni del territorio salernitano.

Tra le tante, nel 2025, il Gruppo Sada ha partecipato, in qualità di sponsor tecnico, alla manifestazione **ExpoSele**, svoltasi a Eboli dal 25 al 27 settembre e dedicata alla valorizzazione delle eccellenze agroalimentari e produttive del territorio. In tale occasione, il Gruppo ha contribuito all'iniziativa fornendo soluzioni in cartone per la raccolta differenziata, in coerenza con il proprio impegno nella diffusione di modelli di gestione responsabile dei rifiuti anche nell'ambito di eventi territoriali.

In questo quadro si inserisce anche la nomina di **Antonio Sada a Presidente di Confindustria Salerno**, avvenuta nel febbraio 2025, che rappresenta un elemento di particolare rilievo nel rapporto tra il Gruppo e il contesto economico e istituzionale di riferimento. L'assunzione di tale incarico testimonia infatti la partecipazione attiva del Gruppo alla vita del territorio e il riconoscimento del contributo offerto, nel tempo, allo sviluppo del sistema imprenditoriale locale, al dialogo con gli stakeholder e alla promozione di percorsi di crescita orientati all'innovazione, alla competitività e alla sostenibilità.

Nell'ambito delle iniziative dedicate alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale locale, Sabox ha inoltre partecipato alla realizzazione di un calendario volto a promuovere la conoscenza della storia antica della città di Nocera. Il progetto ha posto l'attenzione su importanti testimonianze archeologiche del territorio, tra cui l'antico teatro ellenistico-romano, la necropoli, i monumenti funerari databili tra il I secolo a.C. e il IV secolo d.C. e il Battistero Paleocristiano della seconda metà del IV secolo d.C.

Sempre nel 2025, il Gruppo Sada ha sostenuto:

- La Fondazione Telethon, a sostegno della raccolta fondi destinata alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare.
- L'Associazione di Volontariato Trame Africane, attiva dal 2001 in progetti finalizzati a promuovere autonomia, autosufficienza e sviluppo nelle comunità africane più fragili.
- Diverse iniziative locali in ambito sportivo, culturale e pastorale, tra cui Basket Salerno e I sentieri del sacro.

MARKETING e COMUNICAZIONE



Nel contesto attuale, in cui i temi ambientali e sociali assumono sempre maggiore rilevanza, le attività di marketing e comunicazione legate alla sostenibilità rappresentano un elemento strategico fondamentale per il Gruppo Sada che contribuisce attivamente alla costruzione di un futuro più equo e rispettoso dell'ambiente. Il Gruppo integra questi principi nella sua strategia in un mercato sempre più attento all'impatto sociale e ambientale. Le attività sono gestite con coerenza, trasparenza e responsabilità.

Comunicazione trasparente e Misurabile

Il Gruppo Sada basa la propria comunicazione sulla sostenibilità su autenticità, trasparenza e coinvolgimento degli stakeholder. Le iniziative portate avanti sono sempre concrete, verificabili e coerenti con i valori aziendali, evitando il rischio di greenwashing. L'azienda adotta una comunicazione chiara e misurabile, supportata da dati, report certificati e indicatori di performance per rafforzare la fiducia degli stakeholder.

Il dialogo con dipendenti, clienti, fornitori, investitori e comunità locali è fondamentale per costruire relazioni solide e strategie condivise. La comunicazione viene diffusa attraverso il sito web, i social media, le newsletter e le pubblicazioni specializzate. Il reparto gestisce direttamente i social network quali LinkedIn, Facebook e Instagram promuovendo l'impegno del Gruppo in termini ambientali, sociali ed economici, curando i contenuti e la grafica. Il profilo LinkedIn del Gruppo Sada è cresciuto di 702 nuovi follower per un totale di 5.472 (ultimi 365 giorni aggiornati a giugno 2026), con una media di 2 nuovi contatti al giorno tutti i giorni, almeno 50 like fino a 200 e per i post istituzionali, oltre 7.500 impressioni organiche per post. Anche Instagram, il più giovane dei social media, ha superato i 1.100 follower.

Educazione e sensibilizzazione

Oltre a promuovere le proprie iniziative, il reparto ha un ruolo chiave nell'educare i propri dipendenti e il territorio su cui opera la diffusione di una strategia di comunicazione sia internamente che esternamente, che evidenzia l'impegno dell'azienda verso pratiche sostenibili. Nel mese di maggio, Assografici, Acimga e ARGI, con il patrocinio di Federazione Carta e Grafica - alcune associazioni di categoria del settore converting di riferimento del Gruppo Sada - hanno scelto tra centinaia di realtà italiane del settore, due nostri stabilimenti e alcuni nostri giovani dipendenti come testimonial del settore stampa e converting per le riprese del docufilm **"Mattia fa le scatole"**.

Il progetto nasce con l'obiettivo di valorizzare la filiera della Stampa e degli Imballaggi, contribuendo a renderla più attrattiva per le nuove generazioni. Il docufilm si configura come uno strumento di orientamento rivolto agli studenti della scuola secondaria di primo grado e alle loro famiglie, chiamati a scegliere il percorso di istruzione secondaria di secondo grado, offrendo una panoramica sulle professioni e sulle competenze che si sviluppano all'interno delle scuole a indirizzo grafico-cartotecnico.

Attraverso la testimonianza diretta e reale di quattro giovani operatori, tra cui Renato e Mattia, dipendenti di Sada Packaging e Antonio Sada & figli protagonisti della storia, il docufilm racconta competenze, ruoli, opportunità lavorative, vantaggi e sbocchi professionali del settore. I protagonisti accompagnano il pubblico all'interno delle rispettive aziende, mostrando un comparto all'avanguardia, creativo, dinamico e in continua evoluzione quale quello delle arti grafiche e del packaging.

Il docufilm affronta temi centrali per il futuro della filiera, tra cui la sicurezza occupazionale e le opportunità di crescita professionale, l'innovazione tecnologica applicata a macchine e processi produttivi, la sostenibilità dei materiali e dei processi, la vitalità del settore del packaging anche in chiave green e il valore umano espresso attraverso impegno, relazioni e autonomia professionale.

Il Gruppo Sada ha contribuito alla diffusione di questo messaggio di sensibilizzazione, offrendo attraverso i propri giovani dipendenti una testimonianza concreta del valore professionale, umano e innovativo della filiera.

A ciò si aggiunge l'organizzazione di riprese televisive volute dalla RAI, finalizzate alla realizzazione di un servizio dedicato alla soluzione innovativa H2OBOX® nel programma **Officina Italia**, che ha amplificato la visibilità del Gruppo presso il grande pubblico.



Ulteriori attività hanno riguardato la collaborazione con partner esterni per la produzione di contenuti multimediali, tra cui il progetto sviluppato con **CleverClima** e il contributo al videoclip istituzionale promosso da **Conai**, presentato a Napoli in occasione di un evento organizzato dal Corriere della Sera.

Nel corso del 2025, il Gruppo ha anche confermato il proprio impegno nella promozione di iniziative di comunicazione interna volte a rafforzare il senso di appartenenza e la condivisione della cultura aziendale.

In questo contesto, è proseguita la realizzazione di gadget destinati ai dipendenti del Gruppo Sada, un appuntamento ormai consolidato e riconosciuto come occasione significativa di coinvolgimento e va-

lorizzazione delle persone, in concomitanza con ricorrenze quali la Festa della Donna e l'inizio del nuovo anno scolastico.

Tra le altre iniziative sviluppate rientra il calendario da tavolo aziendale, che per l'edizione 2025 è stato ideato attorno a un concept creativo ispirato ai cartoni animati degli anni '70 e '80. Il progetto ha permesso di coniugare creatività, identità aziendale e memoria collettiva, contribuendo a favorire un clima interno positivo e a rafforzare il legame tra i dipendenti e il Gruppo.



Integrazione della sostenibilità nel Brand

La sostenibilità è parte integrante dell'identità del brand del Gruppo Sada e guida tutte le attività di marketing e comunicazione. Il reparto sviluppa strategie per promuovere prodotti e servizi, tutelando e rafforzando la reputazione aziendale. Questo impegno si riflette in ogni aspetto della comunicazione e delle attività del Gruppo, dal packaging alle sponsorizzazioni, dalla scelta dei fornitori all'organizzazione degli eventi aziendali. Nel corso del 2025, il reparto Marketing ha inoltre promosso e sostenuto un articolato insieme di iniziative progettuali e di comunicazione, finalizzate a rafforzare il posizionamento del brand e a valorizzare, anche verso l'esterno, il proprio impegno sui temi della sostenibilità, innovazione e soluzioni di packaging design. Tra le principali attività si segnala l'avvio della realizzazione del nuovo catalogo digitale della Divisione Folding Cartons, la cui pubblicazione è prevista nel primo trimestre del 2026, concepito come strumento evoluto di presentazione dell'offerta, in grado di integrare contenuti tecnici, visivi e informativi in chiave accessibile e sostenibile.

Il reparto Marketing collabora strettamente con il gruppo vendite per supportare le attività di lead generation e nurturing, fornendo materiali promozionali, casi-studio e testimonianze che evidenziano i successi e i benefici offerti dalle soluzioni del Gruppo Sada.



Attraverso eventi, fiere di settore e webinar, il reparto marketing e comunicazione favorisce la visibilità dell'azienda, creando opportunità di networking e partnership strategiche. Il reparto ha curato l'organizzazione di grandi eventi, come **Marca** a Bologna. Durante l'anno ha dato supporto anche ai Dipartimenti R&D delle due divisioni curando grafica e comunicazione.

ETICHETTATURA

L'etichettatura ambientale degli imballaggi obbligatoria dal 1° gennaio 2021 consiste nell'applicare un'etichetta su tutti gli imballaggi immessi al consumo sul mercato italiano al fine di facilitarne la raccolta, il riutilizzo e il riciclaggio, oltre a fornire una corretta informazione ai consumatori sulle destinazioni finali degli imballaggi.

Come produttore di imballaggi primari, secondari e terziari per diversi settori, il Gruppo Sada pone particolare attenzione all'etichettatura dei propri prodotti operando secondo i più stringenti standard che regolano il settore. Il Gruppo Sada appone su tutte le scatole in cartone ondulato e sugli astucci in cartoncino teso rispettivamente il codice PAP 20 e PAP 21 ad indicazione del tipo di materiale che costituisce l'imballaggio.

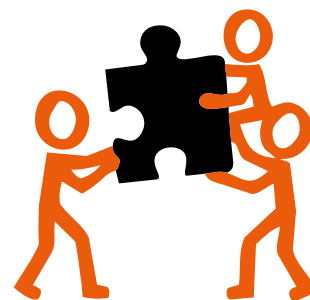
Etichettature o claims apposti al di là di quelli obbligatori (FSC®, EPD®) sono sempre verificati e certificati da parte terza indipendente.

Attraverso il numero di lotto indicato sulle fiches di commessa apposte sui pallet, è possibile tracciare ogni singola spedizione di packaging inviata ai nostri clienti.



Nel 2025 non si sono verificati casi o segnalazioni riguardanti la non corretta applicazione di etichette, loghi, testi o layout grafici realizzati dal Gruppo Sada.

FIERE ed EVENTI



Nel corso del 2025 il Gruppo Sada ha consolidato la propria presenza nei principali appuntamenti fieristici e negli eventi di settore, riconoscendo in tali occasioni un'importante opportunità di confronto con il mercato, di valorizzazione del brand e di promozione delle proprie soluzioni di packaging sostenibile.

Anche nel 2025 il Gruppo ha preso parte a **Marca by BolognaFiere**, in collaborazione con Formaperta Srl. La manifestazione, riferimento nazionale per la marca del distributore (MDD), costituisce un contesto privilegiato di incontro tra industria e distribuzione organizzata, nei comparti food e non food. In questo scenario, il Gruppo ha avuto l'opportunità di presentare le proprie soluzioni innovative, consolidare relazioni commerciali già avviate e sviluppare nuove occasioni di business.

Nel mese di maggio, il Gruppo ha inoltre partecipato a **Cibo & Dintorni**, manifestazione tenutasi a Paestum e dedicata alla promozione delle eccellenze agroalimentari italiane e dei territori. La presenza all'evento ha consentito di valorizzare una selezione di soluzioni di packaging rivolte al settore food, confermando l'impegno del Gruppo nello sviluppo di imballaggi funzionali, sostenibili e coerenti con le esigenze della filiera agroalimentare.

Sempre nel mese di maggio, il Gruppo Sada ha preso parte alla **Do Design Week** di Salerno, iniziativa diffusa dedicata al design, all'arte e alla cultura del progetto. Nell'ambito dell'evento "**Design in Forma**", ospitato presso Palazzo Genovese e promosso dal Gruppo Carta e dal Gruppo Agroalimentare di Confindustria Salerno, il Gruppo ha esposto alcune delle proprie soluzioni di packaging, contribuendo a valorizzare il design come leva strategica per l'innovazione di prodotto e per la sostenibilità.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha inoltre visitato fiere di settore quali **IPACK-IMA** e **Print4All**. Queste partecipazioni rappresentano importanti occasioni di confronto con interlocutori nazionali e internazionali, contribuendo a valorizzare competenze, capacità progettuali e visione strategica del Gruppo in un contesto di respiro globale.

Ad ottobre Cart-One Salerno ha ospitato i Manager della Sostenibilità dei membri Blue Box Partners. Sono state affrontate tematiche molto attuali sui temi della sostenibilità quali PPWR, SBTi, decreto Omnibus, EUDR e Scope 3 con scambi di informazioni e di esperienze, confronti e discussioni costruttive tra i partner.

Infine, anche nel 2025, in occasione della **Paper Week**, la settimana promossa da Comieco per sensibilizzare cittadini e comunità sul corretto riciclo di carta e cartone, il Gruppo ha aderito all'iniziativa **Riciclo Aperto**,



rinnovando il proprio impegno in ambito ambientale e nella diffusione di una maggiore consapevolezza sui principi dell'economia circolare.

Nel corso dell'iniziativa, alcuni stabilimenti del Gruppo hanno accolto gli studenti delle scuole del territorio, offrendo loro l'opportunità di conoscere da vicino i processi produttivi e il valore del riciclo della carta all'interno della filiera industriale. L'attività ha rappresentato un'importante occasione di educazione ambientale e di dialogo con le nuove generazioni, contribuendo a promuovere comportamenti responsabili e una più ampia cultura della sostenibilità.

Attraverso la partecipazione a queste iniziative, il Gruppo Sada conferma il proprio impegno nella diffusione di una cultura del packaging fondata su qualità, innovazione e sostenibilità, rafforzando al contempo il dialogo con clienti, partner e stakeholder lungo l'intera catena del valore.

PREMI e RICONOSCIMENTI del GRUPPO SADA



Il 2025 si è distinto per importanti risultati in termini di premi e riconoscimenti, a partire dall'assegnazione del **WorldStar Award**, uno dei più prestigiosi premi internazionali nel settore del packaging, ad H2OBOX®, soluzione brevettata progettata per il settore lattiero caseario come alternativa al polistirolo.

Il riconoscimento valorizza la capacità del Gruppo di sviluppare soluzioni innovative, coniugando design, funzionalità e sostenibilità.



Il progetto premiato si distingue per l'elevato contenuto tecnico e per l'attenzione agli aspetti ambientali, confermando l'impegno del Gruppo nella ricerca di soluzioni sempre più efficienti e in linea con i principi dell'economia circolare.

Questo progetto pluripremiato continua ad avere un forte impatto comunicativo e riconoscimenti a livello nazionale su web, articoli e riviste di settore. In parallelo, nell'ambito delle attività di supporto allo sviluppo commerciale, è stata realizzata una nuova brochure completa di listino, specificamente rivolta al comparto lattiero-caseario, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento della soluzione sul mercato di riferimento.

Nel corso dell'anno l'azienda ha confermato il proprio posizionamento anche nell'ambito della qualità di stampa, distinguendosi alla competizione **Best in Flexo**, promossa da ATIF, con l'assegnazione di due premi Argento nelle categorie Cartone Ondulato Patinato e Non Patinato.

Ulteriori riconoscimenti sono giunti da Conai: grazie alla partecipazione continuativa al **Bando CONAI per l'Ecodesign**, Antonio Sada & Figli è stata selezionata da CONAI per prendere parte a un'iniziativa di divulgazione finalizzata a valorizzare alcune delle aziende del Sud Italia premiate nell'ambito del concorso. L'attività di comunicazione, realizzata in collaborazione con il Corriere della Sera nell'ambito del progetto Economia d'Italia, ha previsto la partecipazione a un talk con istituzioni e imprese, tenutosi a Napoli presso Villa Doria d'Angri, nonché la realizzazione di un video proiettato nel corso dell'evento. In tale occasione, Antonio Sada & Figli ha presentato la propria realtà aziendale, la storia ultracentenaria che la contraddistingue e il proprio impegno sui temi della sostenibilità.

L'Economia
PRESENTA



CAMPANIA
NAPOLI

L'Economia d'ITALIA
INDUSTRIA, FILIERE E CAPITALI PER LA CRESCITA DEL PAESE

L'appuntamento mensile con **L'Economia del Corriere** che racconta le regioni italiane attraverso le voci delle istituzioni e delle imprese

29 **Villa Doria d'Angri**
Via Francesco Petrarca n°80
Napoli
SETTEMBRE | ORE 18.00

MAIN PARTNER

BPER: **CONAI**

CORRIERE DELLA SERA
La libertà delle idee

PRIVACY

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679 recante il "Regolamento generale sulla protezione dei dati personali" ("Regolamento"), del D. lgs. 196/2003 come modificato dal D.lgs. 101/2018 ("Codice della privacy"), in materia di protezione dei dati personali, il Gruppo Sada ha redatto una Privacy Policy al fine di consentire a tutti i soggetti che interagiscono con la società di comprendere le finalità e le modalità tramite cui il Gruppo raccoglie, tratta e protegge i dati personali ottenuti durante le varie attività di interazione con le diverse società del Gruppo.

Anche nel 2025 non si sono riscontrati casi di perdita o gestione non conforme dei dati.



PERSONE
PRODOTTO
AMBIENTE



Un CICLO di VITA SOSTENIBILE

Gli imballaggi realizzati in carta e cartone rappresentano intrinsecamente un'opzione sostenibile e responsabile per il trasporto e la protezione dei prodotti. Il 90% della carta utilizzata dal Gruppo Sada è riciclata e/o certificata FSC®, garantendo sia l'origine post-consumo sia la provenienza da foreste gestite in modo responsabile per la carta vergine.

CICLO PRODUTTIVO PACKAGING GRUPPO SADA



L'APPROCCIO LIFE CYCLE THINKING alla PRODUZIONE DI PACKAGING del GRUPPO SADA

Il Life Cycle Thinking che in italiano traduciamo con “**Concetto del Ciclo di Vita**” è un approccio che va oltre la semplice analisi del processo produttivo di un prodotto poiché spinge ad analizzare gli impatti ambientali, economici e sociali durante l'intero ciclo di vita. Coinvolge tutte le fasi: dalle risorse utilizzate, produzione, trasporto, smaltimento, così da permettere a consumatori, fornitori di servizi, progettisti e produttori di operare scelte oculate tenendo conto degli aspetti ambientali nel lungo termine. L'obiettivo del Life Cycle Thinking è quello di portare ad una riduzione e ottimizzazione delle risorse utilizzate nel ciclo di vita di un prodotto, nonché ad un abbassamento delle emissioni inquinanti e allo stesso tempo al miglioramento delle prestazioni socioeconomiche del prodotto. Questo concetto, quindi, permette di mettere in un'unica relazione la dimensione sociale, economica e ambientale.

Adottare un approccio circolare significa rivedere tutte le fasi della produzione e prestare attenzione all'intera filiera coinvolta nel ciclo produttivo.

Questa attenzione passa per il rispetto di **5 criteri fondamentali**:

-  **ECO PROGETTAZIONE:**
Progettare i prodotti pensando fin da subito al loro impiego a fine vita, quindi con caratteristiche che ne permetteranno lo smontaggio o la ristrutturazione.
-  **MODULARITÀ E VERSATILITÀ:**
Dare priorità alla modularità, versatilità ed adattabilità del prodotto affinché il suo uso si possa adattare al cambiamento delle condizioni esterne.
-  **RECUPERO DEI MATERIALI:**
Favorire la sostituzione delle materie prime vergini con materie prime seconde provenienti da filiere di recupero che ne conservino le qualità.
-  **ENERGIE RINNOVABILI:**
Affidarsi ad energie prodotte da fonti rinnovabili favorendo il rapido abbandono del modello energetico fondato sulle fonti fossili.
-  **APPROCCIO SISTEMICO:**
Pensare in maniera olistica, avendo attenzione all'intero sistema e considerando le relazioni causa-effetto tra le diverse componenti.

La progettazione del packaging è un'attività cruciale per il Gruppo Sada. La salvaguardia dell'ambiente e la lotta allo spreco sono concetti che hanno travolto lo sviluppo del packaging negli ultimi anni. Progettare il packaging significa cercare le migliori soluzioni in termini di forme e materiali per ottenere un packaging “giusto” nelle dimensioni e che garantisca sempre la qualità finale del prodotto in esso contenuto grazie alle sue prestazioni. Le scelte di progettazione possono portare vantaggi innescando un processo virtuoso lungo tutta la filiera.

I Dipartimenti Tecnici e R&D grazie alla loro esperienza più che trentennale collaborano con clienti, fornitori, centri di ricerca e Università per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili, dai materiali allo sviluppo di nuovi materiali per progetti pilota. Inoltre, effettuano sopralluoghi presso le linee produttive dei clienti alla ricerca di opportunità reciproche che possano sfociare in benefici ambientali, ottimizzazione dei processi e del magazzino, riduzione degli scarti, maggiore servizio per i clienti ed aumento delle velocità sulle linee.

La GESTIONE RESPONSABILE della CATENA DI FORNITURA

Il rapporto con i propri fornitori rappresenta uno dei pilastri su cui si fonda la strategia di sviluppo del Gruppo Sada. Il Gruppo è impegnato a mantenere e sviluppare relazioni di lungo periodo con partner commerciali e industriali che condividano gli stessi valori in materia di sostenibilità e responsabilità d'impresa.

In particolare, il Gruppo promuove relazioni di fornitura basate sul rispetto di alcuni principi fondamentali, tra cui:

- 1** La protezione dei diritti umani ed un trattamento dignitoso dei dipendenti
- 2** Condizioni di lavoro sicure in ambiente salubre
- 3** Una riduzione continua degli impatti ambientali e sociali di produzioni e processi
- 4** Il mantenimento dei più alti standard di condotta etica
- 5** Prevedere un termine di preavviso di almeno sei mesi per cambi organizzativi e di mansione

Nel periodo rendicontato il Gruppo ha ulteriormente rafforzato il presidio strategico delle attività di approvvigionamento attraverso la centralizzazione delle funzioni acquisti e la costituzione di un ufficio procurement di Gruppo.

Il procurement rappresenta infatti una funzione chiave non solo per la gestione efficiente degli acquisti, ma anche per la costruzione di relazioni solide con i fornitori, la gestione dei rischi di approvvigionamento e il mantenimento di elevati standard qualitativi lungo tutta la catena di fornitura. In tale contesto, nel corso dell'anno

il Gruppo ha lavorato allo sviluppo di strategie condivise per la gestione delle principali materie prime, con particolare riferimento all'approvvigionamento di carta in bobina e cartoncino teso, al fine di ottimizzare le sinergie tra le diverse divisioni.

Pur mantenendo elevata l'attenzione verso proposte innovative e nuovi partner commerciali, il Gruppo continua a privilegiare rapporti di lungo periodo con fornitori locali, intesi principalmente come fornitori nazionali. Questa scelta riflette la volontà di valorizzare relazioni basate su fiducia,

qualità e affidabilità, contribuendo allo stesso tempo a generare ricadute economiche e sociali positive sul territorio.

Nel 2025, infatti, circa il **75% degli acquisti complessivi** (materie prime e ausiliari) del Gruppo è stato effettuato presso fornitori italiani. In particolare, la divisione Corrugated ha registrato il 78% degli acquisti da fornitori locali, mentre la divisione Folding si attesta a 56%. Le percentuali sono ancora più elevate per gli acquisti di materiali ausiliari, con una media del 73% a livello di Gruppo e un picco del 99% per la divisione Folding.



Percentuale di acquisti da Fornitori locali (Italiani)	UM	Corrugated	Folding	Gruppo
Totale percentuale di materie prime da fornitori italiani	%	79%	55%	75%
Totale percentuale di ausiliari da fornitori italiani	%	69%	99%	73%
Totale percentuale di acquisti (Materie prime +ausiliari) da fornitori italiani	%	78%	56%	75%

Nel corso del 2025, il Gruppo Sada ha rafforzato il proprio approccio alla gestione responsabile della catena di fornitura attraverso due linee di intervento complementari.

La prima riguarda l'integrazione nei rapporti contrattuali di specifici riferimenti ai principi ESG e ai valori aziendali: in tale ambito, il Gruppo ha avviato l'introduzione di clausole contrattuali che ne richiamano il rispetto e prevedono la possibilità di scioglimento del contratto in caso di violazione dei principi in esso sanciti. Parallelamente, è stata avviata la redazione di un Codice di Condotta Fornitori, volto a esplicitare in modo chiaro i comportamenti attesi dai partner commerciali e industriali in materia di etica d'impresa, tutela dei diritti umani, condizioni di lavoro, responsabilità ambientale e integrità nelle pratiche commerciali.

La seconda linea di intervento riguarda l'implementazione di un sistema strutturato di valutazione e qualifica dei fornitori, basato anche su criteri ESG. Tale sistema è finalizzato a rendere più organico il processo di selezione, monitoraggio e aggiornamento della base fornitori, integrando, oltre agli aspetti

tecnico-economici e qualitativi, anche elementi ambientali, sociali e di governance.

In particolare, il processo considera aspetti quali l'adozione di una strategia di sostenibilità formalizzata, la misurazione e il monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra, la predisposizione di strumenti di rendicontazione ESG, l'eventuale possesso di rating ESG o valutazioni di sostenibilità riconosciute, nonché la presenza di certificazioni etiche, ambientali o sociali rilevanti per il settore di appartenenza.

La maggior parte degli acquisti è gestita a livello centrale, al fine di garantire economie di scala e assicurare coerenza nell'applicazione delle politiche e dei principi aziendali. Anche i fornitori locali segnalati dalle singole unità operative sono sottoposti al processo di qualifica previsto a livello di Gruppo.

Il percorso avviato proseguirà nel 2026, con l'obiettivo di rendere pienamente operativo il sistema di valutazione e qualifica dei fornitori e consolidare ulteriormente l'integrazione dei principi ESG nella gestione della catena di fornitura.

SICUREZZA DIGITALE e DIGITALIZZAZIONE



Il 2025 ha rappresentato per il Gruppo Sada un passaggio significativo nel percorso di evoluzione digitale avviato negli anni precedenti.

Gli investimenti realizzati nel biennio 2023-2024, orientati al rafforzamento dell'infrastruttura tecnologica e all'uniformazione dei processi tra le diverse aziende del Gruppo, hanno consentito nel 2025 di raggiungere un livello di maturità digitale tale da trasformare tali interventi in un vantaggio competitivo concreto. In questo contesto, il dipartimento IT continua a rappresentare un pilastro strategico per lo sviluppo del Gruppo, supportando le attività aziendali attraverso soluzioni tecnologiche avanzate in grado di migliorare sicurezza, efficienza operativa e capacità decisionale.

Cybersecurity predittiva e cultura della sicurezza digitale

La sicurezza informatica si conferma al centro delle strategie tecnologiche del Gruppo. In un contesto caratterizzato da minacce cibernetiche sempre più sofisticate, nel corso del 2025 il Gruppo Sada ha ulteriormente rafforzato il proprio sistema di difesa evolvendo verso modelli di cybersecurity predittiva. L'adozione di soluzioni avanzate, sviluppate anche in collaborazione con partner tecnologici specializzati, ha consentito di passare da un approccio basato sul semplice monitoraggio e sulla protezione perimetrale a una logica di sicurezza intelligente, orientata alla prevenzione e alla neutralizzazione preventiva delle minacce. In questo ambito, particolare attenzione è stata dedicata alla riduzione dei tempi di risposta agli attacchi informatici attraverso sistemi di supervisione e monitoraggio continuo. Parallelamente, il Gruppo continua a investire nella formazione e nella sensibilizzazione dei dipendenti, promuovendo una cultura della sicurezza digitale che coinvolga attivamente tutte le funzioni aziendali e renda ogni utente parte integrante del sistema di difesa informatica.

Evoluzione dell'infrastruttura digitale e architettura cloud ibrida

Il percorso di modernizzazione dell'infrastruttura tecnologica avviato negli anni precedenti ha trovato nel 2025 un ulteriore sviluppo attraverso l'implementazione di un'architettura di cloud ibrido. Dopo l'importante fase di aggiornamento dei server e dei sistemi di storage completata nel 2024 in tutte le sedi del Gruppo, l'infrastruttura IT è stata progressivamente integrata con soluzioni che combinano la sicurezza del cloud privato con la scalabilità e la capacità di calcolo del cloud pubblico. Questo modello consente di garantire la protezione dei dati sensibili e dei processi core aziendali, offrendo allo stesso tempo maggiore flessibilità nella gestione dei crescenti volumi informativi generati dalle attività industriali e dai sistemi digitali integrati. Tale architettura rappresenta oggi la base tecnologica su cui si sviluppano le nuove applicazioni di analisi dati e i sistemi di monitoraggio delle linee produttive.

Integrazione dei sistemi gestionali e consolidamento di Dynapack

Il consolidamento del sistema gestionale Dy-

napack, completato nel 2024, ha permesso nel 2025 di raggiungere un elevato livello di uniformità dei processi operativi tra i diversi stabilimenti del Gruppo. L'utilizzo condiviso di questo strumento consente di migliorare la trasparenza delle informazioni, facilitare il coordinamento tra le diverse funzioni aziendali e rafforzare il controllo delle attività operative.

Business Intelligence e Big Data

Il progetto di Business Intelligence avviato nel 2023 ha continuato a evolversi nel corso del 2025, progetto orientandosi progressivamente verso la costruzione di un ecosistema integrato di Big Data aziendali. L'integrazione di fonti dati eterogenee, provenienti dai sistemi di produzione, logistica e mercato, consente oggi al management di passare dal semplice reporting alla modellazione predittiva. Gli strumenti avanzati di visualizzazione e analisi dei dati permettono al management di individuare con maggiore tempestività trend emergenti, ottimizzare i processi interni e supportare decisioni strategiche basate su informazioni aggiornate e affidabili. In questo contesto, il dato assume un ruolo centrale come asset strategico per il miglioramento continuo della competitività del Gruppo.

Digitalizzazione dei processi industriali e sistemi MES

Il sistema MES DRCORR SOLUTION, già introdotto negli anni precedenti, ha raggiunto nel 2025 un ulteriore livello di integrazione con gli altri sistemi informativi aziendali. Questo consolidamento ha consentito di rafforzare il monitoraggio dei processi produttivi e di migliorare la capacità di analisi delle performance delle linee. L'integrazione tra il sistema gestionale, le piattaforme di analisi dati e i sistemi di produzione permette oggi una gestione più efficiente delle attività industriali e una pianificazione più accurata delle operazioni.

Innovazione nei processi produttivi e manutenzione predittiva

La trasformazione digitale del Gruppo si riflette direttamente anche nei processi produttivi. Grazie all'integrazione di sensori IoT e sistemi di monitoraggio in tempo reale, le linee produttive sono oggi in grado di comunicare costantemente il proprio stato operativo, fornendo dati utili per l'analisi delle performance e per il miglioramento continuo dell'efficienza. L'utilizzo di strumenti di analisi predittiva consente inoltre di intervenire in modo tempestivo sulle attività di manutenzione, riducendo i tempi di inattività non pianificati e ottimizzando il ciclo di vita degli impianti. Queste tecnologie favoriscono una pianificazione della produzione più dinamica e una gestione più efficiente delle risorse, contribuendo al rafforzamento della competitività industriale del Gruppo.

Il percorso di innovazione tecnologica intrapreso dal Gruppo Sada rappresenta una componente fondamentale della strategia di sviluppo a lungo termine. L'integrazione tra sicurezza informatica proattiva, infrastrutture digitali flessibili e capacità avanzate di gestione e analisi dei dati consente al Gruppo di affrontare con maggiore resilienza le sfide di un mercato industriale in continua evoluzione, generando valore per i clienti, per i partner e per l'intero ecosistema aziendale.



INVESTIMENTI



Il piano di investimenti del Gruppo è pienamente coerente con la strategia aziendale e ne recepisce gli obiettivi, orientati all'efficientamento dei processi produttivi, alla riduzione delle emissioni e dell'intensità energetica, nonché all'ottimizzazione dell'utilizzo dei materiali e alla diminuzione degli scarti.

Gli investimenti realizzati sono inoltre finalizzati ad assicurare la massima attenzione alla qualità dei prodotti e a sostenere i clienti nello sviluppo di soluzioni di packaging sempre più innovative ed efficienti. In tale prospettiva, il Gruppo prosegue nel proprio impegno verso lo sviluppo di nuove applicazioni, l'adozione di tecnologie avanzate e l'introduzione di materiali e processi produttivi capaci di migliorare le performance sia ambientali sia produttive.

Tali interventi si inseriscono in un approccio integrato che coinvolge l'intero flusso produttivo e logistico, con una progressiva revisione dei layout degli stabilimenti finalizzata all'ottimizzazione dei flussi di materiali e merci.

Il completamento del programma di investimenti, previsto entro giugno 2026, consentirà di rafforzare ulteriormente la capacità produttiva, la flessibilità operativa e il livello di innovazione tecnologica degli stabilimenti, sostenendo il percorso di crescita e miglioramento continuo del Gruppo.

Nel corso del 2025 è proseguito il lavoro avviato negli anni precedenti per l'implementazione del piano di investimenti che coinvolto tutte le aziende del Gruppo, sviluppato in collaborazione con i team tecnici delle diverse società.

Nell'ambito della **Divisione Folding Cartons**, presso lo stabilimento di Verona – Sada Packaging Verona - è iniziata alla fine dell'anno l'installazione di una nuova macchina da stampa KBA a sette colori con torre di verniciatura.

Contestualmente sono stati definiti gli ultimi ordini relativi alla nuova logistica di stabilimento e alle attrezzature ausiliarie connesse al nuovo impianto. Parallelamente, sono state rafforzate le strutture tecniche e commerciali a supporto della crescita produttiva e della diversificazione dei mercati, in coerenza con gli obiettivi di valorizzazione degli investimenti realizzati.

Presso lo stabilimento di Pontecagnano – Sada Packaging - è stata acquistata una nuova macchina da stampa KBA, la cui installazione è prevista nel 2026.

Nello stesso sito è stato installato un nuovo impianto di raffreddamento industriale ed è stata acquistata una nuova macchina destinata alla trasformazione della polpa di carta e cellulosa.



Per la **Divisione Corrugated**, nel 2025 si sono avviate le installazioni previste dal Piano di Investimento 2024-2026 unitamente alle implementazioni di revisione ed ammodernamento di diverse aree di produzione.

Il piano di investimenti non si è limitato all'acquisto di nuovi macchinari, ma ha interessato l'intero flusso produttivo e logistico delle aziende del cartone ondulato. In tale ambito, sono stati rivisti i layout di fabbrica dei tre stabilimenti Antonio Sada & figli, Sabox e Sifim segnando un passaggio d'epoca verso la creazione di un'industria di ultima generazione che guarda al futuro. Questi investimenti hanno lo scopo di migliorare la qualità dei prodotti, ottimizzare i flussi di merci e materiali e rendere i processi più fluidi, funzionali ed efficienti.

Nel corso dell'anno, Antonio Sada e Figli Spa, ha infatti proseguito il proprio programma di ammodernamento e potenziamento degli impianti produttivi attraverso una serie di interventi.

Le principali attività hanno riguardato upgrade delle zone dry end di entrambi gli ondulatori di via Pacinotti e via Meucci finalizzati al miglioramento delle performance produttive e della continuità operativa dell'impianto; l'installazione di un case maker a 5 colori, l'implementazione del fine linea del sito Sada 3 completato nel 2026; la sostituzione completa del WIP e dei fine linea di via Pacinotti. Nel piano sono previste anche dismissioni di macchinari obsoleti ed ingresso di nuovi impianti di ultimissima generazione.

Nell'ambito della logistica e dei servizi di stabilimento sono stati realizzati interventi di automazione e potenziamento lungo l'intera catena operativa, dallo stoccaggio delle materie prime al dosaggio degli inchiostri, fino alla gestione del Work In Progress (WIP) attraverso sistemi automatizzati di movimentazione interna. Parallelamente, è stato avviato un rinnovamento dell'impiantistica di servizio, inclusi sistemi ausiliari quali caldaie, compressori, distillatrici e presse, con l'obiettivo di incrementare l'affidabilità complessiva degli impianti, migliorare l'efficienza operativa e garantire maggiore continuità produttiva.

Con la conclusione dei lavori prevista per fine giugno 2026, l'azienda si presenterà sul mercato con un assetto nuovo, pronta a confermare i propri di forza storici e a superare le aspettative dei clienti più esigenti.

Nello stabilimento di Nocera – Sabox - verrà installato nel 2026 un nuovo case maker Sipack a quattro colori con logistica e periferiche integrate. Nel corso dell'anno sono stati inoltre acquistati un nuovo sistema Inkmaker ed un nuovo impianto chimico-fisico per la gestione dei reflui di processo.

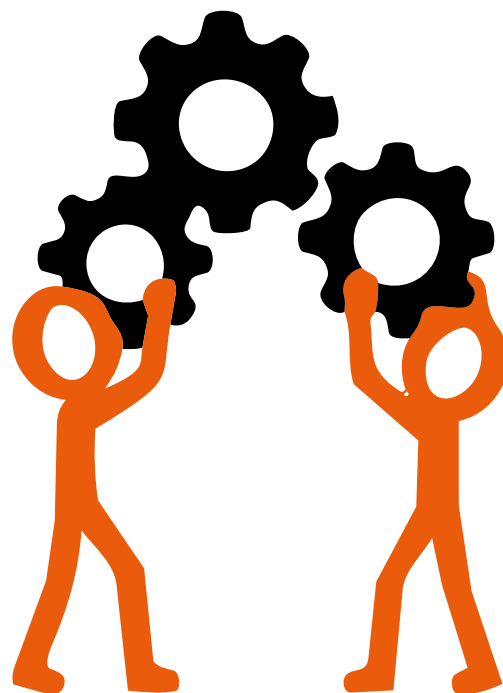
Presso lo stabilimento di Catania – Sifim - sono stati effettuati interventi di riorganizzazione degli impianti produttivi, accompagnati dall'acquisto di una nuova linea di uscita per il prodotto finito e di una nuova linea di alimentazione, funzionale all'integrazione della futura linea Texo.

Nel complesso, il piano si configura come un percorso di trasformazione industriale volto a rafforzare la competitività del Gruppo e la capacità di rispondere in modo efficace all'evoluzione del mercato.



RICERCA e SVILUPPO

Il Dipartimento Ricerca & Sviluppo rappresenta una leva strategica per l'evoluzione dell'offerta di packaging del Gruppo, contribuendo ad adeguare prodotti e soluzioni alle richieste del mercato e ai cambiamenti che interessano i sistemi di confezionamento. L'attività del reparto si sviluppa attraverso un monitoraggio costante dei processi produttivi e logistici, finalizzato a mettere a punto proposte progettuali capaci di soddisfare le esigenze della clientela e, al tempo stesso, le attese del consumatore finale, assicurando equilibrio tra qualità tecnica, funzionalità, efficienza e sostenibilità.



In questo contesto, la funzione R&D opera lungo una duplice direttrice: da un lato il perfezionamento continuo delle soluzioni già presenti, dall'altro la ricerca di nuove applicazioni e percorsi di innovazione. Particolare attenzione è dedicata al contenimento dell'utilizzo di materie prime, al miglioramento dell'efficienza dei processi produttivi e all'adozione di materiali e tecnologie che possano rafforzare un modello industriale sempre più orientato ai principi dell'economia circolare. Nelle sezioni che seguono sono illustrate le principali linee di intervento e le attività sviluppate dal reparto R&D, con un'articolazione riferita alle due Divisioni di prodotto.

R&D DIVISIONE CORRUGATED

Nel corso del 2025, le attività di R&D Packaging Development della Divisione Corrugated hanno consolidato il percorso evolutivo avviato negli anni precedenti, rafforzando un approccio sempre più orientato al servizio e alla collaborazione diretta con il cliente. Se in passato il focus era prevalentemente concentrato sullo sviluppo tecnico dell'imballo, oggi la funzione R&D si configura come un partner operativo, capace di affiancare i clienti lungo tutte le fasi di sviluppo e industrializzazione, attraverso una presenza costante nei contesti produttivi e un'attività di ascolto strutturata.

In particolare, la Divisione Corrugated ha lavorato per intercettare tempestivamente le

principali criticità emerse nei processi, traducendole in opportunità di miglioramento attraverso lo sviluppo di soluzioni risolutive, efficaci e, ove possibile, innovative. Questo approccio ha consentito di incrementare l'efficienza delle linee produttive.

In tale contesto si inserisce anche lo sviluppo di soluzioni innovative destinate al packaging per l'e-commerce e per il largo consumo, tra cui il sistema TESTUDO® e l'innovativo imballo Dual-Box Display, corredato da nastro da strappo in carta, concepita per raddoppiare la velocità di confezionamento e agevolare la gestione del prodotto presso i punti vendita.



Parallelamente allo sviluppo di nuove soluzioni di packaging, il dipartimento R&D ha proseguito le attività di ricerca orientate all'ottimizzazione e la razionalizzazione dei processi. In quest'ottica, sono stati avviati progetti di innovazione che integrano la digitalizzazione dei processi produttivi, l'analisi avanzata dei dati e sistemi di monitoraggio in tempo reale.

L'adozione di tecnologie IoT e di piattaforme di tracciabilità ha consentito di raccogliere informazioni dettagliate sui flussi produttivi e di individuare con maggiore precisione i principali punti critici di generazione degli scarti. Le dashboard interattive e sistemi di alert introdotti permettono oggi agli operatori di disporre di una visione immediata delle performance, delle anomalie e dei quantitativi di scarto, trasformando i dati raccolti in un concreto supporto alle decisioni operative.

A tali interventi si è affiancato un costante investimento nella formazione del personale, elemento essenziale per valorizzare appieno il potenziale delle tecnologie adottate: solo attraverso una lettura consapevole dei dati e un utilizzo efficace degli strumenti digitali è infatti possibile generare miglioramenti duraturi e coerenti con gli obiettivi di sostenibilità.

Particolare attenzione è stata inoltre rivolta alla valorizzazione degli scarti non riconducibili a difetti della materia prima, ma derivanti dall'interazione tra macchine, processo, logistica interna e gestione operativa. Sebbene tali scarti siano in larga misura riciclabili, essi comportano comunque un impatto rilevante in termini di costi energetici e produttivi.

Per questo motivo, il processo produttivo è stato analizzato come un sistema integrato, considerando tutte le principali fasi del processo. Tale approccio ha consentito di distinguere gli scarti fisiologici da quelli potenzialmente riducibili attraverso azioni mirate.

L'introduzione di sistemi automatici di controllo e di soluzioni basate sulla visione artificiale ha permesso di evolvere il monitoraggio della qualità da un approccio prevalentemente reattivo a uno di tipo preventivo, con una conseguente riduzione delle non conformità. Parallelamente, sono stati ottimizzati anche i flussi della logistica interna, al fine di contenere movimentazioni non necessarie e prevenire danneggiamenti alle bobine, riducendo così anche gli sprechi indiretti.

Sotto il profilo energetico, gli interventi realizzati hanno contribuito a contenere il fab-

RICERCA e SVILUPPO

bisogno complessivo, sia termico sia meccanico. La maggiore stabilità dei fogli prodotti, unita a prestazioni di incollaggio più elevate, ha consentito di ottenere miglioramenti concreti e misurabili in termini di riduzione dei consumi energetici.

Attraverso attività di analisi chimico-fisica e sperimentazione applicativa, sono state inoltre esplorate nuove possibilità di riutilizzo dei materiali di scarto in contesti produttivi alternativi, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni in grado di integrare i principi dell'economia circolare anche nelle fasi di gestione degli scarti industriali.

Per la Divisione Corrugated, il 2025 è stato anche un anno caratterizzato da numerosi riconoscimenti, testimonianze e attività di docenza, che l'hanno vista coinvolta in diversi contesti a livello nazionale e internazionale per condividere i propri valori, divulgare competenze e valorizzare esperienze sviluppate spesso in stretta collaborazione con i clienti,

nell'ambito di percorsi comuni orientati alla creazione di valore reciproco.

L'insieme delle attività svolte nel corso dell'anno testimonia un approccio all'innovazione e al miglioramento, in cui la ricerca industriale, la digitalizzazione dei processi e la collaborazione con i clienti contribuiscono alla realizzazione di soluzioni di packaging performanti, efficienti e sostenibili.

Questo percorso rappresenta, prima di tutto, un'evoluzione del modo di operare dell'organizzazione: un approccio che integra progettazione, ascolto e capacità di adattamento ai cambiamenti del mercato. In tale prospettiva, ogni intervento di sviluppo si configura come un'opportunità per migliorare le performance complessive del sistema produttivo, generando valore nel tempo e promuovendo modelli industriali sempre più efficienti e responsabili.



R&D DIVISIONE FOLDING CARTONS

Negli ultimi anni il tema della sostenibilità ambientale degli imballaggi, intesa come efficienza nell'uso delle risorse e minimizzazione dell'impatto lungo il ciclo di vita del prodotto, ha assunto un ruolo sempre più centrale nelle strategie industriali del settore cartotecnico.

La crescente attenzione da parte dei consumatori, insieme all'evoluzione del quadro normativo europeo, sta accelerando la transizione verso soluzioni di packaging basate su materiali rinnovabili, riciclabili e conformi ai principi dell'economia circolare.

In questo contesto, la Divisione Folding Cartons ha orientato le proprie attività di Ricerca e Sviluppo verso l'innovazione dei materiali e dei processi produttivi, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni paper-based. La carta rappresenta infatti un materiale derivante da risorse rinnovabili, facilmente riciclabile e che, grazie alle più recenti attività di ricerca e sviluppo, può essere progettato e realizzato con efficaci proprietà barriera nei confronti di umidità e grassi, senza necessariamente ricorrere a film plastici. Ciò consente di ridurre ulteriormente l'impatto ambientale complessivo lungo l'intera filiera.

Un ruolo determinante in questa evoluzione è rappresentato dal nuovo quadro normativo europeo in materia di imballaggi, definito dal Regolamento (UE) 2025/40 sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio, che introduce requisiti sempre più stringenti in termini di riduzione dei rifiuti, riciclabilità dei materiali e limitazione dell'utilizzo di imballaggi plastici monouso. Il nuovo regolamento spinge le aziende del settore verso un ripensamento complessivo dei materiali e dei processi, favorendo l'adozione di imballaggi in carta e cartone progettati per essere facilmente riciclabili nei sistemi europei di gestione dei rifiuti.

In risposta a queste sfide, il dipartimento R&D della divisione Folding ha avviato attività di ricerca dedicate allo sviluppo di nuovi rivestimenti ecocompatibili, compostabili e biodegradabili per cartoni destinati al contatto con alimenti. In particolare, sono in corso studi su coating bio-based realizzati mediante l'utilizzo di biopolimeri naturali in grado di migliorare le proprietà barriera degli imballaggi, riducendo la permeabilità e al contempo mantenendo completa riciclabilità nella carta.

Un ulteriore filone di ricerca riguarda lo sviluppo di soluzioni di packaging ottenute dal recupero degli scarti di lavorazione del settore cartotecnico. Gli scarti derivanti dalle fasi di fustellatura possono essere reimmessi nel ciclo produttivo per la realizzazione di manufatti in "molded pulp" destinati a sostituire componenti realizzati con materiali plastici difficilmente riciclabili.

L'integrazione tra nuovi materiali, tecnologie di processo e requisiti normativi emergenti consente di progettare imballaggi sempre più performanti, sicuri e compatibili con gli obiettivi di economia circolare promossi a livello europeo.



SALUTE E SICUREZZA DEL CONSUMATORE

Il Dipartimento ricerca e sviluppo collabora costantemente con i clienti ed i fornitori per garantire affidabilità e sicurezza del packaging, sia per le sue caratteristiche funzionali e prestazionali, sia per offrire modalità di utilizzo facilitate che contemporaneamente tutelino, soprattutto per packaging contenenti prodotti potenzialmente pericolosi, i soggetti più deboli ed a rischio (child proof packaging).

L'attenzione posta dal Gruppo a questi aspetti ha permesso che anche nel 2025 non si siano riscontrati casi di non conformità o di incidenti legati a tali aspetti.

PROGETTI di RICERCA



Nel corso del 2025 le attività di Ricerca & Sviluppo dell'azienda hanno rappresentato la naturale evoluzione dei programmi avviati negli anni precedenti, con particolare attenzione all'implementazione industriale di materiali sostenibili, all'incremento delle performance funzionali degli imballaggi cellulosici e all'adozione di modelli produttivi pienamente coerenti con i principi dell'economia circolare. L'obiettivo strategico è stato quello di accelerare la transizione verso soluzioni di packaging completamente riciclabili, compostabili e caratterizzate da un ridotto impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Una delle principali direttrici di ricerca ha riguardato il perfezionamento delle carte funzionalizzate sviluppate per il settore ortofrutticolo e lattiero-caseario. Le attività sperimentali si sono concentrate sull'ottimizzazione delle proprietà barriera nei confronti dell'umidità, della condensazione superficiale e dei grassi alimentari, attraverso l'impiego di formulazioni innovative a basso contenuto di sostanze sintetiche. I nuovi coating sono stati applicati mediante processi di stampa flessografica e spalmatura in linea, consentendo di ottenere materiali ad elevate prestazioni meccaniche e funzionali, compatibili con le attuali linee produttive e con le principali filiere di recupero e riciclo della carta. Le prove di laboratorio e le validazioni industriali hanno confermato la capacità dei materiali sviluppati di mantenere inalterate le proprie caratteristiche anche in condizioni di refrigerazione prolungata e in ambienti caratterizzati da elevata umidità relativa.

Parallelamente, le attività di ricerca sui coating di origine biologica sono state ulteriormente ampliate attraverso lo sviluppo di formulazioni ottenute da sottoprodotti e residui provenienti dalle filiere agroalimen-

tari locali. In particolare, sono stati approfonditi gli studi relativi all'utilizzo combinato di polisaccaridi naturali, proteine vegetali e composti bioattivi estratti da matrici di recupero, con l'obiettivo di ottenere rivestimenti multifunzionali in grado di garantire proprietà barriera, adesione ai substrati cellulosici e compatibilità alimentare. Le attività sperimentali hanno consentito di incrementare la stabilità dei coating durante le fasi di trasformazione industriale e di migliorare la resistenza all'acqua e ai grassi, favorendo l'impiego di tali materiali come alternativa ai tradizionali rivestimenti plastici.

Nel corso del 2025 è stata inoltre consolidata la ricerca sui materiali multistrato a base cellulosica destinati al packaging alimentare primario. Le attività hanno riguardato lo sviluppo di nuove architetture di cartoncino teso e microonda caratterizzate dalla presenza di barriere funzionali avanzate contro la migrazione di contaminanti provenienti dall'ambiente esterno e dagli stessi materiali di confezionamento. Particolare attenzione è stata rivolta all'incremento della protezione nei confronti degli oli minerali e di altre sostanze indesiderate potenzialmente migrabili verso gli alimenti. I risultati ottenuti hanno evidenziato elevate prestazioni in termini di impermeabilità, antiaderenza e conservazione delle proprietà organolettiche dei prodotti confezionati, mantenendo al contempo la piena riciclabilità e compostabilità delle strutture sviluppate.

Le attività legate all'economia circolare hanno registrato ulteriori progressi attraverso la valorizzazione degli scarti derivanti dalla lavorazione della carta e del cartone. I residui fibrosi sono stati sotto-



posti a processi di recupero e trasformazione finalizzati alla produzione di substrati tecnici per applicazioni agronomiche. Le sperimentazioni hanno previsto l'integrazione di nutrienti e ammendanti naturali allo scopo di migliorare le proprietà fisiche e biologiche del substrato. Le prove di coltivazione effettuate su differenti specie orticole hanno confermato la capacità dei materiali sviluppati di garantire adeguati livelli di crescita vegetativa, ritenzione idrica e disponibilità nutrizionale, contribuendo al recupero di risorse che altrimenti sarebbero destinate allo smaltimento.

Nel settore degli adesivi sostenibili, il 2025 ha visto l'ottimizzazione delle formulazioni a base di amido e biopolimeri naturali finalizzate alla produzione di imballaggi ondulati ad alte prestazioni. Le attività sperimentali hanno consentito di migliorare ulteriormente la velocità di presa, la stabilità reologica e la resistenza all'umidità, riducendo contestualmente il consumo specifico di adesivo per unità di prodotto realizzato. I risultati ottenuti hanno evidenziato benefici significativi in termini di riduzione dei consumi energetici delle linee produttive, grazie alla possibilità di operare a temperature più contenute e con minori tempi di asciugatura.

Particolare rilevanza ha assunto anche il pro-

cesso di digitalizzazione delle attività produttive e di ricerca. Durante il 2025 sono state sviluppate nuove metodologie di raccolta e analisi dei dati provenienti dai sistemi MES ed ERP aziendali, con l'obiettivo di costruire modelli avanzati di monitoraggio delle prestazioni ambientali e produttive. Attraverso l'integrazione dei dati relativi ai consumi energetici, alle materie prime utilizzate e agli scarti generati, è stato possibile elaborare indicatori specifici di sostenibilità e identificare nuove opportunità di efficientamento. Contestualmente, sono state sviluppate procedure per la tracciabilità completa delle materie prime e dei semilavorati lungo l'intera filiera produttiva, migliorando il controllo di processo e la gestione delle risorse.

Nel complesso, le attività di Ricerca & Sviluppo svolte nel 2025 hanno permesso di consolidare il percorso di innovazione intrapreso dall'azienda, favorendo l'introduzione di materiali avanzati, processi produttivi più efficienti e modelli di economia circolare orientati al recupero delle risorse. L'integrazione tra ricerca sui materiali, sostenibilità ambientale, digitalizzazione e valorizzazione degli scarti rappresenta un elemento distintivo della strategia aziendale e costituisce la base per lo sviluppo delle future generazioni di imballaggi sostenibili ad alte prestazioni.

QUALITÀ

Nel corso del 2025 il Gruppo Sada ha continuato a rafforzare il proprio sistema qualità, promuovendo un approccio sempre più orientato alla prevenzione dei rischi, al miglioramento continuo e alla diffusione di una cultura della qualità condivisa all'interno dell'organizzazione.

Sono state erogate le attività di formazione della Cultura per la Qualità e sono state pianificate nuove sessioni per l'anno 2026 monitorando l'efficacia dell'attività sul singolo evento e come la consapevolezza si evolve nel tempo.

La qualità rappresenta infatti un elemento centrale della strategia del Gruppo e un fattore determinante per garantire l'affidabilità delle soluzioni di packaging sviluppate, la sicurezza dei prodotti e la conformità alle normative applicabili nei diversi settori di attività.

Le attività di controllo e monitoraggio della qualità sono supportate da un sistema strutturato di laboratori e funzioni tecniche che operano a presidio delle diverse fasi del processo produttivo, dalla verifica delle materie prime fino al controllo dei prodotti finiti, contribuendo a garantire il rispetto degli standard qualitativi e normativi.

I laboratori anche nel 2025 hanno eseguito con clienti e fornitori cross check strumentali al fine di verificare l'allineamento e l'adeguatezza delle metodiche di misurazione delle caratteristiche meccaniche dei materiali.

Nel corso del 2025 sono stati effettuati per la **Divisione Corrugated** 2.855 controlli carte in accettazione e 12.448 controlli prodotto finito e rilascio.

Per la **Divisione Folding Cartons** sono stati effettuati: 1.858 controlli in entrata e 2.012 controlli in uscita.

La conformità alla Regulatory vigente nei vari settori in cui il Gruppo Sada opera è considerato un prerequisito operativo. Nel corso dell'anno diverse indagini analitiche sono state condotte dai laboratori esterni accreditati al fine di confermare l'adeguatezza delle materie prime utilizzate, degli ambienti di lavoro e la sicurezza dei nostri imballaggi destinati a contenere alimenti.

Il tema ambientale ed il nuovo regolamento PPWR Reg. 2025 n. 40 sarà una importante sfida per il gruppo e sono state pianificate attività al fine di ottemperare ai requisiti. Inoltre, un piano di analisi è stato redatto al fine di verificare la conformità al requisito compositazionale che entrerà in vigore nel 2026.

Nel corso del 2025, l'ufficio qualità ha contribuito in modo significativo al percorso di evoluzione dell'azienda, consolidando il ruolo del sistema qualità come strumento di supporto alle decisioni aziendali e non solo come presidio di conformità normativa. Le attività svolte hanno favorito una maggiore standardizzazione dei processi e un confronto costante con le altre realtà del Gruppo, rafforzando la coerenza operativa e la condivisione delle migliori pratiche.

Particolare attenzione è stata dedicata alla gestione responsabile delle certificazioni FSC® e PEFC™, che garantiscono la tracciabilità delle materie prime e la corretta gestione della filiera forestale. Le attività di monitoraggio e sensibilizzazione interna hanno contribuito a consolidare ulteriormente la cultura della sostenibilità e della responsabilità ambientale lungo tutta la catena del valore.

Nel corso dell'anno è stato inoltre avviato un percorso di formazione e sensibilizzazione rivolto al personale, con l'obiettivo di

rafforzare la consapevolezza del ruolo che ogni funzione aziendale svolge nel garantire la qualità dei prodotti e la corretta gestione dei processi. Questo approccio ha contribuito a diffondere una visione della qualità come responsabilità condivisa, trasversale a tutta l'organizzazione.

L'impegno in ambito qualitativo ha ricevuto nel 2025 anche un importante riconoscimento internazionale: Sada Packaging è stata selezionata da Barilla per l'ingresso nel programma Supplier Shining Star, iniziativa riservata ai fornitori che si distinguono per qualità di prodotto, affidabilità del servizio e solidità organizzativa. Il riconoscimento rappresenta una conferma del livello di maturità raggiunto dai processi aziendali e dell'impegno costante nel garantire elevati standard qualitativi.

Nel corso del 2025 il laboratorio ha proseguito il proprio percorso di consolidamento e sviluppo, rafforzando il sistema dei controlli analitici e il presidio tecnico sui materiali e sui processi produttivi. Il laboratorio garantisce un monitoraggio costante delle materie prime, dei semilavorati e dei prodotti finiti, assicurando il rispetto degli standard qualitativi e delle normative vigenti.

Tra le principali attività svolte nel corso dell'anno si segnalano il potenziamento dei controlli preventivi sulle materie prime in ingresso, l'ottimizzazione dei tempi di esecuzione e refertazione delle analisi e il rafforzamento del sistema di monitoraggio delle conformità e delle eventuali non conformità. Parallelamente sono state aggiornate e revisionate diverse procedure operative interne, con particolare attenzione agli aspetti di

tracciabilità, standardizzazione dei processi e prevenzione dei rischi.

Il laboratorio rappresenta un presidio tecnico-scientifico fondamentale per la tutela della qualità e della sicurezza dei prodotti del Gruppo. L'approccio metodico, la precisione analitica e il monitoraggio sistematico dei processi contribuiscono a garantire affidabilità, coerenza e trasparenza lungo l'intero ciclo produttivo.

Nel corso dell'anno sono state inoltre promosse attività di formazione e aggiornamento del personale, finalizzate a rafforzare le competenze tecniche e la capacità di comunicazione delle informazioni analitiche all'interno dei processi decisionali aziendali.

Attraverso queste attività il Gruppo Sada continua a rafforzare il proprio sistema qualità in una logica di miglioramento continuo, consolidando un modello organizzativo basato su competenza tecnica, responsabilità diffusa e attenzione costante alla sicurezza e all'affidabilità dei prodotti.





PERSONE
PRODOTTO
AMBIENTE



MATERIE PRIME ed AUSILIARIE UTILIZZATE

Il Gruppo Sada è consapevole degli impatti che le sue produzioni possono generare nel loro ciclo di vita e per questo ripone particolare attenzione nella scelta di materie prime provenienti da fonti sostenibili.

In linea con quanto previsto dal Regolamento UE 2023/1115 (EUDR), il Gruppo Sada si impegna a garantire che i materiali a base legnosa impiegati non contribuiscano in alcun modo alla deforestazione o alla degradazione forestale. A tal fine, vengono applicate misure rafforzate di due diligence e tracciabilità, in collaborazione con fornitori certificati e accreditati, anche attraverso schemi come FSC®.

Il 100% delle materie prime impiegate da Sada è riciclabile: esse provengono da materiali rinnovabili (fibre di cellulosa vergine) oppure da carte riciclate post-manufacturing e post-consumo. La certificazione FSC garantisce la gestione responsabile delle foreste da cui provengono le carte vergini acquistate e la totale provenienza post-consumo per quelle riciclate.

Come materiali impiegati per il packaging di spedizione, il Gruppo Sada utilizza reggette e film estensibile, entrambi scelti per le loro caratteristiche di resistenza e riciclabilità. Questi

materiali assicurano la protezione dei prodotti durante il trasporto, riducendo al minimo i danni e, di conseguenza, lo spreco di risorse.

Tra i principali materiali di processo (chimici ed ausiliari) impiegati dal Gruppo Sada, sono inclusi le colle naturali e gli inchiostri a base acqua.

Le colle utilizzate sono a base di amido, prodotte da materie prime naturali e rinnovabili come mais, patate, tapioca e altri cereali. Sono biodegradabili e non contengono sostanze chimiche tossiche o pericolose. Sono sicure per l'uso in applicazioni di packaging alimentare e non interferiscono con i processi di riciclaggio del cartone.

Gli inchiostri ad acqua contengono una quantità significativamente inferiore di solventi organici rispetto agli inchiostri a base solvente. Questo riduce drasticamente l'emissione di VOC nell'ambiente, contribuendo a migliorare la qualità dell'aria e a ridurre l'inquinamento atmosferico.

Materiali 2025	UM	Corrugated	Folding Cartons	Gruppo
Materiali non rinnovabili utilizzati (carte riciclate)	Kg	113.896.020	20.850.950	134.746.971
Materiali rinnovabili utilizzati (carte vergini)	Kg	10.593.375	14.554.852	25.148.227
Film plastico accoppiato carta (divisione folding)	Kg	0	40.480	40.480
Materiali di processo associati (prodotti chimici e ausiliari)	Kg	3.210.365	808.461	4.018.827
Materiali cartacei per l'imballaggio	Kg	0	332.326	332.326
Materiali plastici per l'imballaggio	Kg	150.406	30.343	180.749
Altri materiali per imballaggio	Kg	0	0	0
Input di materiali riciclati	%	89%	58%	82%

CONSUMI ENERGETICI



I consumi energetici costituiscono una delle principali voci di impatto economico ed ambientale sia nelle produzioni Sada, sia lungo la filiera, in particolare per quanto riguarda la produzione ed il riciclo della carta.

Riguardo i consumi energetici diretti dovuti alle fasi di packaging manufacturing (Scope 1 & 2), gli obiettivi di riduzione dei consumi rientrano tra quelli più generali del Gruppo (riduzione del 50% dell'incidenza delle emissioni di CO₂e per tonnellata di prodotto finito, entro il 2030) e si basano fondamentalmente sull'aumento dell'efficienza dei fattori produttivi (inverter, investimenti in nuove tecnologie ed impianti) e sull'utilizzo di fonti rinnovabili, sia per l'energia acquistata da rete sia per l'energia autoprodotta.

Nel 2024, la quota di energia elettrica consumata proveniente da **fonti rinnovabili** si attestava al 24%. **Nel 2025, tale quota ha raggiunto il 100%**, grazie sia alla energia autoprodotta da fotovoltaico da Gruppo, sia alle GOs utilizzate per la parte residuale acquistata da Rete.

Le garanzie di origine utilizzate dal Gruppo Sada fanno riferimento ad energia rinnovabile prodotta in Danimarca nel 2025 da biomassa agricola o forestale.

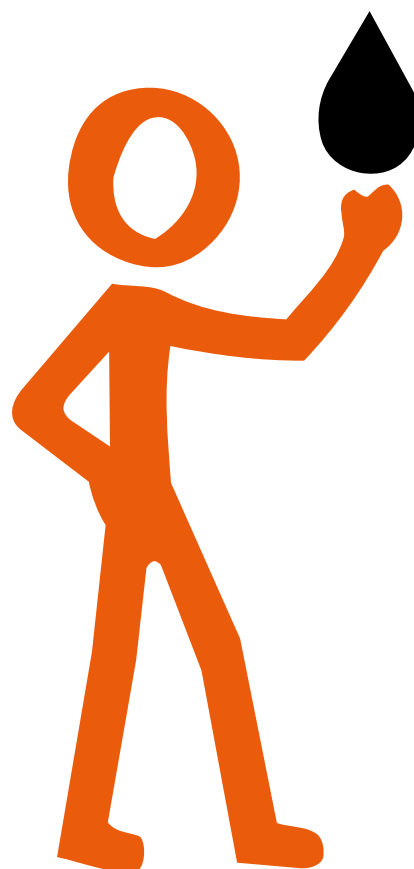
Le modalità di gestione dei fattori energetici vengono valutate essenzialmente attraverso specifici KPIs che riguardano, da un lato, l'efficienza in termini di unità energetica per quantità di prodotto e, dall'altro, l'impatto ambientale associato al mix energetico utilizzato.

L'ondulatore di Antonio Sada & Figli Spa sito in via Pacinotti a Pontecagnano cede, tramite condutture, una parte della colla a base amido prodotta e del vapore generato all'ondulatore di Sada Packaging situato a poche centinaia di metri. I consumi relativi a tali fattori ceduti sono stati opportunamente allocati tra le due società sulla base del quantitativo ceduto (colla a base amido) e del gas naturale consumato per generare il quantitativo di vapore ceduto.

Energia 2025	UM	Corrugated	Folding Cartons	Gruppo
Consumo di energia all'interno dell'organizzazione (elettricità da rete)	MJ	44.449.762	18.500.987	62.950.748
Consumo di energia all'interno dell'organizzazione (gas naturale)	MJ	72.034.757	11.613.876	83.648.633
Produzione di energia all'interno dell'organizzazione (fonti rinnovabili)	MJ	8.505.818	3.895.776	12.401.594
Energia prodotta e venduta al mercato (fonti rinnovabili)	MJ	1.980.375	1.035.226	3.015.601
Intensità energetica (MJ per ton di prodotto finito)	MJ/ton	1.159	1.102	1.147
Energia elettrica da fonti rinnovabil	%	100%	100%	100%

CONSUMI IDRICI

L'utilizzo di acqua lungo la filiera si concentra nelle attività di cartiera, mentre i consumi idrici diretti del Gruppo riguardano principalmente, per la Divisione Corrugated, le attività legate al lavaggio degli impianti stampa dopo il loro utilizzo. Tale lavaggio genera una miscela di acqua ed inchiostro che costituisce un rifiuto speciale. L'obiettivo generale è quello di ridurre l'utilizzo di acqua per unità di prodotto, perseguibile attraverso la riduzione del suo impiego nei lavaggi ed attraverso il suo recupero. Tale recupero avviene con l'utilizzo di distillatori in cui la miscela di acqua ed inchiostro viene separata: la parte acquosa (circa 80% del totale) viene riciclata e re-immessa nel ciclo come acqua di lavaggio, mentre i fanghi di inchiostro residui sono smaltiti come rifiuti speciali.



Il monitoraggio dei consumi idrici avviene attraverso specifici KPIs relativi al consumo assoluto, all'incidenza per unità di prodotto, alla riduzione dei fanghi di inchiostro. Attraverso la sorveglianza annuale dello studio LCA effettuato sull'intero ciclo di vita del prodotto, è altresì possibile conoscere e valutare l'incidenza dei consumi idrici anche nella fase di upstream del prodotto.

Acqua ed effluenti 2025	UM	Corrugated	Folding Cartons	Gruppo
Consumo d'acqua	smc	87.851	9.623	97.474
Acqua per ton di prodotto finito	smc/ton	0,83	0,32	0,72

EMISSIONI



Le emissioni del Gruppo sono periodicamente misurate e analizzate, in conformità alla normativa italiana vigente, e si mantengono stabilmente al di sotto dei limiti di legge applicabili.

In un'ottica di miglioramento continuo, il Gruppo ha individuato tra gli obiettivi prioritari del proprio piano di sostenibilità la riduzione del 50% dell'intensità delle emissioni di gas climalteranti Scope 1 e Scope 2, espresse in CO₂e, entro il 2030 rispetto alla baseline 2020. Tale indicatore assume particolare rilevanza in quanto riflette l'efficacia delle politiche integrate di efficientamento energetico, ottimizzazione dei processi produttivi e utilizzo più razionale delle risorse.

L'impegno si concentra in particolare sulle emissioni derivanti dai consumi energetici diretti e indiretti (Scope 1 e Scope 2), su cui il Gruppo detiene un elevato grado di controllo operativo. La strategia di decarbonizzazione prevede investimenti strutturati in tecnologie a maggiore efficienza energetica, macchinari di nuova generazione e impianti a minore intensità emissiva, finalizzati a ridurre progressivamente le emissioni per unità di prodotto.

A partire dal 2024, è stato inoltre introdotto un ulteriore obiettivo di riduzione assoluta delle emissioni Scope 2 – calcolate secondo l'approccio market-based – pari al -30% entro il 2030, con riferimento al dato consolidato 2020. L'adozione della metodologia market-based consente di valutare con maggiore precisione l'impatto delle scelte di approvvig-

giamento energetico, incentivando l'impiego di energia da fonti rinnovabili certificate e rafforzando la coerenza del reporting con i principi del GHG Protocol.

Le emissioni Scope 3, pur non ricadendo sotto il diretto controllo operativo del Gruppo, sono oggetto di monitoraggio e di progressiva misurazione lungo la catena del valore. A partire dal 2025, il Gruppo calcola le proprie emissioni Scope 3 con l'obiettivo di ampliare la conoscenza del proprio profilo emissivo complessivo e individuare le principali categorie di impatto associate alle attività a monte e a valle. Nel perimetro di calcolo sono state considerate tutte le società del Gruppo, ad eccezione di Valore Sostenibile, in quanto entrata a far parte del Gruppo solo a partire dal 2025, e di SAIM, società immobiliare non direttamente riconducibile alle attività operative oggetto di analisi.

In parallelo, gli studi di Life Cycle Assessment (LCA) continuano a rappresentare uno strumento complementare di analisi, utile a valutare l'impronta carbonica dei prodotti lungo il loro intero ciclo di vita.

Il dato aggregato delle emissioni di Gruppo deriva dalle iniziative implementate dalle singole business unit, ciascuna delle quali dispone di un responsabile incaricato del monitoraggio delle performance e dell'avanzamento rispetto agli obiettivi assegnati. I dati, raccolti con cadenza regolare e analizzati a livello centrale, costituiscono la base per il reporting ESG e per la verifica del raggiungimento dei target ambientali dichiarati.

EMISSIONI

Emissioni 2025 "location based"	UM	Corrugated	Folding Cartons	Gruppo
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Kg CO ₂ e	5.451.928	878.993	6.330.921
Emissioni di GHG indirette di energia (Scope 2)	Kg CO ₂ e	4.547.780	1.892.888	6.440.668
Totale emissioni scope 1&2	Kg CO ₂ e	9.999.708	2.771.881	12.771.589
Intensità emissioni di GHG (Kg CO ₂ e - scope 1&2- per ton di prodotto finito)	Kg CO ₂ e/ton	94,25	92,64	93,90
Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3 - Kg CO ₂ e per ton di prodotto)	Kg CO ₂ e/ton	-	-	1.248

Emissioni 2025 "market based"	UM	Corrugated	Folding Cartons	Gruppo
Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Kg CO ₂ e	5.451.928	5.451.928	6.330.921
Emissioni di GHG indirette di energia (Scope 2)	Kg CO ₂ e	0	0	0
Totale emissioni scope 1&2	Kg CO ₂ e	5.451.928	5.451.928	6.330.921
Intensità emissioni di GHG (Kg CO ₂ e - scope 1&2- per ton di prodotto finito)	Kg CO ₂ e/ton	51,39	51,39	46,54
Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3 - Kg CO ₂ e per ton di prodotto)	Kg CO ₂ e/ton	-	-	1.248



Emissioni 2025 - Scope 3	UM	Gruppo
Categoria 1: beni e servizi acquistati	kg CO ₂ e	125.295.628
Categoria 2: beni strumentali	kg CO ₂ e	13.526.480
Categoria 3: emissioni legate a combustibili ed energia non incluse in Scope 1 e Scope 2	kg CO ₂ e	1.994.140
Categoria 4: trasporto e distribuzione a monte	kg CO ₂ e	18.630.139
Categoria 5: rifiuti generati nelle operazioni	kg CO ₂ e	820.759
Categoria 6: viaggi d'affari	kg CO ₂ e	42.195
Categoria 7: pendolarismo dei dipendenti	kg CO ₂ e	522.586
Categoria 8: attività in leasing a monte (azienda locataria)	kg CO ₂ e	0
Categoria 9: trasporto e distribuzione downstream	kg CO ₂ e	3.919.168
Categoria 10: lavorazione di prodotti intermedi venduti	kg CO ₂ e	958.464
Categoria 11: uso dei prodotti venduti	kg CO ₂ e	na
Categoria 12: trattamento alla fine del ciclo di vita dei prodotti venduti	kg CO ₂ e	3.934.688
Categoria 13: attività in leasing a valle (azienda è locatore)	kg CO ₂ e	na
Categoria 14: franchising	kg CO ₂ e	na
Categoria 15: investimenti	kg CO ₂ e	na
Totale emissioni Scope 3	kg CO ₂ e	169.755.027

RIFIUTI



Il Gruppo ritiene materiale il tema dei rifiuti, non solo in rapporto alle quantità prodotte, ma soprattutto in merito alla possibilità della loro riduzione, riuso e riciclo, oltre a considerare attentamente il fine vita del proprio packaging, secondo il principio “chi inquina paga”, ossia «polluter pays principle» (PPP).

Le attività del Gruppo relative alla trasformazione delle materie prime non comportano la produzione di rifiuti. Infatti, gli sfridi e gli scarti di carta costituiscono un sottoprodotto che, come tale, viene ceduto ed inviato al riciclo di prossimità. I rifiuti veri e propri sono costituiti in gran parte dagli imballaggi di chimici ed ausiliari in ingresso e dai fanghi di inchiostro.

Gli imballaggi, sia plastici che cartacei, sono in gran parte avviati a riciclo, i fanghi di inchiostro sono invece smaltiti in discarica o termo valorizzati.

La politica di gestione dei rifiuti del Gruppo comprende l'invito ai principali stakeholder di seguire le seguenti pratiche:

- per i fornitori, utilizzare imballaggi monomateriale o costituiti da materiali facilmente separabili e sviluppare progetti per il recupero ulteriore dei loro prodotti;
- per i clienti, implementare progetti di economia circolare per il riciclo in prossimità dei loro rifiuti in carta e cartone per realizzare il packaging in cartone ondulato GreenBoxX®.

Il Gruppo Sada monitora le quantità assolute di rifiuti prodotte, i rifiuti pericolosi, quelli avviati a riciclo. L'obiettivo è quello di ridurre le quantità assolute ed i rifiuti pericolosi generati, aumentando la quota di quelli avviati a riciclo. Anche i progetti di closed loop recycling gestiti con i clienti sono monitorati in base ad uno specifico disciplinare per la tracciabilità ed impiego del macero e per il calcolo di riduzione delle emissioni collegato all'utilizzo del packaging GreenBoxX®.

Nel 2025 il Gruppo ha proseguito nell'attuazione di iniziative concrete per il miglioramento della gestione dei rifiuti, con interventi mirati sia alla prevenzione della loro produzione sia all'ottimizzazione di specifiche fasi dei processi industriali. In particolare, sono stati realizzati investimenti finalizzati a ridurre i quantitativi generati all'origine, intervenendo sulle attività caratterizzate da maggiori opportunità di efficientamento.

Nel medesimo anno, in Italia, il tasso di riciclo degli imballaggi cellulosici immessi al consumo si è confermato superiore al 90%, un risultato ampiamente oltre il target dell'85% fissato dall'Unione Europea per il 2030, secondo i dati Comieco⁴.

⁴Comieco. (2026). 31° Rapporto annuale su raccolta differenziata e riciclo di carta e cartone in Italia. Disponibile su: <https://www.comieco.org/31deg-rapporto-annuale-su-raccolta-differenziata-e-riciclo-di-carta-e-cartone-in-italia/>



Rifiuti 2025	UM	Rifiuti generati			Rifiuti non avviati allo smaltimento			Rifiuti avviati allo smaltimento		
		Corrugated	Folding	Gruppo	Corrugated	Folding	Gruppo	Corrugated	Folding	Gruppo
Rifiuti non pericolosi	Kg	5.145.558	905.981	6.051.539	896.134	743.854	1.639.988	4.249.424	162.127	4.411.551
Rifiuti pericolosi	Kg	30.671	38.885	69.556	0	0	0	30.671	38.885	69.556
Rifiuti Totali	Kg	5.176.229	944.866	6.121.095	896.134	743.854	1.639.988	4.280.095	201.012	4.481.107

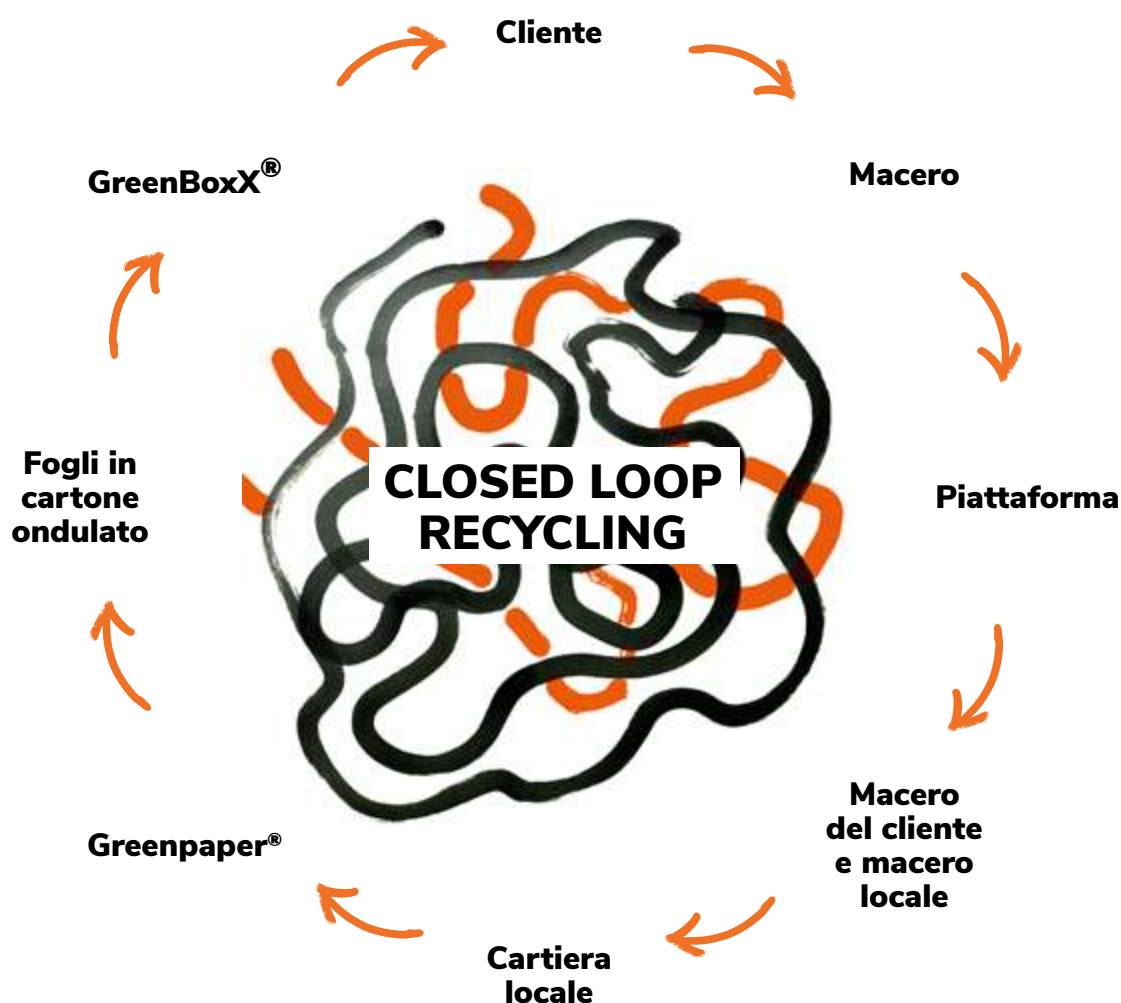
Rifiuti 2025 non avviati allo smaltimento - operazioni di recupero	UM	Onsite			Offsite			Totale		
		Corrugated	Folding	Gruppo	Corrugated	Folding	Gruppo	Corrugated	Folding	Gruppo
Rifiuti pericolosi										
Preparazione per il riuso	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riciclo	kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Altre operazioni di recupero	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rifiuti non pericolosi										
Preparazione per il riuso	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Riciclo	Kg	0	0	0	896.134	743.854	1.639.988	896.134	743.854	1.639.988
Altre operazioni di recupero	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	Kg	0	0	0	896.134	743.854	1.639.988	896.134	743.854	1.639.988

Rifiuti 2025 avviati allo smaltimento - operazioni di smaltimento	UM	Onsite			Offsite			Totale		
		Corrugated	Folding	Gruppo	Corrugated	Folding	Gruppo	Corrugated	Folding	Gruppo
Rifiuti pericolosi										
Incenerimento (senza recupero energetico)	Kg	0	0	0	14.758	15.863	30.620	14.758	15.863	30.620
Incenerimento (con recupero energetico)	Kg	0	0	0	14.758	15.863	30.620	14.758	15.863	30.620
Discarica	Kg	0	0	0	1.156	7.160	8.316	1.156	7.160	8.316
Altre operazioni di smaltimento	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	Kg	0	0	0	30.671	38.885	69.556	30.671	38.885	69.556
Rifiuti non pericolosi										
Incenerimento (senza recupero energetico)	Kg	0	0	0	5.647	22.085	27.732	5.647	22.085	27.732
Incenerimento (con recupero energetico)	Kg	0	0	0	5.647	22.085	27.732	5.647	22.085	27.732
Discarica	Kg	0	0	0	4.238.130	117.958	4.356.088	4.238.130	117.958	4.356.088
Altre operazioni di smaltimento	Kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	Kg	0	0	0	4.249.424	162.127	4.411.551	4.249.424	162.127	4.411.551

CLOSED LOOP RECYCLING per il PACKAGING SOSTENIBILE: 100% FILIERA LOCALE

Il progetto di closed loop recycling, sviluppato dal Gruppo Sada e dalla Rete per il Packaging Sostenibile: 100% Campania in collaborazione con aziende della filiera cartaria e operatori ambientali, ha l'obiettivo di costruire un sistema di economia circolare applicato agli imballaggi in cartone ondulato.

Il modello prevede che il materiale da riciclare venga raccolto direttamente presso lo stabilimento del cliente finale di Sada e inviato a un impianto locale per essere lavorato e trasformato nuovamente in materia prima destinata alla produzione di nuovo packaging. Il materiale rigenerato rientra così nel ciclo produttivo originale, dando vita a un sistema chiuso di riutilizzo della risorsa che valorizza la prossimità territoriale e la tracciabilità della filiera.



PRINCIPALI OBIETTIVI DEL PROGETTO

1

Decidere una destinazione consapevole del proprio rifiuto

Molte aziende, una volta che il materiale viene ritirato da un operatore autorizzato, perdono visibilità sulla destinazione finale dello scarto, che potrebbe anche essere esportato, generando una perdita di valore per il sistema locale.

Questo progetto promuove la consapevolezza nella gestione degli scarti, in linea con i principi dell'Extended Producer Responsibility (EPR), secondo cui il produttore è responsabile anche delle fasi a valle del ciclo di vita del prodotto, incluse la gestione dei rifiuti e la promozione del riciclo e del riuso.

Attraverso questo approccio, il produttore contribuisce attivamente alla riduzione dell'impatto ambientale complessivo e alla creazione di un sistema di gestione più trasparente e sostenibile.

2

Dare effettività al principio del Riciclo di Prossimità

Conforme alla Direttiva 2008/98/CE del Parlamento Europeo, il progetto realizza compiutamente il "principio di prossimità", secondo cui i rifiuti devono essere trattati il più vicino possibile al luogo di produzione.

Applicare questo principio significa ridurre costi economici, ambientali e sociali legati al trasporto e allo smaltimento, promuovendo allo stesso tempo lo sviluppo di filiere locali, sostenibili e tracciabili.

Il riciclo locale permette anche di aumentare la consapevolezza dell'azienda sul ciclo dei materiali, contribuendo alla costruzione di una supply chain legale, trasparente e fondata sui valori dell'economia circolare.

3

Disporre di un sistema di tracciabilità certificato:

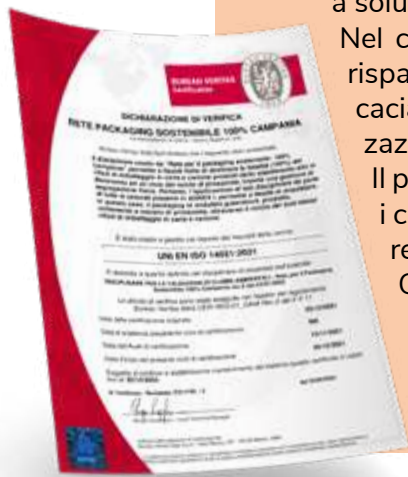
Tutti i flussi di movimentazione e riutilizzo della carta da riciclare vengono tracciati secondo un disciplinare tecnico elaborato dalla Rete e verificato da un ente di certificazione terzo (Bureau Veritas). Questo garantisce la piena tracciabilità dei materiali in ogni fase del processo, dalla raccolta allo stabilimento di riutilizzo, fino al ritorno del nuovo imballaggio presso il sito di origine.

Inoltre, la certificazione EPD® del packaging prodotto all'interno di questo sistema consente di monitorare e comunicare in modo trasparente i benefici ambientali derivanti dal closed loop, inclusa la riduzione dell'impronta carbonica rispetto a soluzioni precedenti.

Nel corso dei primi 5 anni di applicazione, il sistema ha generato un risparmio certificato di oltre 6.000 tonnellate di CO₂, dimostrando l'efficacia del modello circolare nella riduzione degli impatti e nella valorizzazione del rifiuto come risorsa.

Il packaging diventa così uno strumento strategico per accompagnare i clienti nel raggiungimento dei propri obiettivi di sostenibilità, in coerenza con l'Agenda 2030.

Questo approccio ha ricevuto importanti riconoscimenti in ambito industriale per l'eccellenza nel modello di economia circolare applicata al packaging, e si propone come best practice replicabile per le aziende che intendono innovare nel segno della sostenibilità, della trasparenza e del valore territoriale.





La Rete per il Packaging Sostenibile è nata nel 2013 dalla volontà di imprese campane del settore cartario di sviluppare nuovi modelli produttivi all'insegna dell'economia circolare e di attivare una collaborazione virtuosa tra le aziende locali.



CARATTERISTICHE DELLE AZIENDE DELLA RETE:

- **Gestiscono** l'intera filiera del riciclo, dalla raccolta della carta da riciclare alla produzione di packaging;
- **Sviluppano** programmi comuni di ricerca ed innovazione;
- **Pubblicano** il Bilancio di Sostenibilità GRI Standard;
- **Effettuano** studi LCA certificati EPD® sui loro principali prodotti;
- Materie prime e prodotti sono **certificati FSC®**;
- **Principali dati:** 250 milioni di fatturato - 650 dipendenti - 250.000 t capacità produttiva.

COMPLIANCE AMBIENTALE

La conformità normativa in ambito ambientale rappresenta per il Gruppo Sada un presupposto imprescindibile dell'operatività aziendale e un elemento strutturale della propria governance di sostenibilità. Il rispetto rigoroso delle disposizioni legislative e regolatorie, sia a livello nazionale che comunitario, costituisce la base del sistema di gestione ambientale adottato in tutti gli stabilimenti del Gruppo, nonché un prerequisito fondamentale per la permanenza all'interno delle complesse e articolate filiere produttive di cui il Gruppo è parte inte-

grante, in ambito sia nazionale che internazionale. In coerenza con i principi del Global Compact delle Nazioni Unite e della Sustainable Packaging Coalition, il Gruppo ha integrato la compliance ambientale nel proprio sistema di gestione ESG, garantendo l'allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). In particolare, l'azienda opera con riferimento al principio di precauzione (SDG 12 e SDG 13), alla gestione sostenibile delle risorse naturali (SDG 6) e alla responsabilità condivisa lungo la catena di fornitura (SDG 17).

La politica aziendale in materia di compliance ambientale si fonda su tre direttrici operative:

- Monitoraggio e controllo continuo dei parametri ambientali critici, attraverso sistemi informatizzati e procedure di ispezione periodica conformi agli standard ISO 14001 e, ove applicabile, ai requisiti delle AUA (Autorizzazioni Uniche Ambientali);
- Gestione documentale strutturata e tracciabile, finalizzata alla verifica costante dell'adeguatezza delle autorizzazioni ambientali, della conformità normativa e dell'aggiornamento rispetto a nuove prescrizioni di legge;
- Sistema interno di segnalazione e risposta rapida alle anomalie (incident reporting), con escalation immediata verso il management e, se del caso, alle autorità competenti.

Ogni unità produttiva dispone di una figura dedicata alla supervisione ambientale, responsabile dell'implementazione e del mantenimento dei requisiti di conformità. Tale figura opera in coordinamento con il Team HSE di Gruppo e con un network di consulenti tecnici esterni che assicurano supporto specialistico per la gestione degli adempimenti normativi, la formazione tecnica e la verifica ispettiva dei siti.

L'obiettivo operativo dichiarato dal Gruppo è il mantenimento del livello "zero non conformità ambientali", inteso sia come assenza di violazioni formali, sia come assenza di eventi che possano determinare danni ambientali o sanzioni amministrative.

A conferma dell'efficacia del sistema di gestione implementato, anche per l'esercizio 2025 non sono state rilevate non conformità, né sono stati registrati eventi o infrazioni ambientali da parte degli enti di controllo.

Il presidio della conformità ambientale costituisce, in ultima analisi, un elemento di mitigazione del rischio operativo e reputazionale, e un fattore abilitante per la crescita del Gruppo all'interno di supply chain sempre più esigenti sul piano della sostenibilità e della trasparenza.

LCA e DICHIARAZIONI AMBIENTALI di PRODOTTO (EPD) DEL GRUPPO SADA

Il Gruppo Sada adotta la metodologia Life Cycle Assessment (LCA) come strumento tecnico-scientifico per valutare e migliorare le performance ambientali dei propri prodotti lungo l'intero ciclo di vita, nonché per supportare decisioni strategiche in ottica di sostenibilità. Gli studi LCA sono condotti in conformità agli standard ISO 14040/44 e costituiscono la base per la pubblicazione delle Environmental Product Declarations (EPD®) nel sistema internazionale certificato The International EPD® System.

Il Gruppo dispone attualmente di due EPD di prodotto distinte, una per ciascuna delle sue principali divisioni industriali:



THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

EPD-IES-0003047:004 (S-P-03047)

DIVISIONE CORRUGATED

Riguarda la totalità delle produzioni in cartone ondulato, inclusi i prodotti innovativi come GreenboxX®, realizzati interamente con macero post-consumo riciclato a filiera corta.



THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

EPD-IES-0005849:001 (S-P-05849)

DIVISIONE FOLDING CARTONS

Riguarda le produzioni di astucci in cartoncino teso e microonda realizzati negli stabilimenti di Pontecagnano e Verona, destinati prevalentemente ai settori food e general packaging.

Nel 2025 è stato pubblicato l'aggiornamento sostanziale dell'EPD della Divisione Corrugated, che estende l'analisi ambientale all'intero perimetro produttivo della divisione, includendo, oltre gli ondulatori e scatolificio di Pontecagnano, anche l'impianto denominato Sada 3 (Pontecagnano), Sabox (Nocera Superiore) e Sifim (Belpasso). Il perimetro complessivo ora copre tutte le unità operative della Divisione Corrugated, garantendo una maggiore rappresentatività dei dati e una più accurata valutazione degli impatti ambientali medi per tonnellata di prodotto.

L'EPD aggiornata conferma l'approccio «cradle to gate with options», considerando anche la distribuzione e il fine vita secondo scenari conformi alle indicazioni del Rapporto CONAI 2024.

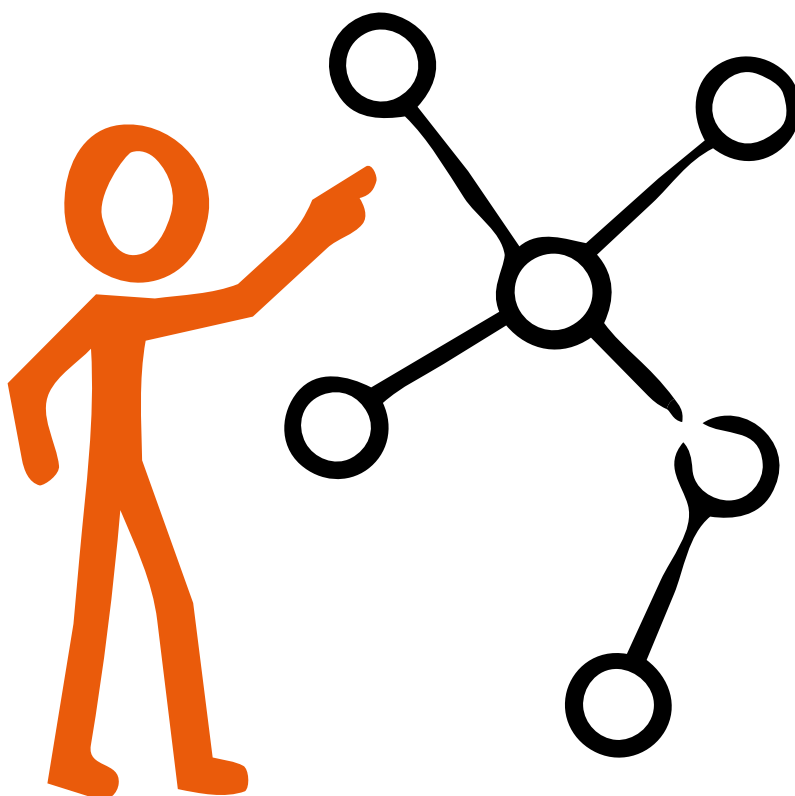
Rispetto alla versione precedente, lo studio evidenzia riduzioni significative degli impatti ambientali potenziali:

GWP (Global Warming Potential) delle produzioni corrugated: -13,38%
GWP delle produzioni GreenboxX®: -22,76%

Tali risultati sono attribuibili a più fattori:

- Estensione del perimetro a stabilimenti con tecnologie più recenti e consumi più efficienti;
- Maggiore penetrazione di energia da fonti rinnovabili;
- Miglioramenti nei consumi specifici e nella gestione operativa dei processi.

GREENBOXX®: BENCHMARK di FILIERA CIRCOLARE

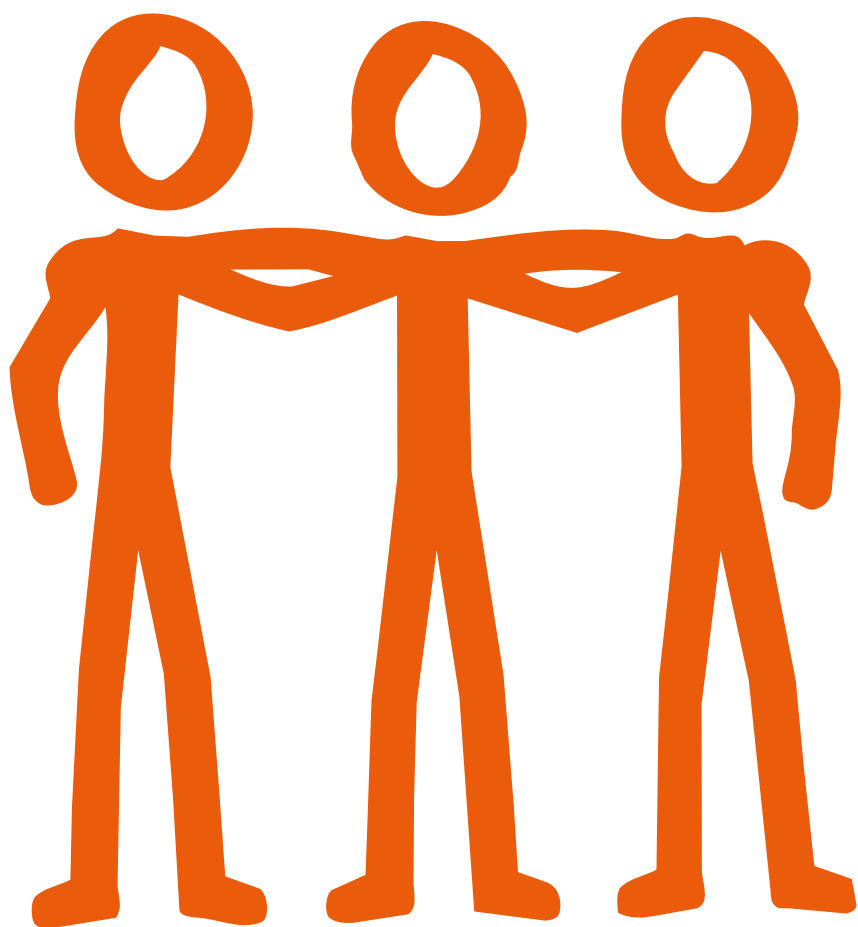


Particolare rilievo assume la linea GreenboxX®, packaging in cartone ondulato 100% riciclato, certificato FSC® ed EPD®. Realizzato con carta greenpaper® derivante da macero post-consumo locale, prodotto presso la cartiera Cartesar (SA), questo imballaggio integra i principi del riciclo di prossimità e del ciclo chiuso territoriale.

Il sistema di recupero, lavorazione e impiego di rifiuti cartacei provenienti direttamente dagli stabilimenti dei clienti consente di:

- Minimizzare le emissioni da trasporto e logistica;
- Garantire tracciabilità e legalità della materia prima seconda;
- Valorizzare la responsabilità estesa del produttore (EPR);
- Contribuire al mantenimento della ricchezza economica e occupazionale nel territorio.

Lo studio LCA dimostra che la GreenboxX® consente un impatto climatico inferiore del 22,76% rispetto alla media delle produzioni corrugated, rappresentando oggi uno dei modelli di riferimento per il packaging sostenibile a ciclo chiuso in Italia.



GOVERNANCE



IL SISTEMA di CORPORATE GOVERNANCE di SADA PARTECIPAZIONI⁵

Il sistema di Corporate Governance della holding Sada Partecipazioni è strutturato per assicurare un governo societario efficace, trasparente e coerente con i principi di buona amministrazione, accountability e sostenibilità. L'assetto attuale prevede i seguenti organi: Assemblea dei Soci, Collegio dei Sindaci e Organo di Vigilanza, Consiglio di amministrazione (CdA), Presidenza del CdA, Amministratore Delegato e Comitato di Sostenibilità.

ASSEMBLEA DEI SOCI

L'Assemblea dei Soci costituisce l'organo sovrano della società ed è investita delle competenze attribuite dalla normativa civilistica vigente e dallo Statuto sociale.

In particolare, l'Assemblea delibera in merito all'approvazione del bilancio, alla nomina e revoca dei componenti del CdA e del Collegio Sindacale, alla destinazione degli utili e alle modifiche statutarie; esercita le proprie funzioni nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e tutela dell'interesse sociale.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio resta in carica per tre esercizi consecutivi ed è composto da cinque consiglieri, tra cui l'Amministratore Delegato e il Presidente. Il Presidente del CDA, i cui poteri sono stabiliti da apposito verbale, è il rappresentante legale della società.

I membri del CDA hanno un'estensiva conoscenza dei temi connessi allo sviluppo sostenibile per formazione personale, esperienza diretta nel Gruppo, partecipazione a progetti ed interventi formativi specifici. La supervisione delle tematiche di sostenibilità connesse all'esercizio dell'attività di impresa e alle sue dinamiche di interazione con gli stakeholder, la definizione delle linee strategiche di sostenibilità e del relativo piano d'azione, l'esame del Bilancio e la reportistica di Sostenibilità sono pratiche affidate dal CDA alla Presidenza del Gruppo ed al Comitato di Sostenibilità.

Il Consiglio ha il ruolo, tra l'altro, di identificare e rivalutare, su base almeno semestrale, rischi ed opportunità connessi agli impatti socioeconomico-ambientali: indica le priorità di intervento, valuta ed approva i progetti e gli investimenti proposti dalle divisioni funzionali considerando, quando necessa-

rio, le istanze e le esigenze dei principali stakeholder.

Il Consiglio di amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società con facoltà di compiere tutti gli atti ritenuti opportuni per il conseguimento dell'oggetto sociale, esclusi soltanto quelli riservati all'Assemblea dalla legge.

COLLEGIO SINDACALE

Il Collegio Sindacale è l'organo preposto al controllo della gestione societaria ed è istituito ai sensi degli articoli 2403 e seguenti del Codice Civile. Presso Sada Partecipazioni è composto da tre membri effettivi e due supplenti, nominati dall'Assemblea dei Soci nel rispetto delle disposizioni normative e statutarie applicabili. I sindaci sono selezionati tra soggetti che soddisfano i requisiti di indipendenza, onorabilità e professionalità richiesti dalla legge, al fine di garantire l'autonomia e l'efficacia dell'organo di controllo.

Il Collegio esercita un'attività di vigilanza costante sull'osservanza della legge, dello Statuto e dei principi di corretta amministrazione da parte degli organi societari, con particolare attenzione al regolare funzionamento dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile. Tale attività si estende anche al monitoraggio della coerenza tra le decisioni adottate e gli obiettivi strategici dell'impresa, intervenendo laddove si evidenzino criticità o rischi potenziali. In conformità al proprio mandato, il Collegio partecipa alle riunioni del Consiglio di amministrazione quando previsto e riceve, in modo tempestivo, tutte le informazioni rilevanti in merito alle operazioni di maggiore rilevanza economico-patrimoniale o strategica, contribuendo così alla trasparenza e all'equilibrio complessivo del sistema di governance societaria.

⁵ Nel corso del 2025, all'interno del Gruppo Sada non si sono verificati casi di non conformità a leggi o regolamenti applicabili, né a livello ambientale, né in ambito sociale, fiscale o di governance. L'assenza di sanzioni amministrative, civili o penali conferma l'efficacia dei presidi adottati per il rispetto delle normative vigenti nei contesti in cui operano le società del Gruppo.

L'ORGANISMO DI VIGILANZA

Nel quadro delineato dal D.Lgs. 231/2001 (infra pag. 94), l'Organismo di Vigilanza (OdV) rappresenta una funzione chiave per garantire l'efficacia del sistema di controllo interno finalizzato alla prevenzione dei reati presupposto e, conseguentemente, alla tutela dell'integrità dell'impresa. L'OdV è un organo autonomo e indipendente, incaricato di verificare il corretto funzionamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, segnalare eventuali anomalie o violazioni, proporre aggiornamenti

migliorativi e promuovere la diffusione di una cultura improntata alla legalità. In un contesto manifatturiero articolato come quello del Gruppo Sada, caratterizzato da processi produttivi complessi, una catena di fornitura diversificata e relazioni commerciali multilivello, l'OdV assume un ruolo strategico nel presidiare le aree più esposte al rischio e nel contribuire, attraverso un'attività costante di vigilanza e formazione, al rafforzamento dei principi di trasparenza, responsabilità e conformità normativa su cui si fonda la governance del Gruppo.

Sada Partecipazioni S.r.l. organi di governo 2025	Composizione	Durata mandato	Competenze specifiche	Stakeholder Rappresentati
Consiglio di Amministrazione Sada Partecipazioni S.r.l.	1 Presidente CDA + 1 Amministratore Delegato + 3 Consiglieri	3 anni	Prodotti e Servizi Legale Finanziario Italia	Assemblea dei Soci
Collegio Sindacale Sada Partecipazioni S.r.l.	1 Presidente + 2 Sindaci + 2 Sindaci Supplenti	3 anni	Prodotti e Servizi Legale Diritto Societario Italia	Assemblea dei Soci Pubblica Amministrazione Fornitori Clienti
Organismo di Vigilanza Sada Partecipazioni S.r.l.	1 Presidente + 2 componenti esterni (ODV collegiale)	3 anni	Prodotti e Servizi Legale Finanziario Italia	Assemblea dei Soci Pubblica Amministrazione Fornitori Clienti Dipendenti

Sada Partecipazioni S.r.l.: organi di governo per genere e fasce di età	2025				
	Donna	Uomo	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni
Consiglio di amministrazione	2	3	0	3	2
Assemblea dei Soci	0	3	0	0	3
Collegio Sindacale	1	4	0	1	4
ODV Sada Partecipazioni S.r.l.	1	2	0	1	2
Totale	8	14	0	10	12
Percentuale	36%	64%	0%	45%	55%

Negli organi di governo non sono presenti membri appartenenti alle categorie protette

COMPOSIZIONE CDA DELLE SOCIETÀ CONTROLLATE

Società operative Gruppo Sada composizione CDA per genere e fasce di età - 2025	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Donne	Uomini
A.Sada & Figli S.p.A.	0%	44%	56%	33%	67%
Sabox S.r.l.					
Sifim S.r.l.					
Sada Packaging S.r.l.					
Sada Packaging Verona S.r.l.					
Valore Sostenibile S.r.l.					

IL MODELLO 231, il CODICE ETICO e la CULTURA della LEGALITÀ nel SISTEMA di CONTROLLO del GRUPPO SADA

Nel 2024 il Gruppo Sada ha formalmente avviato l'implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, adottando un approccio progressivo che ha coinvolto inizialmente la holding Sada Partecipazioni S.r.l. e la controllata Sada Packaging Verona S.r.l.

L'adozione del Modello 231 rappresenta un rafforzamento sostanziale dell'architettura di controllo interno, volto a prevenire la responsabilità amministrativa dell'ente per i reati contemplati dal decreto, rafforzando la governance e allineando l'organizzazione ai più elevati standard di conformità normativa, integrità e trasparenza.

Il Modello 231 sarà progressivamente integrato a livello sistemico nel framework di Enterprise Risk Management del Gruppo, costituendo uno dei presidi fondamentali per la gestione e la mitigazione dei rischi legali, reputazionali e di compliance, anche in ambito ESG. Esso si basa sulla mappatura delle attività a rischio-reato, sull'individuazione dei presidi organizzativi idonei a prevenirne la commissione e sull'attivazione di un sistema strutturato di vigilanza e controllo, affidato a un Organismo di Vigilanza (OdV) autonomo e indipendente. Tale organismo ha il compito di verificare l'efficacia e l'adeguatezza del Modello, sovrintendere ai flussi informativi rilevanti e promuovere attività di aggiornamento e formazione interna.

Il Codice definisce l'insieme dei valori etici e dei principi di deontologia professionale cui devono ispirarsi le condotte dei dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori strategici, partner e soggetti che operano in nome o per conto del Gruppo. La sua applicazione è estesa a tutte le società controllate e partecipate, secondo un principio di responsabilità condivisa lungo l'intera catena del valore.

Il Codice Etico ha valore prescrittivo: ogni violazione delle disposizioni in esso contenute è soggetta a sanzioni disciplinari o contrattuali, secondo la posizione ricoperta e l'inquadramento del soggetto coinvolto. La diffusione del Codice, disponibile pubblicamente sul sito aziendale, è accompagnata da specifiche attività di formazione e informazione rivolte ai soggetti apicali e operativi, in linea con l'approccio del Gruppo alla formazione continua in materia di governance, integrità e cultura aziendale.





Parallelamente, a partire dal 2017, il Gruppo Sada ha introdotto un Codice Etico Antitrust, complementare al Codice di Condotta Antitrust, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e la conformità alle normative europee e italiane in materia di concorrenza. Il Codice Antitrust delinea i comportamenti vietati, le situazioni di rischio e le buone pratiche da adottare nei rapporti commerciali con clienti, fornitori e competitor. La sua adozione è stata accompagnata da un piano formativo specifico destinato a tutti i dipendenti coinvolti in attività commerciali o contrattuali, con l'obiettivo di promuovere la piena aderenza ai principi del libero mercato e prevenire ogni condotta suscettibile di violare le regole della concorrenza.

Per garantire l'efficacia del presidio antitrust, il Gruppo ha inoltre designato un Responsabile della Compliance Antitrust, con funzioni di consulenza, monitoraggio e presidio interno, in grado di affiancare le funzioni operative nella gestione dei rischi specifici e nell'applicazione delle linee guida.

Nel suo complesso, il sistema composto dal Modello 231, dal Codice Etico e dal Codice Etico Antitrust costituisce il cuore del presidio etico-normativo del Gruppo Sada, integrandosi pienamente nel sistema di gestione del rischio e rappresentando un riferimento fondamentale per garantire condotte trasparenti, responsabili e coerenti con le aspettative degli stakeholder e con gli standard di rendicontazione non finanziaria.

Nel corso del 2025, l'Organismo di Vigilanza ha svolto attività di monitoraggio con cadenza trimestrale, supportando il progressivo affinamento dei processi aziendali e l'aggiornamento delle procedure nelle principali aree sensibili, tra cui HSE, Amministrazione, Finanza e Controllo, Risorse Umane, Acquisti, Qualità, Comunicazione e Sistemi Informativi.

Parallelamente, sono state avviate attività di armonizzazione e integrazione degli strumenti di compliance, con l'obiettivo di garantire maggiore uniformità delle informazioni, chiarezza nei processi e diffusione di una cultura aziendale orientata alla trasparenza e alla responsabilità. Tali interventi contribuiscono al consolidamento di un modello di governance sempre più solido, integrato e coerente con le migliori pratiche.

Nel corso del 2025 non si sono verificati episodi di non conformità a:

- leggi e regolamenti che si applicano all'organizzazione;
- alcun episodio di corruzione accertato né casi legali di dominio pubblico riguardanti corruzione intentati contro l'organizzazione o suoi dipendenti;
- alcuna sanzione o condanna per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche.

COMPLIANCE e PRESIDIO NORMATIVO

Nel corso del 2025 il Gruppo Sada ha istituito un Ufficio Compliance con l'obiettivo di rafforzare il presidio delle tematiche normative e supportare le diverse funzioni aziendali nell'adeguamento ai requisiti legislativi e regolamentari applicabili. La creazione di questa funzione rappresenta un ulteriore passo nel percorso di consolidamento del sistema di governance e controllo interno del Gruppo, volto a garantire la corretta gestione dei rischi legali e il rispetto delle normative nazionali e internazionali.

Tra le principali attività dell'Ufficio Compliance rientra il monitoraggio dell'evoluzione del quadro normativo di riferimento, con particolare attenzione agli ambiti che possono avere impatti diretti sulle attività aziendali. In questo contesto, la funzione svolge anche un ruolo di coordinamento e supporto alle diverse strutture del Gruppo nel mantenimento e nell'aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001, contribuendo a garantire l'efficacia degli strumenti di prevenzione dei rischi e il rispetto dei principi di responsabilità amministrativa delle imprese.

L'Ufficio Compliance si occupa inoltre della gestione e dell'aggiornamento della documentazione privacy e del monitoraggio del canale di segnalazione interna adottato nell'ambito del sistema di whistleblowing.

La funzione contribuisce altresì a individuare e sviluppare possibili sinergie tra i diversi codici, regolamenti e strumenti di governance adottati dal Gruppo, favorendo un approccio coordinato e coerente alla gestione delle regole interne e dei processi di controllo. Attraverso attività di approfondimento e supporto legale su tematiche trasversali, l'Ufficio Compliance rappresenta un punto di riferimento per le diverse strutture aziendali nella corretta interpretazione delle normative applicabili.

L'istituzione di questa funzione testimonia l'impegno del Gruppo nel promuovere una cultura aziendale orientata alla legalità, alla trasparenza e alla responsabilità, rafforzando i sistemi di prevenzione dei rischi e contribuendo a garantire il rispetto delle regole interne ed esterne che disciplinano le attività dell'organizzazione.

CONTROLLO CONTABILE



Il controllo contabile della Società del Gruppo è affidato a una società di revisione iscritta all'Albo previsto dal D.Lgs. 39/2010, in conformità con i principi contabili nazionali (OIC) e, ove applicabile, internazionali (IFRS). Tale soggetto è incaricato di svolgere la revisione legale del bilancio d'esercizio, con l'obiettivo di esprimere un giudizio professionale sull'attendibilità e sulla conformità del bilancio stesso ai principi contabili di riferimento, accertando che rappresenti in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale, economica e finanziaria del Gruppo.

A supporto dell'attività di revisione opera il sistema di controllo interno, definito come l'insieme delle strutture organizzative, delle regole, delle procedure e dei processi gestionali adottati dall'azienda per garantire il presidio dei principali ambiti di rischio e la regolarità della gestione. Tale sistema, sotto la responsabilità del Dirigente Amministrativo e del Consiglio di amministrazione, con il supporto operativo della Direzione Generale, è finalizzato ad assicurare, grazie anche alla funzione di internal audit, il buon funzionamento e l'efficienza dei processi aziendali, la correttezza e la trasparenza delle informazioni economico-finanziarie, la conformità normativa e regolamentare, nonché la salvaguardia dell'integrità del patrimonio aziendale. L'intero assetto di controllo è concepito per fornire una ragionevole garanzia circa il conseguimento degli obiettivi aziendali, coinvolgendo tutti i livelli organizzativi nella responsabilità di identificare, segnalare e gestire tempestivamente eventuali anomalie o criticità.

Nel corso del 2025 sono state avviate le attività per l'implementazione di una nuova piattaforma di Business Intelligence, finalizzata ad aggregare e visualizzare in modo più efficace i dati di monitoraggio delle performance aziendali. Il progetto è stato avviato con Antonio Sada & Figli S.p.A. come azienda pilota e prevede lo sviluppo di report analitici dedicati a diversi ambiti operativi, tra cui vendite, analisi per cliente e commessa, monitoraggio dei margini di contribuzione, gestione dei trasporti e approvvigionamento delle materie prime. L'integrazione di tali strumenti consentirà una lettura più immediata e strutturata dei dati aziendali, favorendo una maggiore capacità di analisi e supportando il management nel processo decisionale. Nei prossimi anni l'obiettivo sarà consolidare l'utilizzo di tali strumenti e progressivamente estenderli alle altre aziende del Gruppo, con la prospettiva di sviluppare una dashboard integrata che permetta al management di monitorare in modo tempestivo e semplificato i principali indicatori di performance.

GESTIONE dei RISCHI

Il Gruppo Sada riconosce nella gestione strutturata dei rischi un elemento centrale della propria strategia di sostenibilità e resilienza aziendale. In un contesto normativo, ambientale e di mercato in rapida evoluzione, il presidio dei rischi – sia di natura economico-finanziaria che ambientale, sociale e reputazionale – rappresenta una leva fondamentale per la tutela del valore nel lungo periodo e per la creazione di fiducia verso gli stakeholder.

La gestione dei rischi è integrata nei processi decisionali e nella governance aziendale, e si basa su un sistema articolato che consente l'identificazione, la valutazione, la mitigazione e il monitoraggio continuo dei rischi materiali, in coerenza con i principi della doppia materialità. In linea con quanto richiesto dagli standard GRI e dalle nuove disposizioni normative europee (CSRD, ESRS), il Gruppo ha progressivamente esteso la valutazione dei rischi anche agli aspetti ESG, con particolare attenzione alle implicazioni legate al cambiamento climatico, alla compliance normativa, alla gestione dei dati e alla responsabilità sociale lungo la catena del valore.

Le attività di risk management coinvolgono attivamente tutte le funzioni aziendali rilevanti e sono supportate da strumenti analitici, indicatori di performance e processi di revisione periodica, al fine di garantire una risposta tempestiva, coerente ed efficace alle minacce emergenti e alle opportunità evolutive per l'organizzazione.



WHISTLEBLOWING



Il 30 marzo 2023 è entrato in vigore il Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24 recante “Attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali”.

La nuova disciplina è finalizzata a creare uno strumento per contrastare e prevenire la corruzione, la cattiva amministrazione e, più in generale, le violazioni di legge, nel settore pubblico e privato.

Il Gruppo Sada, nello spirito di dare concreta attuazione alla suddetta normativa, sentite le rappresentanze sindacali, ha predisposto, per effettuare le segnalazioni, un cd. “canale interno” - costituito da una piattaforma informatica che integra al suo interno anche una casella vocale, oltre che la possibilità per l'interessato di richiedere un incontro di persona - idoneo a garantire la riservatezza e la tutela del segnalante (e degli altri soggetti eventualmente coinvolti) e lo ha affidato ad un Organo Gestorio, autonomo e indipendente, adeguatamente istruito e formato.

Il Portale Whistleblowing predisposto da Sada è raggiungibile al seguente indirizzo web dedicato: <https://digitalroom.bdo.it/grupposada>

La piattaforma consente a chiunque (dipendenti e collaboratori, fornitori e qualsiasi altro soggetto interessato - attraverso un percorso guidato on-line – di effettuare le segnalazioni garantendo la riservatezza sull'identità del segnalante o, ove prescelto, il totale anonimato. Il sistema, infatti, consente di inviare segnalazioni anche senza l'obbligo di registrarsi né di dichiarare le proprie generalità.

La piattaforma consente di dialogare in modo riservato con il segnalante, senza possibilità, per il ricevente o altri soggetti, di rintracciare l'origine della segnalazione. L'accesso al Portale Whistleblowing è, infatti, soggetto alla politica “no-log” al fine di impedire l'identificazione del segnalante che intenda rimanere anonimo: ciò significa che i sistemi informatici aziendali non sono in grado di identificare il punto di accesso al portale (indirizzo IP) anche nel caso in cui l'accesso venisse effettuato da un computer connesso alla rete aziendale.

IL SISTEMA di GOVERNANCE della SOSTENIBILITÀ

Nel quadro del progressivo allineamento dell'organizzazione ai principi della sostenibilità e della responsabilità d'impresa, il Gruppo Sada ha definito un sistema strutturato di governance della sostenibilità, finalizzato a integrare in modo sistematico i criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno della strategia e delle attività operative del Gruppo.

Il sistema si articola su più livelli, prevedendo il coinvolgimento diretto del Consiglio di Amministrazione, del suo Presidente, della Direzione Generale e del Comitato di Sostenibilità Aziendale (CSA), ciascuno con ruoli e responsabilità specifiche.

Ruolo del Consiglio di Amministrazione e del Presidente

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) esercita le funzioni di indirizzo strategico e di supervisione sul sistema di gestione della sostenibilità. In particolare:

- Approva le politiche e gli obiettivi strategici in materia di sostenibilità;
- Valuta i rischi e le opportunità ESG in relazione alla creazione di valore a lungo termine;
- Verifica periodicamente le performance e i progressi in ambito sostenibile attraverso l'analisi dei risultati presentati dal CSA e dalla Direzione Generale.

Il Presidente del CdA assicura il coordinamento tra il Consiglio, il Comitato di Sostenibilità e la Direzione Generale, promuovendo il dialogo tra i diversi organi coinvolti nella definizione e nell'attuazione delle politiche ESG. Ha inoltre la responsabilità di garantire che i temi di sostenibilità siano trattati come priorità strategiche nel governo complessivo dell'impresa.

Ruolo della Direzione Generale

La Direzione Generale ha il compito di tradurre gli indirizzi strategici approvati dal CdA in azioni operative, coordinando l'attuazione delle politiche ESG all'interno delle varie funzioni aziendali. A tal fine:

- Partecipa attivamente alle attività del CSA;
- Assicura l'allocazione delle risorse necessarie alla realizzazione delle iniziative di sostenibilità;
- Supervisiona l'integrazione dei temi ESG nei processi di gestione e controllo;
- Contribuisce alla rendicontazione delle performance di sostenibilità, supportando la redazione del bilancio di sostenibilità e la comunicazione verso gli stakeholder.



Ruolo del Comitato di Sostenibilità Aziendale (CSA)

Il CSA è un organo operativo con funzione consultiva e propositiva, istituito per supportare il governo della sostenibilità nel Gruppo. È composto da membri designati dal CdA, tra cui rappresentanti delle funzioni aziendali chiave, eventuali esperti esterni e stakeholder rilevanti.

Le principali funzioni del CSA includono:

- Definire e aggiornare la strategia di sostenibilità del Gruppo, in coerenza con gli obiettivi aziendali e le evoluzioni normative e di mercato.
- Assicurare l'integrazione dei principi ESG nei processi, nelle politiche e nei sistemi gestionali delle diverse aree operative.
- Monitorare le performance di sostenibilità, attraverso l'identificazione di KPI specifici e la definizione di target quantitativi e qualitativi.
- Proporre e valutare iniziative per il miglioramento continuo degli impatti ambientali, sociali ed etici delle attività aziendali.
- Promuovere la trasparenza nella comunicazione interna ed esterna in materia di sostenibilità, inclusa la predisposizione del bilancio di sostenibilità.
- Facilitare il dialogo con gli stakeholder, raccogliendo input e istanze da integrare nei processi decisionali.
- Analizzare trend, normative e best practice di settore, fornendo raccomandazioni aggiornate per il miglioramento del sistema di governance della sostenibilità.

VALORE ECONOMICO GENERATO e DISTRIBUITO (EVG&D)

La performance economica del Gruppo si esprime attraverso l'elaborazione del Bilancio Consolidato che racchiude i risultati economico-finanziari delle società facenti parte delle Divisioni operative Folding Cartons, Corrugated e servizi ESG.

Ciascun bilancio delle società del Gruppo è redatto dal Consiglio di Amministrazione che definisce un progetto di bilancio che viene poi approvato definitivamente dall'Assemblea dei soci. Il CDA può poi decidere eventuali azioni correttive/integrative che potrebbero scaturire dall'esame dei dati. I singoli bilanci delle società del Gruppo ed il Bilancio Consolidato sono sottoposti a revisione da parte di un ente terzo abilitato.

Al tempo stesso ritiene fondamentale la creazione di risorse proprie e riserve da destinare ad attività finalizzate ad aumentare il valore dell'azienda (e quindi delle quote detenute dagli azionisti) come investimenti strategici in ricerca e sviluppo, innovazione e valorizzazione delle risorse umane.

Gli utili di Gruppo generati nel 2025 non sono stati distribuiti ma accantonati a riserva.

Determinazione del Valore economico direttamente generato e distribuito	UM	2024	2025
Ricavi d'esercizio	eur	172.776.088	174.381.589
Altri ricavi	eur	6.282.453	7.015.766
Proventi finanziari e interessi	eur	623.055	428.896
Valore economico generato	eur	179.681.596	181.826.251
Costi operativi	eur	134.389.399	135.574.662
Remunerazione dipendenti	eur	28.155.641	29.839.796
Remunerazione della pubblica amministrazione	eur	1.411.272	980.438
Remunerazione degli azionisti	eur	0	0
Remunerazione dei finanziatori	eur	2.016.663	1.920.115
Investimenti nella collettività	eur	0	0
Valore economico distribuito	eur	165.972.975	168.315.011
Valore economico trattenuto	eur	13.708.621	13.511.240



United Nations Global Compact

Il Gruppo Sada, nell'ambito della propria strategia di responsabilità d'impresa e sviluppo sostenibile, riconosce il Global Compact delle Nazioni Unite come quadro di riferimento essenziale per l'integrazione sistemica dei principi ESG nelle politiche aziendali e nei processi decisionali. L'adesione a questa iniziativa internazionale esprime la volontà del Gruppo di allineare le proprie attività ai dieci principi fondamentali promossi dalle Nazioni Unite, che abbracciano il rispetto e la promozione dei diritti umani, la tutela del lavoro dignitoso, la salvaguardia ambientale e la lotta alla corruzione in tutte le sue forme.

Tale impegno si traduce in una scelta strategica orientata a rafforzare la cultura della legalità, dell'integrità e della trasparenza lungo tutta la catena del valore, con l'obiettivo di generare valore condiviso e duraturo per l'azienda, gli stakeholder e il contesto socio-economico in cui essa opera. Il Global Compact costituisce per il Gruppo Sada non soltanto un insieme di principi da rispettare, ma anche una piattaforma operativa per l'evoluzione continua del proprio modello di business verso una maggiore sostenibilità, responsabilità e resilienza.

In tal senso, l'azienda si impegna a implementare meccanismi di miglioramento continuo, a monitorare l'allineamento delle proprie condotte operative agli standard internazionali in materia di sostenibilità e a contribuire, attraverso scelte consapevoli e azioni concrete, a una trasformazione positiva del proprio settore industriale e della comunità globale.



ANALISI di DOPPIA MATERIALITÀ

La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), approvata nel 2022 ed entrata in vigore nel 2023, ha definito a livello europeo un quadro più evoluto e strutturato per la rendicontazione delle informazioni di sostenibilità, introducendo nuovi standard europei (ESRS) e il principio della doppia materialità.

Tale principio prevede la valutazione dei temi ESG secondo due dimensioni complementari:

- **Materialità d'impatto (inside-out):** considera gli impatti, positivi e negativi, attuali e potenziali, che le attività del Gruppo generano sull'ambiente e sulla società;
- **Materialità finanziaria (outside-in):** analizza i rischi e le opportunità che fattori ambientali, sociali e di governance possono avere sulle performance economico-finanziarie, sulla posizione patrimoniale e sulle prospettive future del Gruppo.

L'applicazione congiunta di queste due dimensioni consente di individuare i temi che risultano rilevanti sia in termini di responsabilità verso gli stakeholder sia in termini di esposizione ai rischi e alle opportunità con impatto sul business.

Nel corso del 2025, il Gruppo Sada ha posto la sua attenzione ai contenuti della nuova direttiva, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il proprio approccio alla sostenibilità e consolidare l'integrazione dei fattori ESG nei principali processi aziendali.

Il Gruppo ha condotto un'analisi di doppia materialità volta a identificare e valutare i temi di sostenibilità rilevanti sia con riferimento agli impatti generati dall'organizzazione verso l'esterno, sia rispetto ai potenziali effetti che tali tematiche possono produrre sulla capacità del Gruppo di creare e preservare valore nel tempo.

Il processo di valutazione è stato sviluppato secondo un approccio metodologico strutturato e articolato in diverse fasi. In primo luogo, è stato definito un elenco preliminare di temi ESG potenzialmente rilevanti, costruito sulla base degli standard ESRS, dei principali framework internazionali, tra cui GRI, nonché delle specificità del settore e delle attività svolte dal Gruppo.

Successivamente, per ciascun tema individuato è stata condotta un'analisi degli impatti, dei rischi e delle opportunità (IRO), con l'obiettivo di valutare, da un lato, gli effetti generati dal Gruppo sull'ambiente e sulla società e, dall'altro, le possibili implicazioni dei fattori ESG sulle performance aziendali.

Il processo ha inoltre previsto il coinvolgimento delle principali categorie di stakeholder, sia interni sia esterni, attraverso strumenti quali questionari, interviste e momenti di confronto dedicati, al fine di raccogliere percezioni, aspettative e priorità sui temi di sostenibilità.

I temi così identificati sono stati quindi oggetto di una valutazione strutturata mediante criteri sia qualitativi sia quantitativi. In particolare, per la materialità d'impatto sono stati considerati elementi quali la gravità, la portata e la probabilità degli impatti, mentre per la materialità finanziaria sono stati analizzati la probabilità e la magnitudo dei rischi e delle opportunità.

Sulla base dei risultati emersi, sono state definite specifiche soglie di rilevanza, utili a individuare i temi da considerare materiali ai fini della rendicontazione.

I temi risultati materiali a seguito dell'analisi di doppia materialità costituiscono il riferimento per la definizione delle strategie di sostenibilità del Gruppo, per l'impostazione degli obiettivi e dei relativi piani di azione, nonché per la rendicontazione delle informazioni non finanziarie in conformità agli standard ESRS.

L'adozione di tale approccio consente inoltre al Gruppo di rafforzare il dialogo con gli stakeholder e presidiare con maggiore efficacia i rischi e le opportunità connessi ai fattori ESG. Al contempo, essa rappresenta un elemento qualificante del percorso di evoluzione del sistema di governance della

sostenibilità, in una logica di progressivo allineamento alle migliori pratiche di riferimento.

Gli esiti del processo sono riportati nella tabella seguente e rappresentati anche mediante un grafico radar, che mette in relazione le risultanze della materialità d'impatto con quelle della materialità finanziaria.

Dei nove macro-temi previsti dagli standard ESRS, sei sono risultati materiali, in coerenza con quanto emerso dalla precedente analisi di materialità condotta secondo gli standard GRI.

I tre macro-temi risultati non materiali (E2 - Inquinamento, E3 - Risorse idriche e mari-

ne ed E4 - Biodiversità) non hanno superato la soglia di rilevanza pari a 5; tale esito è da ricondurre alle specifiche attività svolte dal Gruppo, che presentano impatti e implicazioni finanziarie limitati rispetto a tali ambiti.

Pur non risultando materiali ai fini dell'analisi, il Gruppo ritiene comunque opportuno mantenerne un presidio costante, monitorando periodicamente i relativi livelli e i rischi ad essi associati. In tale prospettiva, continua a rendicontare le informazioni pertinenti in materia di inquinamento di suolo, acqua e aria, sostanze pericolose, consumo delle risorse idriche, nonché di eventuali impatti sulla biodiversità.

MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

Impact Score Financial Score Soglia





Sada Partecipazioni S.r.l.

Relazione della società di
revisione indipendente sul
Bilancio di Sostenibilità

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2025

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2025

Al Consiglio di Amministrazione di Sada Partecipazioni S.r.l.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Sada (di seguito anche "il Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Sada Partecipazioni S.r.l. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("*GRI Standards*"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono, inoltre, responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Sada in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio consolidato del Gruppo;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Sada Partecipazioni S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di Capogruppo:
- a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
- b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Sada relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel capitolo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Napoli, 03 agosto 2026

BDO Italia S.p.A.



Rachele Maiello
Socio

INDICE dei CONTENUTI GRI



General Disclosures

2-1 Dettagli organizzativi	06
2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	06
2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	06
2-4 Riformulazioni di informazioni	06
2-5 External Assurance	06,09
2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	17-29
2-7 Dipendenti	60-63
2-8 Lavoratori non dipendenti	61, 62
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	36-38
2-9 Struttura e composizione della governance	109-111
2-12 Ruolo del più alto organo di governo nel presidio della gestione degli impatti	118-119
2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	118, 119
2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	118, 119
2-16 Comunicazione di informazioni critiche	117
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	07, 39, 40
2-23 Impegno per condotta responsabile	112-115
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	112-115
2-28 Associazioni di appartenenza	26-29

Indici GRI

Indicatore

GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	3-3 Gestione aspetti materiali	78, 79
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	3-3 Gestione aspetti materiali	78, 79
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	120
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	112-116



Indici GRI

Indicatore

GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione; 205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese.	112-116
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporto di salario dei neo assunti, per genere, rispetto ai salari minimi locali	59
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1); 305-2 Emissioni di GHG indirette di energia (Scope 2); 305-3 Altre emissioni di GHG indirette (Scope 3); 305-4 Intensità delle emissioni di GHG .	97-99
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione; 302-3 Intensità energetica.	95
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti; 306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti; 306-3 Rifiuti generati; 306-4 Rifiuti deviati dallo smaltimento; 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento.	100, 101
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume; 301-2 Materiali di input riciclati utilizzati.	94
GRI 303: Acqua e scarichi 2018	3-3 Gestione aspetti materiali.	96
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente; 404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione; 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente revisioni delle prestazioni e dello sviluppo professionale.	56, 57
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro; 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti; 403-3 Servizi di salute sul lavoro; 403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro; 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro; 403-6 Promozione della salute dei lavoratori; 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro; 403-9 Infortuni sul lavoro.	53-56
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti.	63
GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti.	111
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi; 416-2 Casi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi.	87
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	3-3 Gestione aspetti materiali.	78, 79
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	E418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite dati del cliente.	73
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti per informazioni ed etichettatura su prodotti e servizi; 417-2 Casi di non conformità in materia di informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi.	68-70
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo.	64-67, 71-73

Per info e contatti riguardanti il report
di sostenibilità del Gruppo Sada:

Dr.ssa Valentina Sada
valentina.sada@sadaspa.it

Dr. Massimo Lombardi
sostenibilita@sadaspa.it

Gruppo Sada
Via Pacinotti snc
84098 - Pontecagnano Faiano (SA) - Italia

T. + 39 089 38 666 11
F. + 39 089 38 31 55

info@sadaspa.it
www.sadaspa.it

Progetto grafico e impaginazione
elementicreativi.it

Questo testo è protetto da copyright. Tutti i diritti sono
riservati. E' vietata la riproduzione o pubblicazione,
totale o parziale, senza l'espresso consenso di Sada
Partecipazioni S.r.l.



GRUPPO

**sa
da**

PACKAGING PER OGNI ESIGENZA